



2018

Faaliyet Raporu



SELÇUK VE İZMİR SEVDAMIZ HIÇ BİTMEMEYECİK

1989 yılının Haziran ayında Tire Ticaret Odası'ndan Selçuk ilçesinde faaliyet gösteren kayıtların istenmesiyle başlayan ve Selçuk Ticaret Odası unvanı ile kurularak 17 Haziran 1989'da dönemin Selçuk kaymakamı Osman Demir'in himayesinde ve Meclis Başkanı Hasan Kubur'un başkanlığında Selçuk Ticaret Odası ilk Meclis toplantısıyla başlayan yolculuk, medeniyetlerin ve kültürlerin buluşma noktası güzel kentimiz Selçuk'u bugünlere taşımıştır.

1989 yılından bugünlere gelene kadar çok zaman geçti... O günden bugüne Selçuk'un ekonomisinde ve gelişmesinde bir tek taş koyan, emek veren, insanımızın refahını artıran herkese minnet ve şükranlarımı sunuyorum.

Selçuk Ticaret Odasının bugünkü kimliğini tek bir cümleyle tanıtmamı isteseler; Üyelerinin ulusal ve uluslararası alanda kalkınmasını teşvik edici, kentin gelişmesi için kurumlar arası işbirliğine önem veren yaklaşımıyla yapıcı bir kurum derdim.

Göreve geldiğimizden bu yana birlikte olmanın gücüne inandık... Ekibimizle, komitelerimiz, meclisimiz ve yönetimimizle birlikte hep aynı mesajı verdik. "BİRLİKTE DAHA GÜÇLÜYÜZ!" Bu mesajımızla bütün kurum ve kuruluşlara kapımızı açtık, karar alıcılarla görüştük. Birlikte hareket etme çağrımızı seslendirdik. Bu çağrımız sonuçsuz kalmadı. Yaptığımız girişimlerin ve kurumlar arası diyaloga inancımızın meyvelerini aldık, almaya devam ediyoruz.

Eğitimin gücüne inandık... KOSGEB girişimcilik kurslarımızla ilçemizde girişimcilik kültürünün oluşmasına büyük önem verdik. Vermeye devam ediyoruz. Hizmet kalitemizi artırmak için birçok etkinlik ve eğitim programımızı iş planımıza aldık. Siz değerli üyelerimize Akredite oda olarak beş yıldızlı hizmet verebilmek amacıyla var gücümüzle çalıştık. Bütün sistemlerimizi yenileyerek Avrupa standartlarında hizmet verebilen noktaya ulaştık. Bugün beş yıldızlı oda statüsünde değerli üyelerimize ve güzel kentimize hizmet veriyoruz.

İletişimin gücüne inandık... Üyelerimiz için sürekli ve güvenilir bilgi kaynağı olmaya önem verdik. Yayınlar hazırladık, bilgi teknolojilerini kullanma kapasitemizi artırarak

daha hızlı ve etkin ulaşmaya özen gösterdik. Üyelerimizin taleplerini ve eleştirilerini değerlendirip, hizmet verimliliğimizi artırma gayretinde olduk.

Tanıtımın gücüne inandık... Sosyal medya çalışmalarımızla basınla kurduğumuz olumlu ilişkilerimizle ve kurumlar arası diyalog vizyonumuzla Selçuk Efes markasının tanıtılmasını çok önemsedik.

Biz biliyoruz ki Selçuk geliştikçe ekonomimiz gelişecek. Selçuk tanıtıldıkça üyelerimizin ürün ve hizmetleri değer bulacak. Selçuk'un önünü açmak ve ortak amacımız olan Selçuk ekonomisinin gelişmesi için başta üyelerimiz olmak üzere destek olan tüm Selçuk sevdalılarına buradan teşekkür etmek gerek. Çünkü kişiler, isimler gelip geçicidir, makamlar sürelidir. Aslolan kurumlardır, gerçek olan, kurumların var olma sebebi insandır, Selçuk'tur, İzmir'dir, Türkiye'dir.

Bizi destekleyen arkamızda olan tüm üyelerimizin gücü ve memleketimizin güzel insanlarıyla birlikte çalışmaya, laf değil iş üretmeye yine devam edeceğiz. Çünkü Selçuk ve İzmir sevdamız hiç bitmeyecek.

Üyelerimizin ve paydaşlarımızın desteğiyle daima gelişen Selçuk dileklerle,

Koray YOLCU

Yönetim Kurulu Başkanı



VİZYONUMUZ

Verdiğimiz tüm hizmetlerde, uzmanlık alanlarımızı genişleterek üyelerimize yeni ufuklar açmak, üyelerimizin ve çalışanlarımızın artan gereksinim ve beklentilerini aşarak memnuniyetlerini en üst düzeyde tutmak, tüm paydaşlarımıza ve topluma en üst düzeyde değerler yaratarak faaliyetlerimizi yürütmektir.

Üyelerimizin tatminini sağlamak için;

- Hizmet kapsamımızda yer alan konularda üyelerimize en iyi hizmetin verilmesi, üyelerimizin gelişiminin sağlanması için çalışırız.
- Tüm çalışanlarımızla etik kurallarımla birlikte meslek etiğine uygun çalışırız.
- Hizmet kalitemizi ve süreçlerimizi sürekli iyileştiririz.
- Üyelerimiz ile işbirliğimizi, üye sorumluluğu sona erinceye kadar kesintisiz sürdürür, üye güveni ve memnuniyetini üst seviyede sağlarız.



MİSYONUMUZ

Selçuk Ticaret Odası değer, hedef ve stratejileri doğrultusunda; üyelerimizin gereksinimlerini aşarak karşılayan, faaliyetlerini kolaylaştıran, güvenilir hizmetler sunmak; üye ve çalışanların memnuniyetini ve uzun vadeli bağlılığını sağlayarak, tüm kaynakları en etkin biçimde kullanmak suretiyle, paydaşlarımızın beklentilerini karşılayarak sürekli gelişmek ve büyüktür.





KALİTE POLİTİKAMIZ

- Üyelerle işbirliği yaparak en üst düzeyde üye memnuniyetini sağlamak,
- Hizmette güven, eşitlik, tarafsızlık ve gizlilik,
- Tüm sunulan hizmetleri yasal mevzuat şartlarına uygun şeffaf bir şekilde yerine getirmek,
- Kaynakları en etkin ve ekonomik biçimde kullanmak,
- Üyelerimize sunduğumuz hizmetleri sürekli geliştirmek,
- Üyelerin yaşadığı sorunların kaynağını tespit etmek ve geleceğinin yapılandırılmasına yönelik uygulamaları geliştirmek ve üyelerin işlerini kolaylaştıracak projeler hazırlamak,
- Üyelere öncülük ederek örnek bir sivil toplum örgütü ve Ticaret Odası oluşturmak,
- Üyelerini küresel gelişmeler ve olası riskler karşısında sürekli bilgilendirmek amacıyla, iletişimi daha da etkinleştirmek, eğitimler düzenlemek,
- Ekip çalışması anlayışını kurum kültürümüzün temel unsurlarından biri olarak görmek,
- Çalışanlarına değer veren bir kurum kültürü oluşturmak ve çalışma ortamını etkinleştirerek çalışan memnuniyetini sürekli kılmak,
- Belirlenen hedeflere ulaşmak için sistemli ve planlı eğitim, katılım ve geliştirme çalışmaları yapmak,
- Üye ihtiyaç ve beklentilerini karşılayabilmek için; kalite yönetim sisteminin şartlarına uymak ve kalite yönetim sistemini sürekli iyileştirerek geliştirmek.

SELÇUK TİCARET ODASI yönetimi, yukarıda belirtilen kalite politikası doğrultusunda üye memnuniyetinin sağlanması, hizmet kalitesinin sürekli iyileştirilerek üyelerimizin gelişimine katkıda bulunulması için gerekli kaynakları sağlamayı taahhüt eder.





TEMEL DEĞERLERİMİZ

Bağımsızlık ve Tarafsızlık

Bağımsızlık, Odamızın varlığının ve tarafsız hizmetler sunabilmesinin ön koşuludur. Faaliyetlerin dürüst, önyargıdan uzak ve tarafsız bir biçimde yürütülmesi ve mesleki etik kurallarına uyulması kurumsal güvenilirliğin vazgeçilmez bir unsurudur.

İyi Yönetim ve Beklentilere Duyarlılık

Kurum yönetiminde hesap verebilirlik, saydamlık, etkinlik, katılımcılık, eşitlik, adil olmak, tutarlılık, hukukun üstünlüğü, bilimsellik gibi ilkeleri gözetmek ve uygulamak temel prensiplerimizdendir. Bu ilkeler ışığında, İç ve dış paydaşlarımızın beklenti ve ihtiyaçlarına duyarlı olunması, daha iyi bir yönetimi hedefleyen ortak bir anlayış içinde çözümler üretilmesi son derece önemlidir.

Yeniliğe Açıklık

Günümüz dünyasındaki hızlı gelişim; buna bağlı olarak oluşan sorunlara zamanında ve etkin cevaplar bulunmasını zorunlu kılmaktadır. Bu nedenle; sürekli gelişim anlayışıyla yeniliklerin izlenmesi ve ihtiyaç duyulanların hayata geçirilmesi önem taşımaktadır.

Mesleki Yetkinlik ve Çalışanların Öneminin Kabulü

Faaliyetlerde kalitenin sağlanması; mesleki yetkinliğe sahip, yaratıcı ve analitik düşünen, ekip çalışmasına ve işbirliğine yatkın, üye odaklılığı özümsemiş çalışanların varlığıyla mümkün olacaktır. Bu inançla çalışanların bilgi ve becerilerinin sürekli geliştirilmesi hedeflenmektedir.



