

INGILTÈRE



GENEL BİLGİLER

Coğrafi Konum

Kıta Avrupa'sının kuzeybatısında yer alan Britanya Adaları 244.100 km²'lik bir yüzölçümüne sahip bulunmaktadır. Bu adaların en büyüğü Büyük Britanya, ikinci en büyüğü ise Büyük Britanya adasının batısında bulunan ve üzerinde Kuzey İrlanda ve İrlanda Cumhuriyeti'nin yer aldığı adadır.

Ana adanın kuzeyinde bulunan İskoçya'nın batısında Hebrides takımada topluluğu yer alırken İskoçya'nın kuzeydoğusunda Orkney ve Shetland adaları sıralanmaktadır. Bütün bu adalar İngiltere'ye bağlıdır. Ancak, İngiltere ile Fransa arasında yer alan Channel Adaları ile İrlanda Denizindeki Isle of Man adası, uluslararası ilişkiler ve güvenlik bakımından Birleşik Krallığa bağlı bulunmaktadır.

Birleşik Krallık'ın 244 100 kilometrekarelik yüzölçümünün 130 400 kilometrekarelik kısmı İngiltere'ye aitken İskoçya 78 800, Galler 20 800 ve Kuzey İrlanda 14 100 kilometrekarelik alanı kapsamaktadır.

Başkenti Londra (7,8 milyon) olan ülkenin diğer önemli şehirleri Birmingham (1 milyon), Leeds (799.000), Glasgow (593.000) ve Sheffield (556.000)'dir. Ülke topraklarının yaklaşık %71'lik kısmı ekilmeye müsait alan ve çayırlandan, %10'luk kısmı ormanlık alanlardan %19'luk kısmı ise şehirlerden oluşmaktadır.

Siyasi ve İdari Yapı

İngiltere, Galler, İskoçya ve Kuzey İrlanda'dan oluşan Birleşik Krallık, Meşruti Monarşi ve Parleментар Demokراسi ile yönetilen bir ülke olup, anayasa adı altında düzenlenmiş tek bir anayasa metni bulunmamakta, bunun yerine ülke, anayasa gücündeki yazılı mevzuat, yıllar itibariyle oluşan içtihatlarla örf ve adet hukuku ile uluslararası sözleşme hükümlerine dayalı olarak yönetilmektedir. Anayasa niteliğindeki anılan mevzuat Meclis tarafından çıkarılan yeni kanunlar ve anlaşmalarla değiştirilebilmektedir.

Devlet Başkanı Kraliçe II.Elizabeth'dir. 2015 yılı Mayıs ayında yapılan seçimler neticesinde Muhafazakar Parti hükümeti kurmuştur. Muhafazakar Parti lideri David Cameron Başbakan olarak görev yapmaktadır.

İngiltere Parlamentosu Avam Kamarası ve Lordlar Kamarası'ndan oluşmaktadır. Toplam 645 üyesi bulunan Avam Kamarası'nın üyeleri beş yılda bir yapılan seçimlerle belirlenmektedir.

İşçi Partisi çoğunluk hükümeti tarafından gerçekleştirilen reformlarla soydan geçme asilzadelerin Lordlar Kamarasına katılma hakları sona erdirilmiş, vasiyet yoluyla devredilen Lordluk unvanı (hereditary peer) feshedilmiştir.

Diğer taraftan, Blair hükümeti tarafından hayata geçirilen ayrı bir reformla, Galler, İskoçya ve Kuzey İrlanda'ya merkezden bir dizi yetki devri anlamı taşıyan değişiklikler gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda 1997 yılında Galler ve İskoçya'da yapılan referandumla, Merkezi Hükümetin ekonomi ve para politikası, dış politika, savunma ve ulusal güvenlik dışında kalan, eğitimden sağlığa, adalet hizmetlerinden

ulaşım ve tarım politikalarına kadar bir dizi yetki 6 Mayıs 1999 tarihinde İskoçya Parlamentosu ve Galler Assamblesine aktarılmıştır.

1998 yılında imzalanan 'The Good Friday Agreement' adıyla bilinen anlaşmanın Kuzey İrlanda'da yapılan referandum sonucunda onaylanması ile yapılan seçimler sonucunda oluşturulan Kuzey İrlanda Assamblesi ise Aralık 1999 itibariyle çalışmalarına başlamıştır

Nüfus Yapısı

2014 yılı tahminlerine göre İngiltere'nin nüfusu 64,5 milyon kişidir. İngiltere, Birleşik Krallığın nüfusunun % 84'ünü oluştururken, İskoçya % 8,3, Galler % 4,8 ve Kuzey İrlanda % 2,9 paya sahiptir. 2018 yılında Birleşik Krallığın nüfusu 65,7 milyon kişiye ulaşması beklenmektedir. Düşük doğum oranları ve artan yaşam beklentisine bağı olarak ülke nüfusu giderek yaşlanmaktadır. 2013 yılı verilerine göre, ülkede nüfusun %16'sını 65 yaş üstü nüfus oluştururken, 16 yaş altı nüfusun toplam nüfusa oranı ise %17,6'dır. Diğer Batı Avrupa ülkelerinde olduğu gibi İngiltere'nin de gelecek 10 yıllık dönemde emekli nüfusun çalışan nüfus üzerinde yarattığı yük ile karşı karşıya gelmesi beklenmektedir. 2018 itibariyle 65 yaş üstünün toplam nüfusa oranının % 18,6 olacağı tahmin edilmektedir.

Özellikle son yıllarda İngiltere'deki nüfus artışının arkasında yatan önemli nedenlerden biri de ülkeye yönelik göçün artması olmuştur. 1990'lara kadar nüfus artışı daha çok doğal nedenlerden (doğum, ölüm sayısı) kaynaklanırken, 1990'ların ortalarından itibaren nüfus artışı net göçmen sayısındaki artıştan etkilenmeye başlamıştır.

Ülkeye yönelik iltica talepleri özellikle 1990'lı yılların sonunda artış göstermiştir. Diğer Avrupa ülkelerinde olduğu gibi ülkeye artan göç medya ve nüfusun büyük bir kısmı tarafından hoş karşılanmamaktadır.

İngiltere'nin nüfusu Birleşik Krallık nüfusunun yaklaşık %84'lük kısmını oluşturmaktadır. Nüfusta en büyük artış, bölgenin ekonomik dinamizmine de paralel olarak güney doğu İngiltere'de gerçekteşmiştir.