1-17	Giriş
18-27	Yönetim ve Oda Mevzuatı
28-36	Mali Yönetim
37-42	İnsan Kaynakları Yönetimi
43-55	İş Planlaması ve Yönetimi
56-58	Haberleşme ve Yayınlar
59	Bilgi ve İletişim Teknolojileri Kullanımı
60-70	Üye İlişkileri
71	Kalite Yönetimi
72-79	İletişim Ağı
80-83	Politika ve Temsil
84	Bilgi Danışmanlık ve Destek
85-87	İş Geliştirme ve Eğitim
88-94	Uluslararası Ticaret

SELÇUK

Selçuk, İzmir'in güneyinde, İzmir-Aydın karayolu üzerinde yer alan İzmir'e bağlı denize kıyısı bulunan turistik ilçe ve bu ilçenin merkezi. Kuzeyinde Torbalı, batısında Ege Denizi, kuzeybatısında Menderes, kuzeydoğusunda Tire, doğusunda Germencik ve güneyinde Kuşadası ile çevrilidir. İzmir'e 74 km. mesafededir.

Tarihçe

Selçuk eski adıyla Ayasuluk, 1304 yılında Aydınoğulları Beyliği'nin eline geçmiş ve 1426 yılında Osmanlı Devleti topraklarına katılmıştır. 1914'de Ayasuluk olan adı Selçuk olarak değiştirilmiş ve Kurtuluş Savaşından sonra da Akıncılar adıyla anılan Selçuk 1957 yılında İzmir iline dahil edilmiş ve ilçe unvanını almıştır.

Selçuk, Dünyanın en büyük açık hava müzelerinden biridir. Antik Çağ'ın en önemli yerleşim yerlerinden biri olmuştur. Selçuk'ta bulunan tarihi yapıların büyük bir bölümü ayakta. Efes ören yeri, Türk ve dünya turizmi açısından çok önemli bir merkezdir, Efes her yıl yaklaşık olarak 2 milyon ziyaretçi tarafından gezilmektedir. Selçuk Efes Müzesi, sahip olduğu ve sergilediği sadece yerel eserlerle Avrupa'nın en önemli ve en zengin müzelerinden birisidir. Bu etkinlikler dışında, müzede verilen konferanslar ve açılan resim sergileri kültür hayatını canlı tutmaktadır. Selçuklu sanatının en önemli eserlerinden biri olan İsa Bey Camii Selçuk'tadır. Cami, hem avlulu Türk Camii tipinin, hem de Anadolu sütunlu camilerinin bilinen en eski örneğidir.

Şirince köyü, popüler bir kırsal turizm merkezidir.

İlk çağın en ünlü şehirlerinden biri olan Efes, Küçük Menderes Nehri'nin sularını boşalttığı körfezin yakınında kurulmuştur. Tarıma elverişli toprakları, Doğu'ya açılan büyük bir ticaret yolunun başında oluşu, gerek Antik Çağ'da, gerekse de Hristiyanlık döneminde çok önemli bir dini merkez oluşu, tarihe büyük bir kent olarak geçmesini sağlamıştır. İlim ve sanat dünyasında da adını duyurmuş, ünlü kişiler yetiştirmiştir. Bunlar arasında, rüya tabircisi Artemidorus, şair Kallinos ve Hipponaks, filozof Herakleitos, ressam Parrhasius, gramer bilgini Zenodotos sayılabilir.

Efes'in tarihi MÖ 6. binyıla kadar uzanmaktadır. Bu sonuca son yıllarda Arvalya ve Çukuriçi höyüklerinde ele geçen arkeolojik yerleşke bulgularıyla varılmıştır. Ayasuluk Tepesi'nde yapılan kazılar da Erken Tunç Çağı'ndan Hellenistik Çağ'a kadar kesintisiz yerleşmenin var olduğunu göstermiştir. Bu da eski Efes'in Ayasuluk Tepesi'nde olduğunu, buranın Anadolu kavimleri ve Hititler tarafından iskan edildiğini ispatlamaktadır. Ayrıca Hitit yazılı metinlerinde Apasas olarak geçen kentin bu kent olduğu da kesinleşmiştir.

Strabon ve Pausanias gibi yazarlar, tarihçi Herodot, Efesli şair Kallinos gibi antik kaynaklar Efes'in Amazonlar tarafından kurulduğuna ve yerli halkın Karyalılar ve Lelegler'den oluştuğuna işaret etmektedirler.

MÖ 1050'de Androklos, diğer eski Yunan kolonistleri gibi Anadolu'ya gelmiş, Efes ve civarını almıştır. Efes, MÖ 7. yüzyıl da Kimmerler'in istilasına uğrar ve Artemis Tapınağı yerle bir edilir. MÖ 560'da kent Lidyalılarca Artemision çevresine taşınır. MÖ 386'da akdedilen Kral Barış'ının sonunda Efes, Büyük İskender'in gelişine dek sürecek olan Pers egemenliği altına girer.

Bugün gezilen Efes, büyük ölçüde, Büyük İskender'in generallerinden Lysimakhos tarafından MÖ 300'lerde kurulmuştur. Efes, Bizans Çağı'nda tekrar yer değiştirmiş ve ilk kurulduğu Ayasuluk Tepesi'ne gelmiştir.

295 Km² lik alanı kapsayan ilçe, merkez dahil, 1 belde ve 9 köyden oluşmaktadır. Selçuk'un denize uzaklığı 8 km, denizden yüksekliği ise 16 metredir.

Coğrafya

Batı Anadolu'dan doğan Küçük Menderes Nehri, geniş bir ova ile ilçeye 3 km kuzeyinden geçip, 9 km batısından denize dökülür. Doğusunda yükseklikleri pek fazla olmayan Maden, Kayser ve Sarıkaya dağları, Güneyinde ise; Eteğinde büyük bir medeniyetin kurulmasına sahne olmuş Bülbül Dağı vardır. Kuzeydoğusunda Belevi Gölü, kuzeybatısında Kuş Cenneti ve adları Çakal, Gebekirse, Cevaşır ve Kazan olmak üzere toplam 5 doğal göle sahip olan Selçuk'ta,

doğ a çeşitli kuşların barınmasına olanak sağlamaktadır. Selçuk yüzölçümünün, %52 gibi büyük bir bölümünün ormanlık alan olması, ilçenin doğal deseninin zenginliğini oluşturur.

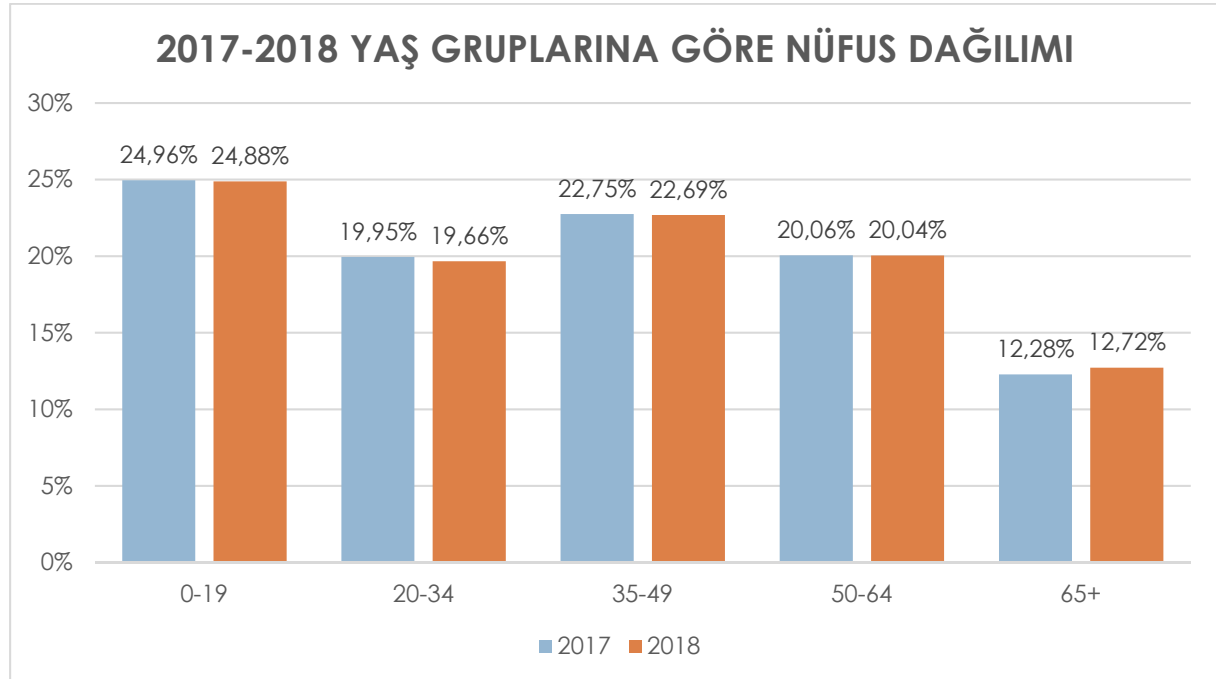
Demografik Yapı

Nüfus

Ekonomik nedenlerden ötürü ilçe göç veren bir ilçe durumundadır. 2016 yılından 2017 yılına %0.09 olan nüfus artış hızı, 2017'den 2018'e %1.02 olarak gerçekleşmiştir. Kadınlar nüfusun %50.15'ini oluştururken erkek nüfus %49.85 oranındadır.