Birleşik Krallık nüfusu büyük ölçüde kentlerde yoğunlaşmaktadır. Nüfusun %90'ı kentlerde yaşamaktadır. Son 20 yıl içinde Londra nüfusu %5 oranında artış göstermiştir. Buna karşılık Liverpool nüfusunun %15, Manchester nüfusunun %15,1 oranında azalmasına bağı olarak Kuzey İngiltere nüfusunda azalma gerçekteşmiştir.

Doğal Kaynaklar ve Çevre

Ilımlı bir deniz iklimine sahip olan Birleşik Krallık'ta, Kuzey İskoçya'nın dağık alanları, Galler ve İngiltere'nin bazı kuzey bölgeleri dışında kalan tüm bölge toprakları, tarım ve hayvancılık için elverişlidir. Bununla beraber, Doğu Anglia haricindeki arazilerin engebeli olması, büyük ölçekli geniş tarımsal üretime izin vermemektedir. Geçtiğimiz yüzyıllar içinde ülkede tarımsal üretim yaygınlaştıkkça, yaprak döken ağaçlardan oluşan ormanlık araziler giderek azalmıştır.

Birleşik Krallık, zengin petrol, doğal gaz ve kömür kaynakları ile AB içinde en fazla enerji kaynağına sahip ülke konumundadır. Diğer taraftan üretim 1990'lardan itibaren giderek azalmıştır, yerel talebi karşılayamamaktadır. Ülke giderek artan

oranda ithalata bağımlı hale geldiği için yükselen global enerji fiyatları ekonomi için risk oluşturmaktadır. 1980'li yıllar boyunca enerji bakımından kendi kendine yeterli olan ülke günümüzde net enerji ithalatçısı haline gelmiştir. Ülkenin diğer mineral kaynakları son derece sınırlıdır.

Ülkede enerji ve temel kimyasalların üretimi için kullanılan doğal kaynaklar, kömür, petrol ve doğalgazdır. 18. yüzyıldan bu yana tam kapasitede üretim yapılmasına rağmen ülkede halen çok zengin kömür rezervleri bulunmaktadır. Ülkede üretilen elektriğin üçte ikisi kömür ve doğal gazdan sağlanmaktadır. Bununla beraber, İngiltere'de yenilenebilir enerji kullanımı konusuna giderek artan bir önem verilmekte olup, hükümet, yenilenebilir kaynaklardan üretilen enerji oranını artırmak yönünde politak geliştirmektedir. Yenilenebilir enerji kaynaklarının artan enerji talebini karşılaması henüz mümkün görünmemekle birlikte kullanım oranı giderek artmaktadır. Özellikle rüzgar enerjisi kapasitesi hızla artmıştır. İngiltere dünya kıyı rüzgar enerjisi kapasitesi açısından birinci sırada yer almaktadır.

GENEL EKONOMİK DURUM

İngiltere, AB içinde Almanya ve Fransa'dan sonra üçüncü ve dünyada yedinci en büyük ekonomidir. İngiltere ekonomisinde GSYİH'nin yaklaşık üçte ikilik kısmı özel tüketim kaynaklıdır. Diğer pek çok gelişmiş ülkede olduğu gibi İngiltere'de de imalat sanayinin GSYİH'deki payı giderek azalmaktadır.

İmalat sanayindeki bu durum, kısmen ülkedeki yan sanayi faaliyetlerinin küçülme eğilimini de yansıtmaktadır. Geçmişte imalat sanayi firmaları tarafından, kendi çalışanları kullanılarak yürütülen pek çok yan sanayi faaliyeti bugün artık hizmetler sektörü içinde sınıflandırılmaktadır. Diğer taraftan, bu durum aynı zamanda tekstil gibi geleneksel bazı sanayi sektörlerinin, maliyetlerin düşük olduğu ülkelere gelen ithal ürünlerle rekabet edemeyerek küçüldüğünün göstergesi olarak da kabul edilmektedir. Ayrıca, ihracata yönelik imalat sanayi, 1990'lı yılların sonlarından itibaren güçlü bir döviz kuru ile de baş etmek zorunda kalmıştır. Diğer taraftan kişiler refah düzeylerinin artışına bağlı olarak gelirlerinin daha büyük kısmını hizmetlere harcamaya başlamışlardır.

Diğer taraftan hizmetler sektörünün önemi artmış, sektör İngiltere GSYİH'sinin yaklaşık dörtte üçünü oluşturur hale gelmiştir. 2014 yılı itibarıyla hizmet sektörü ülke GSYİH'sinin %78,9'unu oluşturmaktadır. Londra'nın dünya finans sektöründeki geleneksel önemine de bağlı olarak finans sektörü GSYİH'nin yaklaşık % 10'luk, vergi gelirlerinin ise % 11'lik kısmını oluşturmaktadır. Ayrıca finans ve finans sektörüne bağlı olarak gelişen profesyonel hizmetler sektörünün ülkede 2 milyonun kişinin üzerinde istihdam yaratmaktadır. GSYİH'nin yaklaşık % 4'ünü oluşturan telekomünikasyon sektörü 90'ların ortalarından itibaren hızla büyümüştür. İngiltere'nin evlerin yeniden yapımı ile ilgili yasal düzenlemeleri de inşaat sektörünün GSYİH'daki payını % 6'ya yükseltmiştir.

Ekonomik Performans

1992'den beri sürekli büyüyen İngiliz ekonomisinde 1997-2004 yılları arasında özel tüketim GSYİH'da yaşanan büyümeden daha yüksek oranda artmıştır. Bu da hane halkı borçlarının artmasına neden olmuştur. Borç/gelir oranı 2007 yılında 1980'lerden beri en yüksek seviyesine ulaşmıştır, bu durum da piyasanın faizlerdeki değişikliklere daha hassas hale gelmesine yol açmıştır. Bunlara ek olarak dünyada da kriz yaşanması İngiltere'nin ekonomisini oldukça olumsuz yönde etkilemiştir. 2009 yılında GSYİH % 4,9 oranında daralmıştır, söz konusu oran II.Dünya Savaşı'ndan beri ülke ekonomisinde yaşanan en büyük gerilemedir. 2010 yılında ülke ekonomisi % 1,3 oranında büyüyerek resesyondan çıkmıştır. 2014 yılında % 3 oranında büyüyen ekonominin 2015 yılı için büyüme oranı tahmini % 2,5'tir. 2014 yılı itibarıyla ülkenin GSYİH'sı 2.950 milyar dolardır.

Ekonomi Politikaları

İngiltere ekonomisi özellikle 2014 yılı ortalarından itibaren petrol fiyatlarındaki gerileme nedeniyle iyileşme sürecine girmiş olsa da halen orta vadede gelişimi açısından ihtiyatlı bir yaklaşım gerektirmektedir. Ülke ekonomisindeki yapısal sorunların devam ettiği görülmektedir.

İngiltere’de son yıllardaki temel ekonomi politikaları bütçe açığını azaltmak üzere hazırlanan mali sıkılaştırma programlarına dayanmaktadır. Bütçe açığı konusunda beklenenden daha yavaş bir şekilde azalma yaşanmıştır. Diğer taraftan hükümet kamu politikaları alanında da baskı ile karşılaşmaktadır. Bunlardan bir tanesi verimlilik oranında yaşanan gerilemedir. Bu konuya yeterli önemin verilmediği konusu gündemdedir. Hükümet verimlilik alanında sıkıntı olduğunu kabul etmekte fakat gelişimi için gerekli önlemleri henüz almamıştır.

Ekonomide Geleceğe Yönelik Beklentiler

İngiltere’nin ekonomisi 1992’den ekonomik krizin yaşandığı 2008 yılına kadar her çeyrekte büyüme göstermiştir. Buna rağmen bu uzun süreli büyüme dönemi ekonomide makroekonomik açıdan çeşitli dengesizlikler yaratmıştır. Yaşanan kriz nedeniyle 2009 yılında reel büyüme % -4,4 oranında gerçekleşmiştir. Bu oran İngiliz ekonomisinde II. Dünya Savaşı’nda beri yaşanan en büyük gerilemedir. Diğer taraftan verilen desteklere bağlı olarak ekonomide 2009 yılı sonu itibariyle üretimde istikrar tekrar sağlanmış ve ülke ekonomisi resesyondan çıkmıştır.

2015 yılı itibariyle hane halkı tüketiminin büyümeyi tetikleyen en önemli faktör olması beklenirken, yatırımların da olumlu yönde katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Enerji maliyetlerindeki düşmenin tüketim malları fiyatlarının üzerindeki baskıyı azaltması, ücretlerde yaşanan iyileşme ihtimalinin yeni iş fırsatlarını geliştirmesi tüketim harcamalarını olumlu yönde etkilemektedir. 2016-19 yılları arasında hane halkı harcamalarındaki büyümenin % 2,1 olması beklenmektedir. Büyümeyi olumlu yönde etkilemesi beklenen yatırım harcamalarının ise 2015- 19 yılları arasında % 4,1 oranında artacağı tahmin edilmektedir.

Enflasyon

Düşük enerji maliyetleri enflasyon oranını etkileyen temel faktör durumundadır. EIU verilerine göre 2014 yılında % 1,5 olarak gerçekleşen enflasyon oranının 2015 yılı için ise beklenti düzeyi % 0,2’dir. 2016 yılında ise % 1,5 olacağı tahmin edilmektedir.

Döviz Politikaları

Sterling 2007 ortası ile Aralık 2008 arasında değerinin yaklaşık dörtte birini kaybetmiştir. O dönemden beri para birimi biraz değer kazanmış olmasına rağmen halen ekonomideki dengesizliklerden etkilenmektedir. Diğer taraftan Sterling’deki değişikliklerden etkilenmeye devam edeceği tahmin edilmektedir. 2015 sonu itibariyle € : £ kuru 1,55 düzeyinde olması beklenmektedir.

DIŞ TİCARET

Dünyada yedinci AB'nde üçüncü büyük ekonomiye sahip İngiltere dünya mal ve hizmet ticaretinde de üst sıralarda yer almaktadır.

1980-1982 yıllarında artan petrol fiyatlarının ihracat gelirlerinde yol açtığı büyük artış gibi bazı istisnai haller dışında İngiltere'nin mal ticareti sürekli açık vermektedir. Ülke halen gıda, petrol ve petrol ürünleri, motorlu taşıtlar, petrol dışı hammaddeler, giyim, ayakkabı, elektrikli makineler, elektriksiz makineler, mobilya ve aydınlatma ürünleri ile motorlu taşıtlar gibi ürünlerde net ithalatçı konumundadır.

Diğer taraftan 2014 yılı itibariyle eczacılık ürünleri, optik ve tıbbi cihazlar, kimyasal maddeler, başta viski olmak üzere içecekler, havacılık ve uzay taşıtları aksam ve parçaları, demir çelik, bakır, ham deri, teknik tekstil sektörlerinde İngiltere net ihracatçı bir ülkedir.

Ülkenin kronik dış ticaret açığı sorunu son yıllarda iyice kötüleşmiş, 1997 yılında 11,9 milyar Sterlin (19,5 milyar dolar) düzeyinde gerçekleşen dış ticaret açığı 2014 yılı itibarıyla 176,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

2014 yılında ülkenin ihracatında elektriksiz makineler, mineral yakıtlar, otomobil, elektrikli makineler, ilaç, değerli taşlar, optik ve tıbbi cihazlar önemli yer tutmaktadır.

İngiltere'nin İhracatında Başlıca Ürünler (milyar \$)

GTİP	ÜRÜN ADI	2012	2013	2014
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	34,0	38,2	41,1
7108	Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	2,3	79,1	37,3
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	30,7	29,8	29,5
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	23,2	20,9	23,2
8411	Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	20,1	22,1	21,2
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	27,9	26,0	19,9
8803	Balon, hava gemisi, planör vb. Diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları	0,0	0,0	13,8
2208	Etil alkol, alkollü içkiler ve likör-alkol	8,5	8,4	8,3

	derecesi % 80'den az, tağyir edilmemiş			
3002	İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	6,3	7,2	8,1
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	6,6	6,5	6,3
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	5,5	6,0	5,9
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	6,1	5,1	4,8
7110	Platin, paladyum, rodyum, iridyum, osmiyum, rutenyum (ham, pudra vb.)	4,5	3,7	4,5
8471	Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	3,9	4,1	4,3
7113	Kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası	5,3	4,4	4,3
8408	Dizel, yarı dizel motorlar (hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu)	4,1	3,7	4,0
9701	Tamamen elle yapılmış tablo/resim ve kolajlar, vb. Dekoratif pano	4,7	4,1	3,8
8481	Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	3,7	3,6	3,7
8802	Diğer hava taşıtları, uzay araçları	0,0	0,0	3,0
7204	Demir/çelik döküntü ve hurdaları, bunların külçeleri	3,3	2,9	2,8
4901	Kitap, broşür, risale vb. Matbua	2,7	2,7	2,8
8407	Alternatif-rotatif kıvılcım ateşlemeli, içten yanmalı motorlar	1,7	3,1	2,8
8421	Santrifüjle çalışan kurutma, filtre, arıtma cihazları	2,2	2,4	2,7
8429	Dozerler, greyder, skreyper, ekskavatör, küreyici, yükleyici vb.	2,9	2,7	2,7
9018	Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları	2,4	2,5	2,5
8523	Ses ve diğer fenomenleri kaydetmek için disk, bant, katı hal kalıcı depolama aygı	1,8	1,8	2,4