Yaş Aralığı	2016			2017			2018			
	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam	%
0-4	1.083	1.114	2.197	1.095	1.093	2.188	1.121	1.098	2.219	6,10%
5-9	1.166	1.065	2.231	1.138	1.056	2.194	1.136	1.087	2.223	6,11%
10-14	1.169	1.048	2.217	1.156	1.054	2.210	1.157	1.098	2.255	6,20%
15-19	1.379	1.112	2.491	1.305	1.086	2.391	1.277	1.073	2.350	6,46%
20-24	1.183	1.176	2.359	1.130	1.128	2.258	1.100	1.100	2.200	6,05%
25-29	1.276	1.117	2.393	1.247	1.146	2.393	1.291	1.172	2.463	6,77%
30-34	1.304	1.290	2.594	1.278	1.251	2.529	1.254	1.233	2.487	6,84%
35-39	1.388	1.429	2.817	1.425	1.438	2.863	1.433	1.447	2.880	7,92%
40-44	1.319	1.410	2.729	1.315	1.394	2.709	1.332	1.397	2.729	7,51%
45-49	1.276	1.305	2.581	1.290	1.326	2.616	1.299	1.342	2.641	7,26%
50-54	1.370	1.298	2.668	1.317	1.303	2.620	1.288	1.316	2.604	7,16%
55-59	1.160	1.182	2.342	1.260	1.240	2.500	1.299	1.235	2.534	6,97%
60-64	1.042	1.037	2.079	1.038	1.061	2.099	1.057	1.093	2.150	5,91%
65-69	748	763	1.511	771	804	1.575	820	864	1.684	4,63%
70-74	467	552	1.019	509	566	1.075	558	604	1.162	3,20%
75-79	340	453	793	348	478	826	333	478	811	2,23%
80-84	239	309	548	227	301	528	229	314	543	1,49%
85-89	96	197	293	116	191	307	107	214	321	0,88%
90+	30	68	98	27	83	110	34	70	104	0,29%
Toplam	18.035	17.925	35.960	17.992	17.999	35.991	18.125	18.235	36.360	

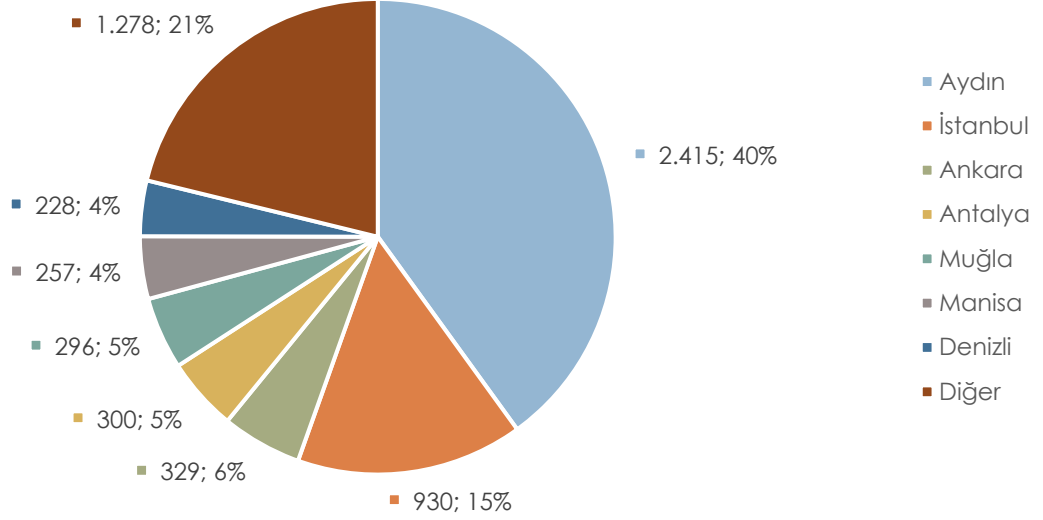
Nüfusun %42.35'i 20-50 yaş aralığındadır.



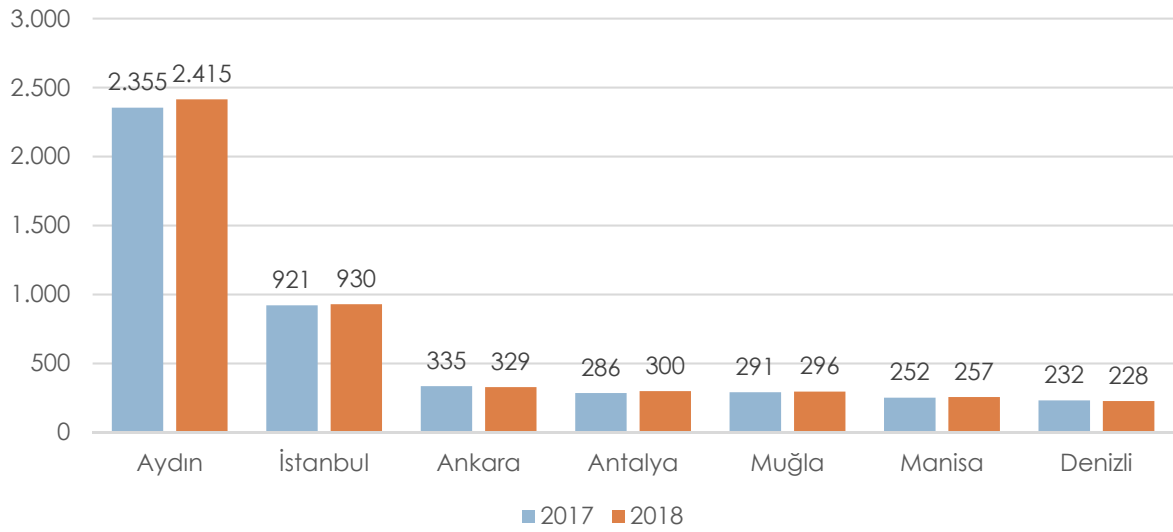
İlgi çeken bir turizm merkezi olması nedeniyle yaz aylarında nüfus yaklaşık iki katına ulaşmaktadır.

2018 yılı sonu itibarıyla Selçuk İlçesi nüfusuna kayıtlı 6.033 kişi ilçe dışındaki illerde yerleşik durumdadır. Nüfusun yerleşmeyi tercih ettikleri illerin başında Aydın İli gelmektedir.

İLLERE GÖRE GÖÇ DAĞILIMI



GÖÇ VERİLEN İLLER (2017-2018)



Ekonomi

İlçenin ekonomisi öncelikle turizme dayalıdır. Turizmden sonra tarım ve hayvancılık faaliyetleri gerçekleştirilmektedir. Zeytin, pamuk, üzüm, narenciye ve şeftali üretimi tarımsal faaliyetlerin temelini oluşturmaktadır. Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

Orta büyüklükte bir sanayi sitesi bulunmaktadır.

Turizm

İlçemiz sahip olduğu tarihi ve doğal değerler itibarı ile büyük bir turizm potansiyeline sahiptir. Hristiyanlık aleminin hac yeri olarak ilan edilen Meryemana Evi, dünyanın en büyük açık hava müzesi Efes Antik Kenti, dünyanın yedi harikasından biri olan Artemis Mabedi, H. İsa'nın havarilerinden St. Jean adına yapılan Kilise ve mezar, 431 yılı Konsül Toplantısı'nın yapıldığı Meryemana adına yapılan ilk kilise olan Meryemana Kilisesi, Yedi Uyuyanlar Mağarası, Selçuk

Kalesi, Su Kemerleri, Aydınoğlu Beyliği, Selçuklu ve Osmanlı İmparatorluğu dönemlerinde yapılan başta İsa Bey Camii olmak üzere yüzlerce muhteşem Türk sanat eseri, Belevi Beldesinde bulunan Keçi Kalesi, Belevi Mozolesi, Selçuk Efes Müzesi, Çamlık Lokomotif Müzesi, Anadolu Yaşam Müzesi, geleneksel mimari yapısını en iyi şekilde koruyan ve yaşatan, otantik yapısı ve yaşantısıyla, köye has şarabı ve yemekleriyle ziyaretçilerini kendisine hayran bırakan Şirince Köyü yerli ve yabancı turistlerin ilçemizi ziyaret sebepleridir. Ilıman iklimi ayrıca Ege Denizi sahilinde yer alması, deniz turizmini de giderek artırmaktadır.

Küçük Menderes Nehrinin suladığı, yeşilin her tonunu barındıran irili ufaklı tepelerin çevrelediği Selçuk Ovası, tarih boyunca farklı medeniyetlerin merkezi olarak tarihin seyrini değiştirecek kadar önemli olaylara sahne olmuş bir yerleşim alanıdır. Selçuk; tarihi, kültürel, sanatsal ve doğasal zenginlikleri ile ülkemizde turizm potansiyelinin yoğunlaştığı, Türkiye'nin yerli ve yabancı konuklar tarafından en çok rağbet edilen, gezi programlarının olmazsa olmaz bölümü haline gelen ve uluslararası turizm sisteminin en gözde merkezidir.

Yakın çevresindeki İzmir Adnan Menderes Havaalanı, küçük uçaklar için hazırlanmış Selçuk-Efes Havaalanı, Kuşadası ve İzmir Limanları, İzmir-Denizli demiryolu bağlantısı ve Türkiye'nin her yerine otobüs seferleri ile çok geniş bir ulaşım ağına sahiptir.