8413	Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri	2,4	2,5	2,3
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı	2,2	2,2	2,3
9027	Fiziksel, kimyasal tahlillere mahsus cihazlar, mikrotomlar	2,0	2,0	2,1
3304	Güzellik/makyaj ve cilt bakımı için müstahzarları	1,8	2,0	2,1
8409	İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	1,8	1,8	2,0
7106	Gümüş (ham/yarı işlenmiş, pudra halinde)	1,4	3,0	1,9
3822	Laboratuarlarda, teşhiste kullanılan karma reaktifler	1,8	1,7	1,9
8701	Traktörler	2,0	1,9	1,9
8431	Ağır iş makine ve cihazlarının aksamı, parçaları	2,2	2,1	1,9
8479	Kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar	1,7	1,7	1,9
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	3,0	2,3	1,9
7207	Demir/alaşımsız çelikten yarı mamuller	1,1	1,7	1,8
8473	Yazı, hesap, muhasebe, bilgi işlem, büro için diğer makine ve cihazların aksamı	1,6	1,7	1,8
8443	Matbaacılığa mahsus baskı makineleri, yardımcı makineler	1,8	1,9	1,7
	Diğer	240,3	228,4	212,8
	TOPLAM	481,2	548,0	506,1

Kaynak: ITC- Trade Map

İngiltere'nin ithalatında en büyük değer oluşturan maddeler mineral yakıtlar, elektriksiz makineler, otomotiv ana ve yan sanayi ve eczacılık ürünleridir.

İngiltere'nin İthalatında Başlıca Ürünler (milyar \$)

GTİP	ÜRÜN ADI	2012	2013	2014
------	----------	------	------	------

8703	Otomobil, steysin vagonlar, yariş arabaları	34,5	38,8	45,5
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	47,9	40,1	35,9
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	28,1	27,6	25,4
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	16,5	17,6	20,9
7108	Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	5,6	15,2	20,4
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	15,9	17,5	16,5
8411	Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	15,0	16,4	16,2
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	14,7	15,4	16,1
8471	Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	14,3	14,4	14,5
8802	Diğer hava taşıtları, uzay araçları	0,0	0,0	10,7
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	12,7	13,5	9,2
3002	İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	7,4	7,6	9,0
8473	Yazı, hesap, muhasebe, bilgi işlem, büro için diğer makine ve cihazların aksamı	2,9	2,9	8,4
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	5,3	6,1	7,1
8803	Balon, hava gemisi, planör vb. Diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları	0,0	0,0	5,7
2204	Taze üzüm şarabı (kuvvetlendirilmiş şaraplar dahil)üzüm şırası	4,9	5,0	4,7
8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik k	3,8	4,2	4,5
8528	Televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörler	4,6	4,5	4,5
9403	Diğer mobilyalar vb. Aksam, parçaları	3,8	4,0	4,1
9018	Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları	3,4	3,6	3,9

8443	Matbaacılığa mahsus baskı makineleri, yardımcı makineler	3,7	3,6	3,8
8409	İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	3,7	3,8	3,7
2701	Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, topak vb. Katı yakıtlar	4,9	4,5	3,6
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	3,9	3,8	3,5
8481	Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	3,2	3,6	3,4
9401	Oturmaya mahsus mobilyalar, aksam-parçaları	3,1	3,3	3,4
7110	Platin, paladyum, rodyum, iridyum, osmiyum, rutenyum (ham, pudra vb.)	3,9	2,9	3,4
8408	Dizel, yarı dizel motorlar (hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu)	3,1	2,9	3,3
6403	Ayakkabı; yüzü deri, tabanı kauçuk, plastik, tabii, suni vb kösele	3,1	3,4	3,2
7113	Kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası	4,0	3,9	3,2
7106	Gümüş (ham/yarı işlenmiş, pudra halinde)	8,6	4,9	3,1
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	3,0	3,1	2,9
4202	Deri ve kösele vb. Den seyahat eşyası	2,7	2,9	2,9
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. Eşya (örme)	3,0	3,3	2,8
1602	Konserve; hazırlanmış/et, sakatat/kandan müstahzar	2,7	2,6	2,7
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı	2,5	2,7	2,7
9503	Diğer oyuncaklar, küçültülmüş modeller, bulmacalar	2,4	2,5	2,7
2933	Sadece azotlu heterosiklik bileşikler	4,3	2,8	2,6
8541	Diotlar, transistörler vb. Yarı iletkenler,	1,4	1,7	2,6

	piezo elektrik kristaller			
8523	Ses ve diğer fenomenleri kaydetmek için disk, bant, katı hal kalıcı depolama aygı	2,6	2,6	2,6
	Diğer	378,0	338,0	337,4
	TOPLAM	689,1	657,2	682,5

Kaynak: Trade Map

İngiltere'nin İhracatında Başlıca Ülkeler (milyar \$)

ÜLKE	2012	2013	2014
ABD	64,2	62,8	59,7
Almanya	52,0	48,0	49,4
Hollanda	37,8	37,3	37,4
İsviçre	16,2	71,1	33,6
Fransa	34,5	35,0	30,0
İrlanda	25,5	28,4	29,9
Çin	15,7	18,1	25,9
Belçika	21,7	21,3	20,9
İtalya	12,4	13,2	14,3
İspanya	12,9	13,3	14,1
Hong Kong	9,1	14,1	11,6
B.A.E.	8,2	15,6	10,2
İsveç	8,7	8,7	8,8
Japonya	7,3	7,0	7,0
G.Kore	7,2	7,5	6,6
Kanada	7,7	7,1	6,3
Sudi Arabistan	5,2	6,6	6,2
Polonya	5,1	5,7	6,2

Hindistan	7,2	8,0	6,1
Singapur	6,9	6,7	6,0
<u>Türkiye</u>	<u>5,6</u>	<u>6,8</u>	<u>6,0</u>
Avustralya	7,0	6,3	5,8
Norveç	5,8	5,5	5,7
Rusya Federasyonu	8,7	8,1	5,5
Danimarka	4,0	4,6	4,6
G. Afrika Cum.	5,5	4,1	3,7
Brezilya	4,1	4,0	3,7
Çek Cum.	2,8	2,9	3,3
Avusturya	2,3	2,5	2,7
Finlandiya	2,3	2,4	2,6
Katar	2,1	2,3	2,6
Malezya	2,3	2,5	2,4
Tayland	3,2	3,7	2,3
Macaristan	1,6	1,9	2,3
Portekiz	2,1	2,1	2,2
Nijerya	2,5	2,4	2,1
Tayvan	1,7	1,9	1,7
Mısır	1,5	1,5	1,7
İsrail	2,4	2,2	1,7
Meksika	1,7	1,7	1,7
Diğer	46,2	43,2	51,7
TOPLAM	481,2	548,0	506,1

Kaynak: ITC- Trade Map

İngiltere'nin İthalatında Başlıca Ülkeler (milyar \$)

ÜLKE	2012	2013	2014
Almanya	83,1	88,8	97,1
Çin	56,3	57,6	60,5
ABD	61,3	54,5	53,4
Hollanda	47,7	53,8	51,0
Fransa	37,7	40,8	39,6
Belçika	28,3	31,5	33,8
İtalya	22,4	24,7	27,1
Norveç	33,2	25,9	23,9
İspanya	17,4	19,7	21,1
İrlanda	19,5	18,5	19,2
Kanada	18,8	14,9	14,4
İsveç	14,0	11,6	12,5
Polonya	11,4	12,3	12,5
İsviçre	27,6	10,4	11,7
Japonya	13,8	11,0	10,2
<u>Türkiye</u>	<u>9,3</u>	<u>9,1</u>	<u>10,0</u>
Hindistan	9,3	9,7	9,9
Rusya Federasyonu	15,1	10,6	9,7
Çek Cum.	6,9	7,2	7,7
G. Afrika Cum.	9,9	4,7	7,5
Danimarka	9,0	8,3	7,1
G.Kore	4,8	4,7	6,0
Cezayir	3,2	5,3	5,5
Malezya	2,7	2,6	5,4
Tayvan	5,6	5,4	5,2

Avusturya	4,0	4,5	5,1
Brezilya	5,1	4,5	4,2
Tayland	3,9	3,8	4,1
Nijerya	6,0	5,0	4,1
Macaristan	4,1	4,1	3,9
Finlandiya	3,3	3,9	3,9
Vietnam	3,9	4,5	3,8
Portekiz	2,6	3,0	3,7
Avustralya	7,1	3,5	3,3
Hong Kong	4,0	3,1	3,2
Sudi Arabistan	2,0	3,0	3,1
Katar	4,4	3,4	3,0
Slovakya	2,4	2,8	3,0
Kosta Rika	0,3	0,3	2,7
Singapur	4,5	2,7	2,7
Diğer	63,3	61,2	66,8
TOPLAM	689,1	657,2	682,5

Kaynak: ITC- Trade Map

DIŞ TİCARET POLİTİKASI

Bir Avrupa Birliği üyesi olan İngiltere tarafından, AB üyesi olmayan ülkelere karşı Topluluğun Ortak Gümrük Tarifesi uygulanmaktadır

Türkiye-AB Gümrük Birliği Anlaşması çerçevesinde, Türkiye'ye karşı sanayi ürünlerinde gümrük vergisi uygulanmamakta, işlenmiş tarım ürünlerinde Tarım Payı (miktar üzerinden uygulanan ve Ortak Tarım Politikasından kaynaklanan bir koruma aracıdır) üzerinden ve Gümrük Birliği kapsamında bulunmayan işlenmemiş tarım ürünleri için ise OTP çerçevesinde tespit edilen spesifik vergiler uygulanmaktadır.

İngiltere dahil tüm AB üyesi ülkeler için geçerli gümrük vergisi, KDV oranı, varsa istihsal vergisi, ithalat aşamasında gerekli olabilecek belgeler ve ürünün tabi olduğu mevzuat hakkında detaylı bilgilere AB Komisyonu'nun TARIC sayfası (http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds/cgi-bin/tarchap?Lang=EN) ile Export Help Desk (<http://exporthelp.europa.eu/>) sayfalarından erişilmesi mümkündür.

Vergi Oranları

Ülkede faaliyet göstermekte olan ticari şirketlerin ödemekle yükümlü olduğu kurumlar vergisi oranı % 20'dir.

Diğer taraftan, gelir vergisi oranları da üç dilim üzerinden hesaplanmaktadır. Buna göre, 0- 31.785 Sterlin arası %20, 31.786-150.000 Sterlin arası %40 ve 150.000 Sterlin ve üzeri için %45 gelir vergisi alınmaktadır. Vergi uygulamasında yaşa göre değişen bazı indirimler de bulunmaktadır.

Ülkede, uygulanmakta olan standart katma değer vergisi (KDV) oranı %20'dir. Pek çok gıda ürünü, toplu taşıma ve ihracat için KDV uygulanmazken bazı enerji ve yakıt ürünlerine %5 oranında KDV uygulanmaktadır. Diğer taraftan, sigortacılık, eğitim, finans ve sağlık hizmetleri KDV'den muaftır.

Standartlar ve Tarife Dışı Engeller

İngiltere'deki standartlar ile ilgili olarak İngiliz Standardlar Enstitüsü (<http://www.bsigroup.com>)'nden bilgi alabilirsiniz.

İngiltere, ithal ürünlerde AB teknik mevzuatını uygulamaktadır. AB teknik mevzuatına göre, ürünler AB pazarına girişte tüketici sağlığı ve güvenliği ile çevre korunmasına ilişkin olarak teste tabi tutularak sertifikasyonları yapılmaktadır.

Avrupa Birliği ürünlerin serbest dolaşımını uyumlaştırmak amacıyla CE işareti kullanılmaktadır. CE işareti üreticinin ürününün Avrupa direktiflerine uygun olarak üretilmiş olduğunun beyanıdır. Bu beyan tüketici tarafından teknik belgeler ile desteklenmelidir. AB mevzuatı gereğince, birçok makine, ekipman, elektrikli alet, oyuncak vb. ürünün İngiltere'ye ihracatı için üzerinde CE işareti bulunması zorunludur. AB pazarına ithal edilen ürünlerin CE işaretli olmasından ithalatçı sorumludur, diğer bir deyişle ithalatçı ithal ettiği ürünlerin AB normlarına uygun olduğunu garanti etmek zorundadır.