İlçenin yaklaşık 3 km batısında, Efes Antik Kenti yakınlarında bulunan Efes Havaalanı'nda pilotluk ve paraşütle atlama eğitimi verilmekte ve uluslararası paraşütle atlama yarışları düzenlenmektedir. Şirince-Çamlık ve Çamlık-Sultaniye arasında at gezi yolu bulunmaktadır.

Pamucak sahili su sporlarına oldukça elverişlidir. Dört yanı yeşilliklerle örtülü, çok yüksek olmayan tepeciklerle çevrili ilçe, dileyen turistlerin yürüyüş yapmasına da elverişlidir. Bunlara en güzel örneklerden biri ilçenin 9 km ötesinde Belevi Belde sınırları içerisinde bulunan denizden 400 metre yükseklikte Alaman Dağı zirvesindeki 13 yy. ile tarihlendirilen Keçi Kalesi'ne yapılacak yürüyüştür.

İlçemizdeki konaklama tesisleri daha önceki yıllarda ev pansiyonculuğu şeklinde idi. Son yıllarda konaklama tesisleri açısından oldukça ilerleme kaydedilmiştir.

Efes Ören Yeri

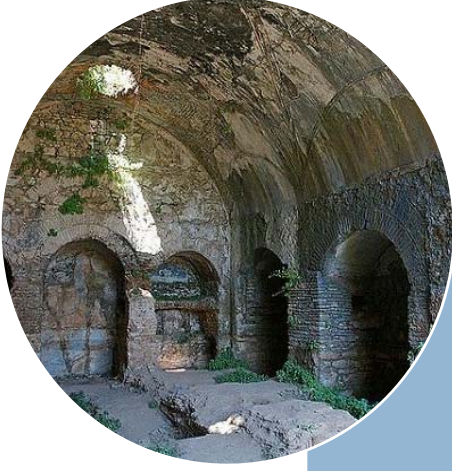


Efesin Tarihçesi

MÖ 1050 yıllarında Yunanistan'dan gelen göçmenlerin de yaşamaya başladığı liman kenti Efes, MÖ 560 yılında Artemis Tapınağı çevresine taşınmıştır. Efes, Büyük İskender'in generallerinden Lysimakhos tarafından M.Ö. 300 yıllarında bugünkü yerine kurulmuştur. Hellenistik ve Roma çağlarında en görkemli dönemlerini yaşayan Efes, Asya eyaletinin

başkenti ve en büyük liman kenti olarak 200.000 kişilik nüfusa sahipti. Efes, Bizans Çağında tekrar yer değiştirmiş ve ilk kez kurulduğu Selçuk'taki Ayasuluk Tepesi'ne taşınmıştır.

Diğer Tarihi ve Turistik Yerler



Yedi Uyuyanlar

Panayır Dağı eteklerinde Bizans Döneminde mezar kilisesi haline getirilmiş olan bu yer, Geç Roma imparatorlarından Decius zamanında (M.S. 249-251) putperestlerin zulmünden kaçan 7 Hristiyan gencin sığındıkları ve 200 yıl uyuduktan sonra 2. Theodosius zamanında uyandıklarına inanılan (mezar anıtı) mağaradır. Burada iki kilise ile çok sayıda mezar bulunmaktadır. Kalıntılar M.S. 5-6. yy'a tarihlendirilir.



Ayasuluk Örenyeri

Selçuk çevresinde bazı höyüklerden sonra Tunç Çağında Ayasuluk Tepesinde yerleşme olduğu bilinmektedir. Helenistik ve Roma devirlerinde Efes Örenyerinde gelişen kent Bizans Çağında yeniden Ayasuluk Tepesine gelmiştir. 1330 yılında Türkler tarafından alınan ve Aydınoğullarının merkezi olan Ayasuluk 16. yüzyıldan itibaren küçülmeye başlamıştır. Ayasuluk Tepesinin zirvesinde yer alan Kale Bizans Çağında yapılmıştır.



Meryem Ana Evi

Bülbül Dağı üzerinde Hristiyanlığın kutsal anası Hz. Meryem'in Evi bulunmaktadır. Hristiyanlarca "Panaya Kapulu" olarak da adlandırılan kutsal yerin M.S.4. yüzyılda inşa edildiği sanılmaktadır. Hz. İsa'nın yakalanıp çarmıha gerilişinden kısa bir süre önce annesini arkadaşı ve havarisi olan St. Jean'a teslim etmiştir. St. Jean Hz. İsa'nın çarmıha gerilişinden sonra Hz. Meryem'in Kudüs'te kalmasını sakıncalı bulduğundan onu yanına alarak kaçırması ve buraya getirmiştir.



Su Kemerleri

Polli Su Kemerleri, Selçuk-Aydın karayolunun 6. Km.sindeki Gaius Sextilius Pollio Aquaduct'ü olarak tanınan ve Augustus Dönemi'nde yapılmış olan Su Kemerleri'dir.

Bir diğer su kemeri ise doğu yönünden gelip Ayasuluk Tepesi'ne doğru giden Bizans Su Yolunun kalıntıları tren istasyonu çevresinde ve asfaltın iki tarafında görülebilir.



İsa Bey Camii

İsa Bey Camii, Artemis Tapınağı'yla Saint Jean Kilisesi arasındadır. 1375 yılında Aydınoğlu İsa Bey tarafından yaptırılmıştır. Mimar Şamlı Ali'nin eseridir. İsa Bey Camii, Türk mimarlık tarihinin Anadolu Beylikleri dönemine ait en eski ve gösterişli eserlerindendir. 19. yüzyılda kervansaray olarak da kullanılmıştır.



Karakol Yanı Camii

Kitabesi günümüze gelemediğinden yapım tarihi kesinlik kazanamamıştır. Yakın tarihlerde onarılan caminin mimari üslubundan Aydınoğulları döneminde, XIV. yüzyılda yapıldığı, sonraki yıllarda da onarıldığı anlaşılmaktadır.



İshak Bey Camii

Aydın-İzmir yolu kavşağında bulunan bu caminin yapım tarihi kesinlik kazanamamıştır. Bununla beraber yapı üslubundan XIV. yüzyılın başlarında Aydınoğulları döneminde yapıldığı sanılmaktadır.



Kılıçarslan Mescidi

14. Yüzyıl Selçuklu Beylik eseridir. Kare biçimlidir. Dış duvarlar bir sıra tuğla iki sıra taş kullanılarak almalı olarak yapılmıştır. Üzeri sekiz köşeli kasnak ve kasnak üstüne tek kubbe ile örtülüdür. Son cemaat yeri batıdan duvarla kaplı, doğudan sivri kemerli, kuzeyden biri gömme sütun olmak üzere dört sütun ve üç sivri kemerle biçimlenen revak şeklinde düzenlenmiştir.



Akıncılar Mescidi

Mescit 14. yüzyıl Beylikler dönemi eseridir. Beden duvarlarında taş ve tuğla malzemesinin kullanıldığı mescidin ibadet mekanı 4,65 m x 4,65 m. kare planlı olup, üzeri pendentif içeren bir kubbe ile örtülüdür. Kubbe kasnağı köşeli olup, tuğladan yapılmıştır. Mescide basık kemerli ve üzerinde tuğladan mamul sağır sivri bir kemer bulunan küçük bir kapıdan girilmektedir.



İsa Bey Hamamı

Ayasuluk Kalesi ile St. John Kilisesi'nin bulunduğu tepenin yamacında bulunan bu hamam İsa Bey Camisi ile birlikte yapılmıştır. Kitabesi günümüze gelemediğinden, yapım tarihi kesinlik kazanamamakla beraber caminin yapım kitabesine dayanılarak 1375 yılında Aydınolu İsa Bey tarafından yaptırıldığı sanılmaktadır.



Azize Hatun Hamamı

Efes Müzesi bitişğinde bulunan bu hamam müzenin bir bölümünü oluşturmaktadır. Hamamın kitabesi günümüze gelememiş, yapı üslubundan XVI. yüzyılda yapıldığı sanılmaktadır.



Keçi Kalesi

İzmir ili Selçuk ilçesine 9 km. uzaklıktaki Alaman Dağında 300 m. yükseklikte bulunan bu kaleye çıkışın çok güç olmasından ötürü Keçi Kalesi ismi verilmiştir. Kızılhisar diye de anılan bu kale Menderes Ovasına hâkim bir noktada Sardes yolunu kontrol altında tutan bir gözetleme ve kontrol kalesi niteliğindedir.



Şirince Köyü

Şirince'nin kuruluşuyla ilgili kesin bir kaynak bulunmamakta olup kuruluşunun M.S 6 yy kadar indiği tahmin edilmektedir. Resmi kaynaklarda kırkınca-çirkince en yakın 16.yy da 1583 tarihli Aydın Vakıf Defteri vb. Osmanlı İmparatorluğu kayıtlarında geçmektedir.