Avrupa Birliği standartlarına göre, gıda ürünleri için HACCP (Kritik Kontrol Noktalarında Tehlike Analizi Sistemi) zorunluluğu bulunmaktadır. AB genelinde gıdalarla ilgili genel prensiplerin ve temel düzenlemelerin çerçevesini belirleyen EC 178/2002 sayılı düzenleme ile Gıda Yasası uygulanmaktadır. 2002 yılı içerisinde yürürlüğe giren bu düzenlemeyle, aynı zamanda, AB Gıda Güvenliği Otoritesi kurulmuŗ ve gıda güvenliği konusundaki uygulanması zorunlu prosedürler belirlenmiŗtir. Düzenleme genel olarak Genel Gıda Yasası olarak bilinmekte olup, gıdaların izlenebilirliği konusunda da düzenlemeleri içermektedir (Madde 18). Genel Gıda Yasası'nın belirlediği ana b şlıklar Ocak 2005 tarihinde uygulamaya girmiŗtir. AB genelinde pazara sunulan taze meyve ve sebze ürünlerinin kalite ve etiketlemelerine iliŗkin pazarlama standartları Ortak Tarım Politikası çerçevesinde çıkartılan EC 2200/96 sayılı kararname ile 28 Ekim 1996 tarihinde belirlenmiŗtir. Bu yasayla öngörülen standartlara sahip olmayan ürünler pazara sunulamamakta ve pazardan kaldırılmaktadır. AB pazarlama standart düzenlemeleri çerçevesinde kalite standartları belirlenmiŗ diğer ürünler arasında taze ve sođutulmuŗ balık (EC 2406/1996), yumurta (EC 1028/2006), zeytinyağı (EC 1019/2002) ile birlikte sert kabuklu meyveler arasında kabuklu fındık (EC 1284/2002) ve kabuklu ceviz bulunmaktadır.

1 Haziran 2007 tarihinde yürürlüğe giren REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals), kimyasalların kaydı, değerlendirilmesi, izni ve kısıtlanmasını  ng ren yeni bir AB düzenlemesidir. Zorunlu bir uygulama olan REACH, bir dizi AB Yönetmelik ve Tüzüğünü kapsamakta ve onları tek bir sistem altında toplamaktadır. Söz konusu mevzuata göre AB pazarına kimyasal madde, müstahzar veya bunları içeren eŗya ihracatı yapmak isteyen firmalar REACH mevzuatına tabiidir. REACH hakkında detaylı bilgiye <http://reach.immib.org.tr> adresinden ulaŗılabilir.

ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001  evre Yönetim Sistemi ve GLOBALGAP sertifikası ise tüketiciler tercihleri açısından önem taŗımaktadır.

 ngiltere'de sağlık, güvenlik amaçlı denetim uygulamalarında bazı özel durumlar hariç, pazara giriŗi baŗtan engelleyen veya g  leŗtiren katı uygulamalar yerine, genellikle beyan esasına dayalı, nihai sorumluluğu ithalat ya veya dağıtıcıya bırakan esnek bir yaklaŗım benimsenmiŗtir.

 ngiltere'de tarifeler, gümrük denetimi, sağlık kontrolleri, miktar ve değer kontrolleri, lisans-standart ve etiket uygulamaları vb. konular bakımından AB  lkelerindeki uygulamadan farklı ve özel olarak dikkati çeken, ithal edilen ürünlerin pazara giriŗine engel oluŗturan bir uygulama bulunmamaktadır.

TÜRKİYE İLE TİCARET

Geleneksel olarak ülkemizin çok önemli bir ticaret ortağı ve dünyanın altıncı büyük ekonomisi olan İngiltere, Türkiye'nin dış ticaretinde fazla verdiği ve ihracatını sürekli artırdığı gelişmiş ülkelerden biri olma özelliğini korumaktadır.

Türkiye 2001 yılından beri İngiltere'ye dış ticaretinde fazla vermektedir. 2003 yılında 3,67 milyar dolar olan ihracatımız 2014 yılında 9,91 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir.

Türkiye-İngiltere Ticaretinin Seyri (Milyar Dolar)

YIL	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2010	7,22	4,67	11,89	2,55
2011	8,16	5,84	13,20	2,32
2012	8,70	5,62	14,33	3,07
2013	8,77	6,27	15	2,50
2014	9,91	6,05	15,92	3,89
2015	10,56	5,54	16,1	5,02

Kaynak: TÜİK

2014 yılı itibarıyla Türkiye ile İngiltere arasındaki ticaret hacmi 15,92 milyar dolar değerine yükselirken, bu ülke ile yapılan ticarete verilen fazla 3,89 milyar dolar olmuştur.

2014 yılında Türkiye'nin İngiltere'ye yaptığı ihracat genel madde grupları itibarıyla incelendiğinde, önceki yıllara göre ihracata konu madde gruplarında önemli bir değişiklik olmadığı görülmektedir.

İngiltere'ye ihracatta, genel olarak tekstil ve hazır giyim ürünleri, elektrikli ve elektriksiz makineler, motorlu araçlar ve parçaları, demir çelik ürünleri ihracattaki önemli madde gruplarını oluşturmaktadır.

Türkiye'nin İngiltere'ye İhracatı (milyon \$)

GTİ P	ÜRÜN ADI	2012	2013	2014
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	565,9	1.023,1	1.157,9
8703	Binek otomobilleri ve esas itibarıyla insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar (yarış	145,5	377,6	668,0

8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fibre	457,3	473,0	528,0
6109	Tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası (örme)	419,6	387,2	501,6
8528	Monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları	527,2	363,4	422,7
6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzm	344,2	321,3	377,6
6115	Külotlu çoraplar,taytlar, kısa ve uzun konçlu çoraplar, soketler (varis çorapları dahil) ve patik ço	272,7	280,3	318,9
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	292,8	354,5	311,8
6104	Kadın ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, etek, pantolon, tulum ve şort (örme)(yüz	219,6	258,5	289,0
8418	Buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları	292,9	286,5	287,4
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. Eşya (örme)	295,3	277,0	274,2
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	223,0	170,7	157,3
7306	Demir veya çelikten diğer ince ve kalın borular ve içi boş profiller	154,9	107,7	156,3
8516	Elektrikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar, ortam ısıtıcıları, saç ve el kurutucuları, ütüler	123,2	130,7	155,2
8450	Ev veya çamaşırhane tipi yıkama makinaları (yıkama ve kurutma tertibatı bir arada olanlar dahil)	143,6	155,1	152,8
7322	Demir veya çelikten elektriksiz merkezi ısıtmaya mahsus radyatör, motorlu hava püskürtücüler, bunlar	124,7	125,2	141,0
0806	Üzümler (taze/kurutulmuş)	153,4	143,2	131,0