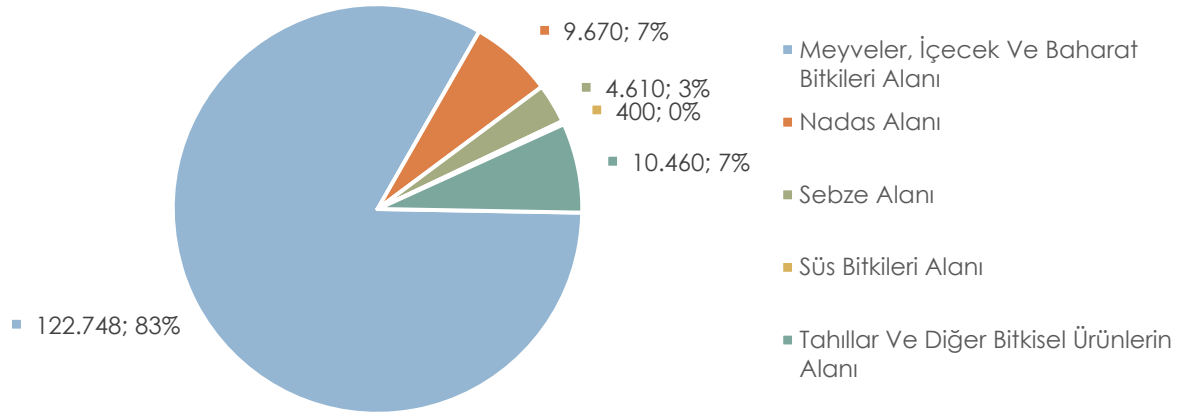
EKONOMİK YAPI

BİTKİSEL ÜRETİM

İzmir ili toplam tarım alanlarının %4,52'lik kısmı Selçuk ilçesinde bulunmaktadır. İlçede tarım alanlarının %82'lik kısmını meyve bahçeleri oluşturmaktadır. Selçuk ilçesi meyve bahçelerinin alanı, İzmir ili meyve bahçeleri alanının da %8,22'si kadardır.

	Selçuk	İzmir	%
Meyveler, İçecek Ve Baharat Bitkileri Alanı	122.748	1.480.832	8,29%
Nadas Alanı	9.670	31.266	30,93%
Sebze Alanı	4.610	379.558	1,21%
Süs Bitkileri Alanı	400	16.251	2,46%
Tahıllar Ve Diğer Bitkisel Ürünlerin Alanı	10.460	1.333.619	0,78%
Toplam	147.888	3.241.526	4,56%

2018 SELÇUK TARIM ALANLARININ DAĞILIMI



Meyve Üretimi

	Selçuk			İzmir			%		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Nektarin	1.615	1.625	1.850	3.099	3.175	3.399	52,11%	51,18%	54,43%
Şeftali	28.889	33.275	33.273	74.311	82.572	76.056	38,88%	40,30%	43,75%
Ayva	476	690	1.065	1.647	2.287	2.760	28,90%	30,17%	38,59%
Badem	729	728	691	1.875	1.811	1.811	38,88%	40,20%	38,16%
Nar	2.681	2.997	4.496	13.023	14.036	14.886	20,59%	21,35%	30,20%
Sofralık Üzüm, Çekirdekli	3.037	4.369	6.176	25.902	29.183	28.260	11,72%	14,97%	21,85%
Portakal (Washington)	84	100	97	563	597	573	14,92%	16,75%	16,93%
Mandalina (Satsuma)	20.527	22.079	21.379	139.519	109.863	153.456	14,71%	20,10%	13,93%
Limon Ve Misket Limonu	14	20	22	233	272	277	6,01%	7,35%	7,94%
İncir (Yaş)	3.567	3.413	3.417	43.741	42.576	45.652	8,15%	8,02%	7,48%
Yağlık Zeytinler (Zeytinyağı Üretimi İçin)	16.176	14.070	5.531	206.663	164.756	82.415	7,83%	8,54%	6,71%
Armut	291	305	305	5.221	5.585	5.499	5,57%	5,46%	5,55%

Ceviz	183	213	197	4.523	4.388	4.782	4,05%	4,85%	4,12%
Kayısı	0	0	78	3.036	2.304	2.016	0,00%	0,00%	3,87%
Elma Starking	0	0	30	868	888	899	0,00%	0,00%	3,34%
Sofralık Zeytinler	228	278	615	22.847	24.752	20.341	1,00%	1,12%	3,02%
Çilek	0	0	100	4.745	5.216	5.562	0,00%	0,00%	1,80%
Erik	85	86	86	10.979	12.068	11.391	0,77%	0,71%	0,75%
Sofralık Üzüm, Çekirdeksiz	79	84	113	42.951	40.826	41.166	0,18%	0,21%	0,27%
Şaraplık Üzümler	33	39	76	21.834	25.605	29.741	0,15%	0,15%	0,26%
Kiraz	117	104	104	46.574	68.509	57.892	0,25%	0,15%	0,18%

Selçuk ilçesi toplam meyveliklerin alanı 122.748 dekar'dır. Bu alanın %63'lük kısmında yağlık zeytin üretimi yapılmaktadır. Zeytinden sonra %13.32'lik bölümünde şeftali, %8.64'lük bölümünde mandalina, %4.99'luk bölümünde ise incir üretimi gerçekleştirilmektedir.

Sebze Üretimi

İlçenin Tarım alanlarının sadece %3'lük kısmı sebze üretimi için kullanılmaktadır. Ağırlıklı olarak Salçalık Domates üretimi gerçekleştirilmektedir.

	Selçuk			İzmir			%		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Domates (Salçalık)	10.760	10.518	10.538	698.439	725.995	738.252	1,54%	1,45%	1,43%
Karpuz	1.500	1.500	1.500	201.558	196.544	149.932	0,74%	0,76%	1,00%
Domates (Sofralık)	1.397	1.365	1.368	246.311	240.432	208.711	0,57%	0,57%	0,66%
Kavun	840	840	840	41.558	41.321	35.108	2,02%	2,03%	2,39%
Enginar	750	750	750	11.085	11.845	12.957	6,77%	6,33%	5,79%
Ispanak	600	650	650	32.607	49.960	58.851	1,84%	1,30%	1,10%
Pırasa	498	500	500	25.734	22.045	46.096	1,94%	2,27%	1,08%
Brokoli	375	375	375	19.491	27.995	27.602	1,92%	1,34%	1,36%
Karnabahar	300	300	300	36.128	37.900	48.545	0,83%	0,79%	0,62%
Fasulye, Taze	269	300	300	42.176	42.905	48.850	0,64%	0,70%	0,61%
Biber (Salçalık, Kappa)	125	250	250	65.978	68.873	58.767	0,19%	0,36%	0,43%
Lahana (Beyaz)	150	150	210	29.831	30.082	23.188	0,50%	0,50%	0,91%
Biber (Sivri)	90	100	100	27.373	23.721	24.522	0,33%	0,42%	0,41%
Hıyar (Turşuluk)	100	100	100	35.529	36.271	34.097	0,28%	0,28%	0,29%
Hıyar (Sofralık)	100	100	100	145.428	146.045	121.662	0,07%	0,07%	0,08%
Patlıcan	90	90	100	23.362	25.183	22.431	0,39%	0,36%	0,45%
Kabak (Sakız)	50	50	50	8.273	8.763	7.636	0,60%	0,57%	0,65%
Börülce, Taze	40	43	43	4.913	4.185	4.339	0,81%	1,03%	0,99%
Bezelye, Taze	30	30	30	9.505	9.428	8.927	0,32%	0,32%	0,34%
Marul (Göbekli)	26	26	26	20.082	18.188	13.413	0,13%	0,14%	0,19%
Bakla, Taze	24	24	24	3.837	3.852	3.114	0,63%	0,62%	0,77%
Biber (Dolmalık)	20	20	30	17.141	16.603	16.434	0,12%	0,12%	0,18%
Turp (Kırmızı)	13	13	13	1.533	1.488	1.410	0,85%	0,87%	0,92%
Bamya	8	8	8	5.134	4.195	4.177	0,16%	0,19%	0,19%
Soğan (Taze)	8	8	8	7.622	7.090	6.251	0,10%	0,11%	0,13%
Kereviz (Kök)	8	8	8	7.161	9.470	10.260	0,11%	0,08%	0,08%

Süs Bitkileri Üretimi

İzmir ilinde süs bitkileri üretimi ağırlıklı olarak Bayındır ilçesinde yapılmaktadır. Selçuk İlçesi süs bitkileri üretimi sınırlı miktarda Dış Mekan Süs Bitkileri sektöründe gerçekleştirilmektedir. 2018 yılında İzmir ili Dış Mekan Süs Bitkileri üretiminin %0.03'ü oranındadır.

Selçuk			İzmir			%		
2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
100.000	104.000	64.000	176.508.201	176.624.701	197.478.480	0,057%	0,059%	0,032%

Tahıllar ve Diğer Bitkiler

Selçuk ilçesi toplam tarım alanlarının %7'lik kısmında tahıllar ve diğer bitkiler (silajlık mısır, fiğ, yağlı tohumlar vb.) yetiştirilmektedir.

Tahıl ve diğer bitkiler üretiminin %49'luk kısmını silajlık mısır oluşturmaktadır. Mısırdan sonra ikinci sırada %15'lik üretim payıyla Kütlü Pamuk yer almaktadır.