6203	Erkekler ve erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şort (yüzme kıy	108,8	118,4	125,9
3920	Plastikten diğer levha, plaka, şerit, film, folye (gözeneksiz)	78,7	89,9	95,6
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	585,9	9,9	93,5
8422	Bulaşık, şişe vb yıkama ve kurutma makinaları, şişe, kutu çuval vb doldurma, etiketleme makinaları,	81,6	93,4	84,5
6206	Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar	95,3	67,9	83,9
5402	Sentetik filament iplikleri (dikiş ipliği hariç) (perakende olarak satılacak hale getirilmemiş)	56,4	62,5	79,7
8702	10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus (sürücü dahil) motorlu taşıtlar	85,2	79,4	74,4
8409	Sadece veya esas itibariyle 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	76,2	75,6	74,2
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	54,8	61,5	73,0
4803	Tuvalet ve yüz temizliği için ince kağıt, havlu veya kağıt peçete vb. Kağıtlar	48,6	59,3	68,3
6106	Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler, gömlek -bluzlar (örme)	86,1	76,3	68,2
6205	Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler	52,3	51,0	59,2
7216	Demir veya alaşımsız çelikten profiller	27,1	37,8	58,7
7606	Aluminyum saclar, levhalar, şeritler (kalınlığı 0,2 mm. Yi geçenler)	42,0	45,9	57,1
2008	Tarifenin başka yerinde belirtilmeyen meyve ve yenilen diğer bitki parçalarının konserveleleri	45,4	43,2	56,6
3923	Plastiklerden eşya taşınmasına veya ambalajlanmasına mahsus malzeme, tıpa,	47,2	43,7	53,7

	kapak, kapsül ve diğer ka			
5407	Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat	38,2	42,3	52,2
8431	Özellikle 84.25 ila 84.30 pozisyonlarındaki makina ve cihazlar ile birlikte kullanılmaya elverişli a	61,5	50,0	52,1
7214	Demir veya alaşımsız çelikten çubuklar (dövülmüş, sıcak haddelenmiş, haddeleme işleminden sonra buru	13,3	54,9	50,6
6908	Cilalı veya sırlı seramikten döşeme veya kaplama karoları ve kaldırım taşları; cilalı veya sırlı moz	50,1	42,6	49,4
8451	Dokuma ipliklerin, mensucatin yıkanması, temizlenmesi, kurutulması, ütülenmesi, sarılması, katlanması	27,8	31,4	49,4
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	58,0	61,2	48,8
8403	Merkezi ısıtma kazanları (84.02 pozisyonundakiler hariç)	49,7	65,3	45,3
	Diğer	2.068,3	2.186,8	2.329,0
TOPLAM		8.694,3	8.785,1	9.914,0

Kaynak: Trade Map

İthalatımız genel madde grupları itibariyle incelendiğinde ise en yüksek paya elektrikli ve elektriksiz makinelerin sahip olduğu görülmektedir. İthalatımızdaki diğer önemli ürünler ise şu şekildedir; otomotiv ve yan sanayi ürünleri, eczacılık ürünleri, demir çelik ile plastik ve plastikten mamul eşyadır.

Türkiye'nin İngiltere'den İthalatı (milyon \$)

GTİ P	ÜRÜN ADI	2012	2013	2014
7204	Dökme demirin, demirin veya çeliğin döküntü ve hurdaları veya bunların eritilmesi ile elde dilmış kü	1.012,3	966,8	796,9
8408	Sıkıştırmayla ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar (dizel ve yarı dizel)	607,2	721,5	684,4
8703	Binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar (yarış	467,5	727,0	549,7

7207	Demir veya alaşımsız çelikten yarı mamuller	141,5	416,0	521,2
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	238,7	196,8	270,6
2926	Nitril gruplu bileşikler	144,7	155,9	185,4
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	216,2	202,9	148,4
8407	Kıvılcım ile ateşlemeli içten yanmalı doğrusal veya döner pistonlu motorlar (patlamalı motor)	61,9	123,7	142,2
8429	Buldozerler, greyderler, toprak tesviye makinaları, skreyperler, mekanik küreyiciler, ekskavatörler,	131,1	154,4	107,1
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	0,0	0,1	83,5
2208	Etil alkol (alkol derecesi < %80, taşıyıcı edilmemiş) ve damıtılarak elde edilmiş likör ve diğer alkol	41,2	55,0	71,5
8411	Turbojetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri	30,4	22,5	51,0
3920	Plastikten diğer levha, plaka, şerit, film, folye (gözeneksiz)	39,6	48,3	48,7
7216	Demir veya alaşımsız çelikten profiller	1,1	12,9	47,3
8414	Hava veya vakum pompaları, hava veya diğer gaz kompresörleri, fanlar, aspiratörü olan havalandırmaya	39,7	50,5	46,6
3904	Vinil klorür veya diğer halojenlenmiş olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	72,2	58,8	44,5
5402	Sentetik filament iplikleri (dikiş ipliği hariç) (perakende olarak satılacak hale getirilmemiş)	34,0	34,7	43,8
8502	Elektrik enerjisi üretim (elektrojen) grupları ve rotatif elektrik konvertörleri	45,9	54,8	41,9
8421	Santrifüjler; sıvıların veya gazların fiitre edilmesine veya arıtılmasına mahsus makina ve cihazlar	47,0	62,3	40,8
3206	Diğer boyayıcı maddeler , lüminofor olarak	31,0	34,1	38,2

	kullanılan inorganik ürünler			
7213	Demir veya alaşımsız çelikten filmaşın (sıcak haddelenmiş, kangal halinde)	51,1	35,6	35,5
9018	Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar	27,7	30,9	33,5
3306	Ağız veya diş sağlığını korumaya mahsus müstahzarlar (bireysel kullanıma hazır ambalajlarda)	14,5	18,7	31,8
3402	Yıkama, temizleme müstahzarları (sabunlar hariç)	24,1	30,2	30,2
4901	Kitaplar, broşürler, risaleler ve benzeri matbuat	30,7	30,1	29,9
8409	Sadece veya esas itibariyle 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	35,0	29,1	28,5
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	34,2	52,3	26,9
0407	Kuş ve kümes hayvanlarının kabuklu yumurtaları	2,0	11,1	24,3
9022	X, alfa, beta veya gama ışınli cihazlar, x ışınli tüpler ve jeneratörler ve muayene için kullanılan	24,9	8,9	24,3
8481	Borular, kazanlar, tanklar, depolar ve benzeri diğer kaplar için musluklar, valfler (vanalar) ve ben	18,6	22,5	22,9
2106	Tarifenin başka yerinde yer almayan gıda müstahzarları	19,8	21,5	22,9
3208	Esası sentetik polimerler veya tabii polimerler olan, susuz bir ortamda eriyen veya dağılan boya ve	14,7	21,2	22,8
8427	Forkliftler; kaldırma ve elleşleme tertibatı olan diğer yük arabaları	20,0	25,0	22,4
1205	Rep veya kolza tohumları	0,0	0,0	22,2
8471	Otomatik bilgi işlem mak. Bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüşt	18,3	13,4	22,1

2507	Kaolin ve diğer kaolinli killeri	19,6	18,2	21,8
2933	Sadece azotlu heterosiklik bileşikler	21,4	17,4	21,0
3824	Dökümhane maçalarına veya kalıplarına mahsus müstahzar bağlayıcılar, kimya ve bağlı sanayide kull. D	27,1	20,7	20,9
3926	Plastikten diğer eşya	23,9	24,9	20,5
3808	Haşarat öldürücü, dezenfekte edici, zararlıları yok edici,sürgünleri önleyici, bitkilerin büyümesini	18,4	18,5	20,0
	DİĞER	1.780,2	1.732,0	1.547,3
	TOPLAM	5.629,5	6.281,4	6.015,7

Kaynak: Trade Map

PAZAR İLE İLGİLİ BİLGİLER

Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları

İngiltere’de fikri ve sınai mülkiyet hakları ile ilgili konular ‘Copyright, Designs and Patents Act 1988’ ve ‘Copyright and Related Rights Regulations 2003 (SI 2003/2498)’, ‘Patents Act 1977’ ve ‘Trade Marks Act 1994 (Registered Trade Marks)’ mevzuatı ile düzenlenmiştir. 2004 yılında çıkartılan “Patent Yasası” ile 2000 tarihli “Avrupa Patent Anlaşması” ile uyum sağlanmıştır.

İngiltere’de patent başvurusu yapabilmek için buluşun yeni olması, yeni bir aşama içermesi, sınai ve ticari açıdan uygun olması gerekmektedir. İngiltere’de geçerli bir patente sahip olabilmek için başvuru sahibinin bir patent tarifnamesi hazırlaması ve Birleşik Krallık Fikri Mülkiyet Kurumu (www.ipo.gov.uk)’na başvurması gerekmektedir. Patentin diğer Avrupa ülkelerinde de geçerli olması için Avrupa Patent Ofisine veya tüm dünyayı kapsamaması için ise Dünya Fikri Mülkiyet Teşkilatı’nda başvurulması gerekmektedir.

İngiltere’de ticari markanın kaydedilebileceği 45 ticari aktivite sınıfı bulunmaktadır. Ticari markanın kaydının maliyeti yaklaşık £ 200 (ek olarak belirlenecek her bir ticari aktivite sınıfı için ayrıca £ 50 eklenmektedir.) düzeyindedir. Ticari markanın onaylanması herhangi bir sorun olmadığı takdirde yaklaşık 2 ayı bulmaktadır. Ticari markalarla beraber kullanılan ® sembolü beraber kullanıldığı ticari markanın Patent Ofisi’ne kayıtlı olduğunu; ticari markanın yanında kullanılan A TM sembolü ise markanın kayıtlı olmadığını ancak, bir marka olarak kullanıldığını gösterirken İngiltere’de Patent Ofisi’ne kayıtlı olmayan bir ticari markayı kayıtlıymış gibi göstermek suç kabul edilmektedir. Konu ile ilgili ayrıntılı bilgi için “ticari Marka Avukatları Enstitüsü’ne (www.itma.org.uk) başvurabilirsiniz.

1988 tarihli “ The Copyright, Designs ve Patents Act – Telif Hakkı, Tasarım ve Patent Yasası” ile düzenlenen telif hakları için www.ipo.gov.uk/copy.htm adresinden ayrıntılı bilgiye ulaşabilirsiniz. ‘Copyright’ uygulaması Yazılı eserler, müzik eserleri, artistik ve sanatsal eserler, bilgisayar programları ve veri tabanlarına ilişkin olarak, bu eserleri yaratanlara eserle ilgili hak sahipliği getirmektedir.

Dağıtım Kanalları

İngiltere’de firmalarının tamamına kendilerinin sahip olduğu şubelerden bağımsız ticaret firmalarına kadar her türlü dağıtım kanalı mevcuttur. Dağıtım kanalının seçimi satılacak olan ürünün özelliklerine göre değişmektedir. Diğer taraftan e-ticaret son yıllarda yaygınlaşmıştır.

Distribütörlerin kullanımı acentalara göre daha yaygındır. Bazen firmalar farklı bölgelerde farklı distribütörler ile çalışmayı tercih edebilmektedir. Acenta, distribütör ve ana firma arasındaki yasal ilişkiler çoğunlukla AB yasalarına uygun şekilde düzenlenmiştir.

Firmalarımızın dağıtım kanalını seçerken satış sonrası destek, müşterilerinin coğrafi konumları, kanal üzerinde istedikleri kontrol oranı, finansal ve tanıtım desteği gibi konuları göz önünde bulundurmaları faydalı olacaktır.

İngiltere’de ürünün menşei, ağırlığı, boyutları, kimyasal bileşenleri ve tehlike içerdiği muhtemel durumlar hakkında bilginin perakende satışa sunulan ürünlerde yer alması gerekmektedir. Eğer ürün etiketlenemiyor ise o zaman söz konusu bilginin ambalaj ve/veya kullanma kılavuzu gibi basılı olarak bulundurulması gerekmektedir. İngiliz ölçü biriminin Avrupa’dan farklı olması nedeniyle giyim eşyalarındaki etiketlerde bu durumun göz önüne alınması faydalı olacaktır. İngiltere’de ölçü sistemleri açısından çift etiketleme yoğun olarak kullanılmaktadır.

AB’de zorunlu olan etiketleme ile ilgili kuralların İngiltere için de gerekli olduğu unutulmamalıdır. Bu tip etiketleme hem tüketiciler tarafından olumlu karşılanmakta hem de pazarlama da bir araç olarak kullanılmaktadır.

Buna ek olarak ürünün çevre dostu olduğunu belirten “Eco-label” kullanımı gittikçe yaygınlaşmaktadır. Çevre dostu ürünlere yönelik talebin artması ve kişilerin çevre konusunda gittikçe daha dikkatli hale gelmesi söz konusu etiketin kullanımını artırmaktadır.

Reklam ve Promosyon

İngiltere her çeşit reklam ve tanıtım aracının kullanımına açık bir ülkedir. Ülkede tanıtım kampanyasına yardımcı olabilecek birçok reklam ajansı/firma bulunmaktadır. Ülkeye yönelik tanıtım kampanyası hazırlanırken kültürel, yerel, sosyal farklılıklar göz önünde bulundurulmalıdır. İngiltere’de reklamlar ile ilgili standartlar ve kurallardan “Reklam Standartları Kurumu” sorumludur. Konu ile ilgili olarak www.asa.org.uk adresinden ayrıntılı bilgi alınabilir.