	Selçuk			İzmir			%		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Mısır (Silaj)	9.375	9.750	10.050	2.593.655	2.661.681	2.957.668	0,36	0,37	0,34
Pamuk, Çırcırlanmamış (Kütlü)	3.511	3.318	3.121	118.793	143.641	156.077	2,96	2,31	2,00
Pamuk Çekirdeği (Çiğit)	2.107	1.991	1.873	71.276	86.185	93.647	2,96	2,31	2,00
Mısır	1.348	1.371	1.239	197.798	173.336	95.148	0,68	0,79	1,30
Pamuk, Çırcırlanmış (Lifli)	1.264	1.194	1.186	42.767	51.708	59.310	2,96	2,31	2,00
Yonca (Yeşilot)	600	700	700	229.301	240.439	211.319	0,26	0,29	0,33
Fiğ (Adi) (Yeşil Ot)	675	675	675	112.004	117.439	89.077	0,60	0,57	0,76
Buğday, Durum Buğdayı Hariç	543	521	495	107.641	100.769	98.073	0,50	0,52	0,50
Hayvan Pancarı	300	300	300	1.254	1.554	1.554	23,92	19,31	19,31
Sorgum (Yeşilot)	200	200	200	4.060	4.800	5.280	4,93	4,17	3,79
Trifcale Yeşilot			200	1.991	6.773	29.969	0,00	0,00	0,67
Fiğ (Macar) (Yeşil Ot)	150	150	150	7.800	7.800	3.975	1,92	1,92	3,77
İtalyan Çimi Yemlik			100	86.525	95.625	100.353	0,00	0,00	0,10
Arpa (Diğer)	92	86	83	42.141	34.057	43.940	0,22	0,25	0,19
Kanola Veya Kolza Tohumu	129	49	43	129	49	43	100	100	100

HAYVANSAL ÜRETİM

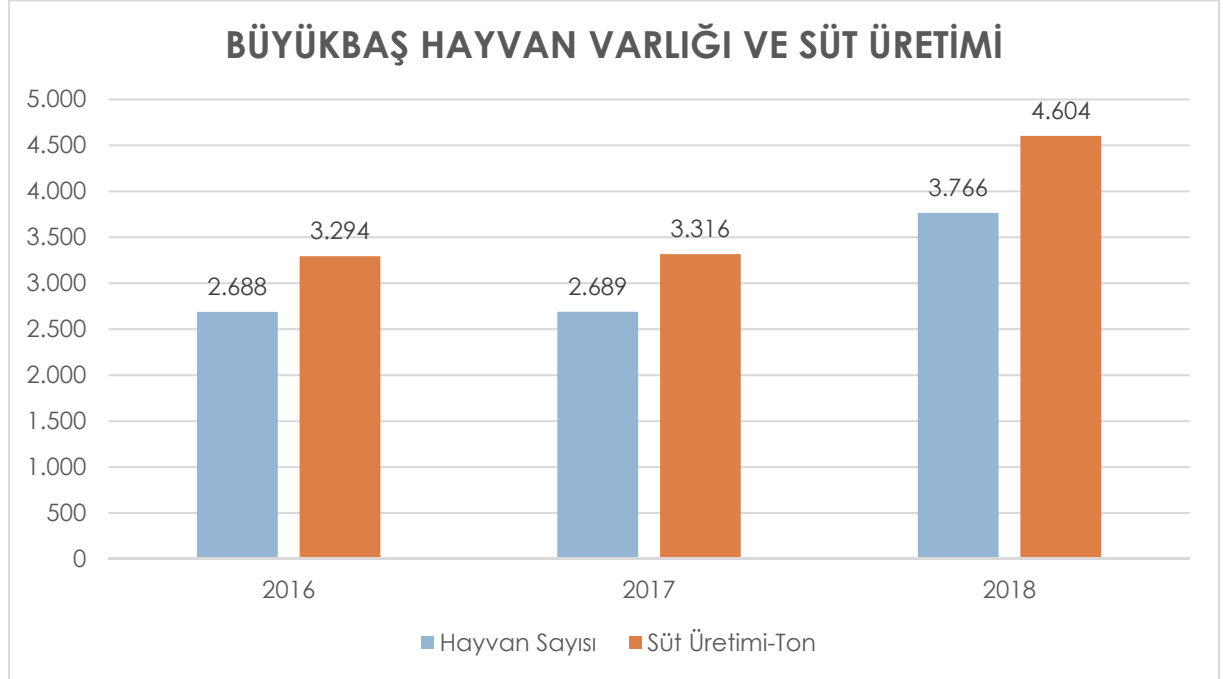
İlçede ağırlıklı olarak büyükbaş, küçükbaş ve kümes hayvancılığı gerçekleştirilmektedir. Bunların dışında düşük miktarda arıcılık ve ipekböcekçiliği de yapılmaktadır.

Büyükbaş Hayvancılık

İlçede 2018 yılı büyükbaş hayvan varlığı 3.766 adetle İzmir ili büyükbaş hayvan varlığının %0.50'lik kısmını oluşturmaktadır.

	Selçuk	İzmir	%
Süt Sığırları, Canlı (Saf Kültür), 2 Ve Daha Yukarı Yaşta (İnek)	1.057	337.933	0,31%
Süt Sığırları, Canlı (Kültür Melezi), 2 Ve Daha Yukarı Yaşta (İnek)	554	40.761	1,36%
Süt Sığırları, Canlı (Saf Kültür), 1 - 2 Yaş Arası Dişi (Düve)	323	73.041	0,44%
Buzağı Ve Dana, Canlı (Sığır Kültür Melezi), 1 Yaşından Küçük Erkek	290	16.673	1,74%
Buzağı Ve Dana, Canlı (Sığır Kültür Melezi), 1 Yaşından Küçük Dişi	264	12.735	2,07%
Saf Kültür Sığırları, Canlı, 1 - 2 Yaş Arası Erkek (Tosun)	255	54.416	0,47%
Buzağı Ve Dana, Canlı (Sığır Saf Kültür), 1 Yaşından Küçük Erkek	236	73.723	0,32%
Melez Sığırlar, Canlı, 1 - 2 Yaş Arası Erkek (Tosun)	206	16.106	1,28%
Süt Sığırları, Canlı (Kültür Melezi), 1 - 2 Yaş Arası Dişi (Düve)	191	17.621	1,08%
Buzağı Ve Dana, Canlı (Sığır Saf Kültür), 1 Yaşından Küçük Dişi	174	68.700	0,25%
Saf Kültür Sığırları, Canlı, 2 Ve Daha Yukarı Yaşta (Boğa)	98	13.168	0,74%
Melez Sığırlar, Canlı, 2 Ve Daha Yukarı Yaşta (Boğa)	95	6.056	1,57%
Süt Sığırları, Canlı (Yerli), 2 Ve Daha Yukarı Yaşta (İnek)	19	12.297	0,15%
Yerli Sığırlar, Canlı, 1 - 2 Yaş Arası Erkek (Tosun)	4	4.770	0,08%
Toplam	3.766	748.000	0,50%

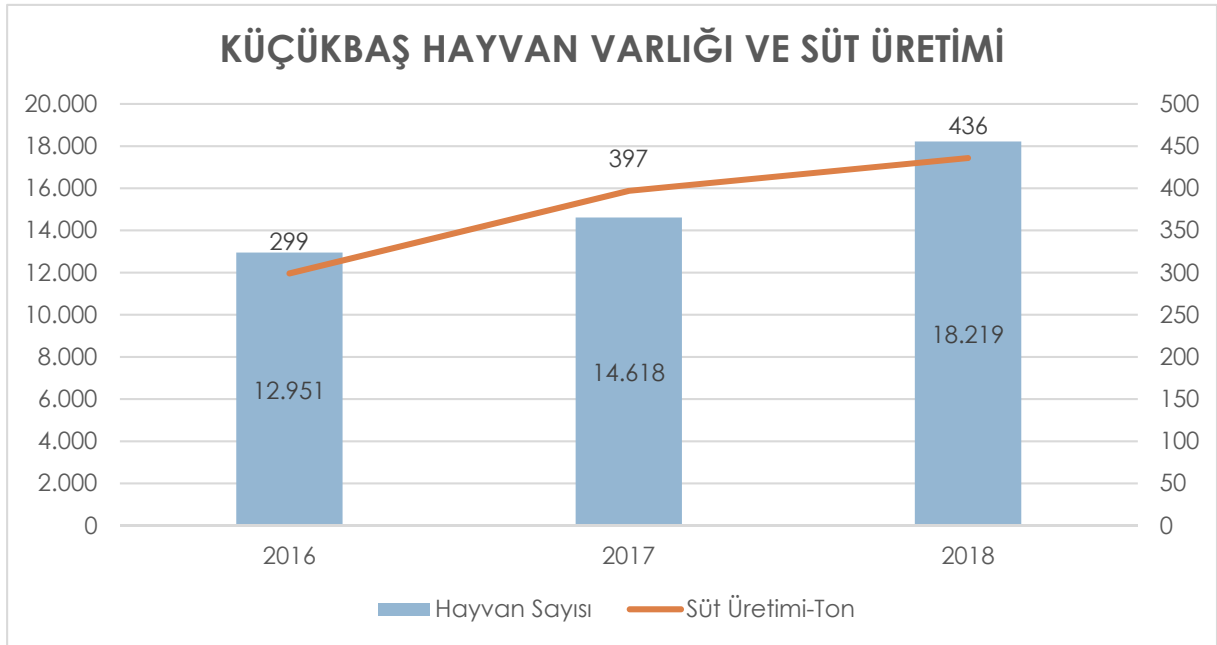
2018 yılında büyükbaş süt üretimi, 4.604 ton olarak gerçekleşmiştir. Bu süt üretimi İzmir ili süt üretiminin %0,39'luk kısmını oluşturmaktadır.



Küçükbaş Hayvancılık

İlçede 2018 yılı küçükbaş hayvan sayısı 18.219'dur. Bu sayı İzmir ili küçükbaş hayvan sayısının %1,36'sı kadardır. Toplam süt üretimi ise 201 ton olarak gerçekleşmiştir. Süt üretimi İzmir ili küçükbaş hayvan süt üretiminin %1,21'idir.

	Selçuk	İzmir	Oran
Koyun (Yerli Ve Diğerleri), Canlı, 2 Ve Daha Yukarı Yaşta, Dişi Koyun	3.670	394.942	0,93%
Koyun (Yerli Ve Diğerleri), Canlı, 12 - 24 Ay Arası (Dişi Ve Erkek), Şişek	3.580	125.781	2,85%
Keçi (Kıl Keçisi Ve Diğerleri), Canlı, 2 Ve Daha Yukarı Yaşta, Dişi Keçi	2.750	147.417	1,87%
Koyun (Yerli Ve Diğerleri), Canlı, 6 - 12 Ay Arası (Dişi Ve Erkek), Toklu	2.430	76.487	3,18%
Keçi (Kıl Keçisi Ve Diğerleri), Canlı, 12 - 24 Ay Arası (Dişi Ve Erkek), Gezdan	1.250	45.716	2,73%
Keçi (Kıl Keçisi Ve Diğerleri), Canlı, 6 - 12 Ay Arası (Dişi Ve Erkek), Çebiç	1.244	29.543	4,21%
Koyun (Yerli Ve Diğerleri), Canlı, 2 Ve Daha Yukarı Yaşta, Koç	1.125	31.228	3,60%
Süt Sığırları, Canlı (Saf Kültür), 2 Ve Daha Yukarı Yaşta (İnek)	1.057	337.933	0,31%
Koyun (Yerli Ve Diğerleri), Canlı, 6 Aydan Küçük (Dişi Ve Erkek), Kuzu	475	54.088	0,88%
Süt Sığırları, Canlı (Saf Kültür), 1 - 2 Yaş Arası Dişi (Düve)	323	73.041	0,44%
Keçi (Kıl Keçisi Ve Diğerleri), Canlı, 6 Aydan Küçük (Dişi Ve Erkek), Oğlak	165	13.624	1,21%
Keçi (Kıl Keçisi Ve Diğerleri), Canlı, 2 Ve Daha Yukarı Yaşta, Teke	150	13.645	1,10%
Toplam	18.219	1.343.445	1,36%

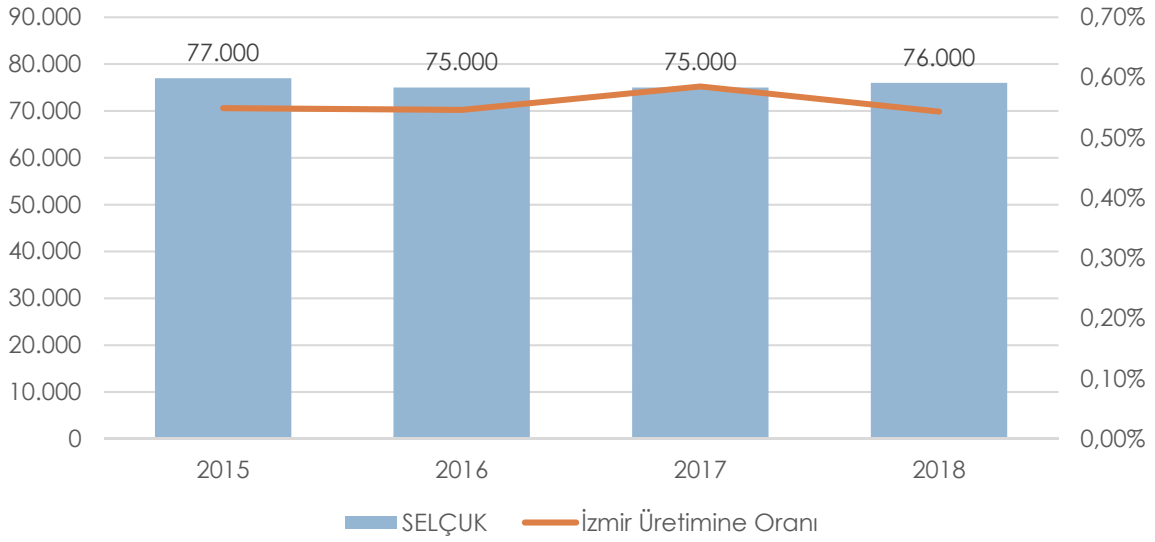


Kümes Hayvancılığı

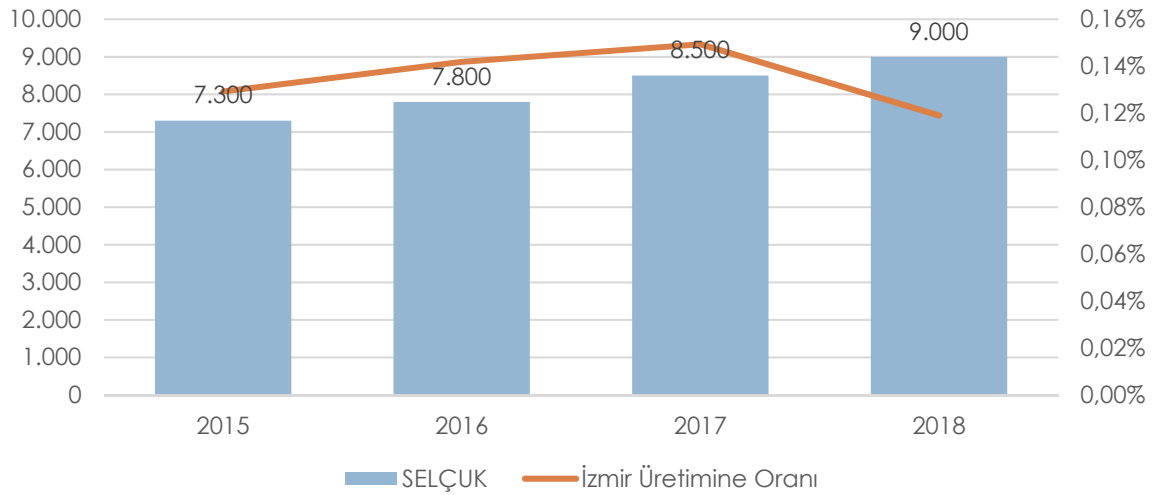
Selçuk ilçesi 2018 yılı kümes hayvanları varlığı 85.270 adettir. İzmir ili kümes hayvanı varlığının %0.39'u ilçemizde bulunmaktadır. Kümes hayvanları varlığının %89'luk kısmını et tavuğu oluşturmaktadır.

	Selçuk	İzmir	Oran
Et Tavuğu Sayısı	76.000	13.981.809	0,54%
Yumurta Tavuğu Sayısı	9.000	7.558.116	0,12%
Hindi	155	448.997	0,03%
Kaz	60	4.554	1,32%
Ördek Ve Beç Tavuğu	55	4.226	1,30%
Toplam	85.270	21.997.702	0,39%

ET TAVUĞU ÜRETİMİNİN YILLARA GÖRE DEĞİŞİMİ



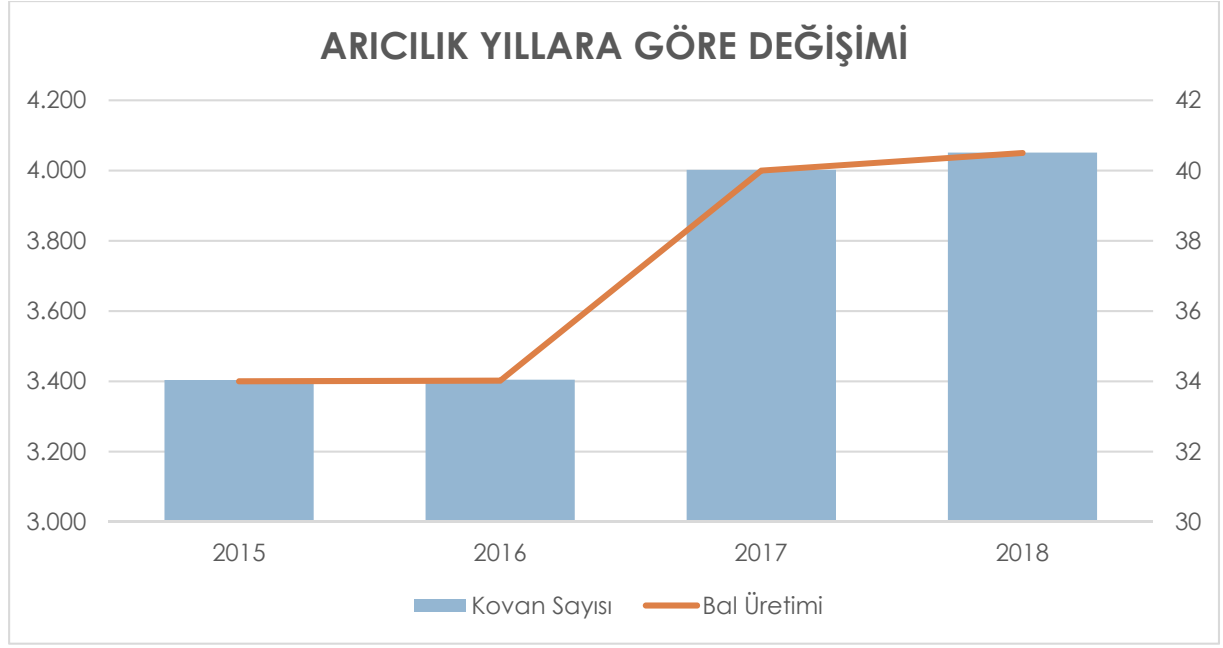
YUMURTA TAVUĞU ÜRETİMİNİN YILLARA GÖRE DEĞİŞİMİ



Arıcılık

2018 yılında toplam kovan sayısı 4051 adettir. Bal üretimi 40 ton, balmumu üretimi ise 0.42 ton olarak gerçekleşmiştir.

	Selçuk	İzmir	Oran
Kovan Sayısı	4.051	232.009	1,75%
Bal Üretimi	40,50	2.776,58	1,46%
Balmumu Üretimi	0,42	136,38	0,31%



SELÇUK TİCARET ODASI

Selçuk Ticaret Odası; Süleyman KUBUR, Şinasi ŞAR, İbrahim Ethem DERELİ ve Göktaş Remzi ÇELİKEL'in önderliğinde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğinde yapılan girişimler sonucunda Tire Ticaret Odası'ndan ayrılarak 01.07.1989 tarihinde faaliyetlerine başlamıştır. İlk Meclis Başkanı Hasan KUBUR, ilk Yönetim Kurulu Başkanı ise Şinasi ŞAR'dır.

Selçuk merkez ilçe ile Selçuk'a bağlı Çamlık Köyü, Acarlar Köyü, Belevi Beldesi, Gökçealan, Zeytinköy Selçuk Ticaret Odası'nın çalışma alanı içerisindedir.

MECLİS BAŞKANLARIMIZ

ADI-SOYADI	GÖREV YILLARI
HASAN KUBUR	1989-1993
İ.ETHEM DERELİ	1993-2001
CUMHUR YELKEN	2001-2005
K.İSMAİL KANTAROĞLU	2005-2009
TİJEN ARAS	2009-2013
YUSUF DERELİ	2013-...

YÖNETİM KURULU BAŞKANLARIMIZ

ADI-SOYADI	GÖREV YILLARI
ŞİNASI ŞAR	1989-1990
G.REMZİ ÇELİKEL	1990-2001
BAYRAM BOZDEMİR	2001-2005
CUMHUR YELKEN	2005-2013
KORAY YOLCU	2013-...

MESLEK KOMİTELERİ

Meslek Komitelerinin Oluşumu

Oda meslek komiteleri, meslek gruplarınca dört yıl için seçilecek beş veya yedi kişiden, üye sayısı onbini aşan odalarda beş, yedi, dokuz veya onbir kişiden oluşur. Asıl üyeler kadar da yedek üye seçilir.

Komite kendi üyeleri arasından dört yıl için bir başkan ve bir başkan yardımcısı seçer.

Meslek komitesi üyeliğine seçilen gerçek kişiler ile tüzel kişilerin gerçek kişi temsilcileri, aynı faaliyet sınırları içinde bulunan odalar ve borsaların meslek komiteleri ile 17.7.1964 tarihli ve 507 sayılı Kanuna göre kurulmuş odaların ancak birinde görev alabilirler.

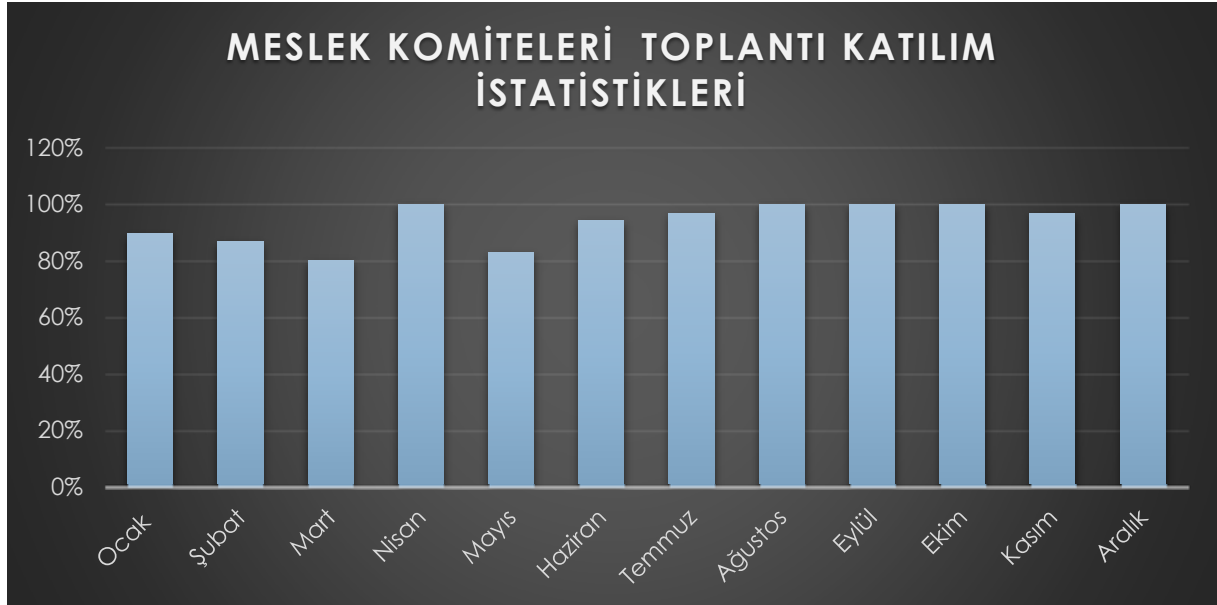
Mesleklerin gruplandırılmasında uyulacak esaslar ile meslek komitelerinin üye sayılarının tespiti ve diğer hususlar Birlikçe hazırlanacak yönetmelikle düzenlenir.

Görevleri

- Meslekleri ile ilgili incelemeler yapmak, yararlı ve gerekli gördükleri tedbirleri görüşülmek üzere yönetim kuruluna teklif etmek.
- Meslek komitesiyle ilgili olarak meclis gündeminde yer alan konularda başkan, başkan yardımcısı veya uygun görülen üyelerin, oy kullanmamak üzere meclis toplantısına katılmasına karar vermek.
- Mesleklerine ait işler hakkında, meclis veya yönetim kurulu tarafından bilgi istenmesi halinde, bu konuda araştırma yapmak ve istemi cevaplandırmak.
- İlgili mevzuatla verilen diğer görevleri yerine getirmek.

Meslek Komitesi Toplantıları

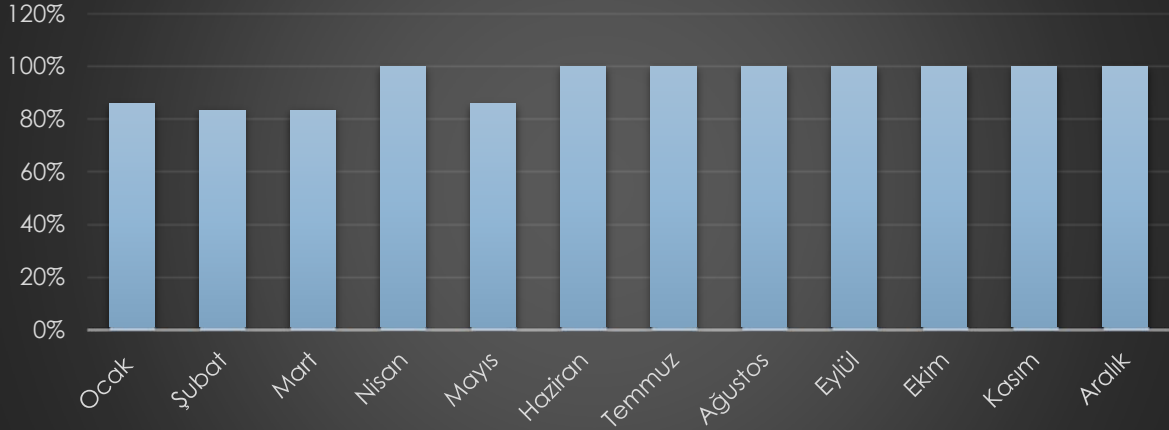
Meslek komiteleri her ay toplanmakta, sektör sorunları, güncel gelişmeler konusunda kararlar almaktadır. Meslek komiteleri ayrıca Mart ve Ekim aylarında ortak toplantı gerçekleştirmektedir.



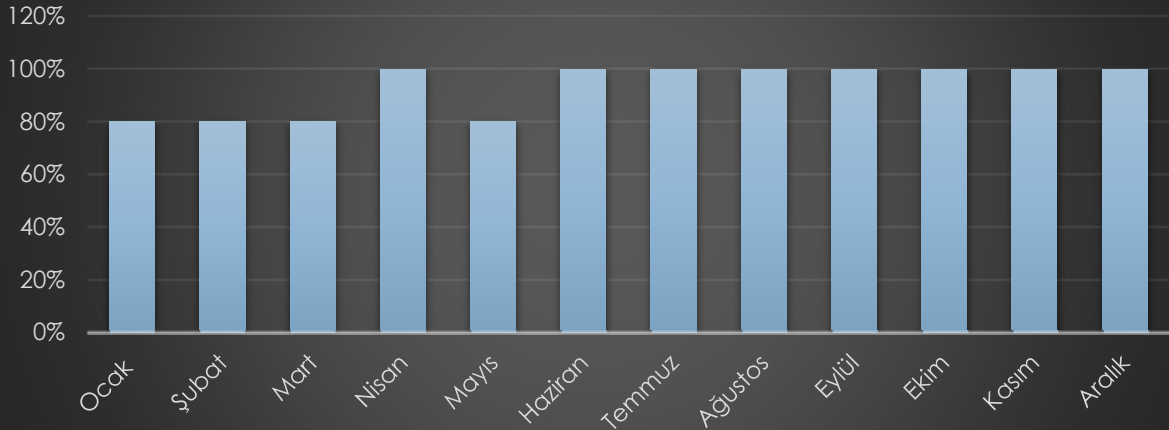
Odamızda 6 ayrı meslek komitesi bulunmaktadır.

Meslek Grubu 1

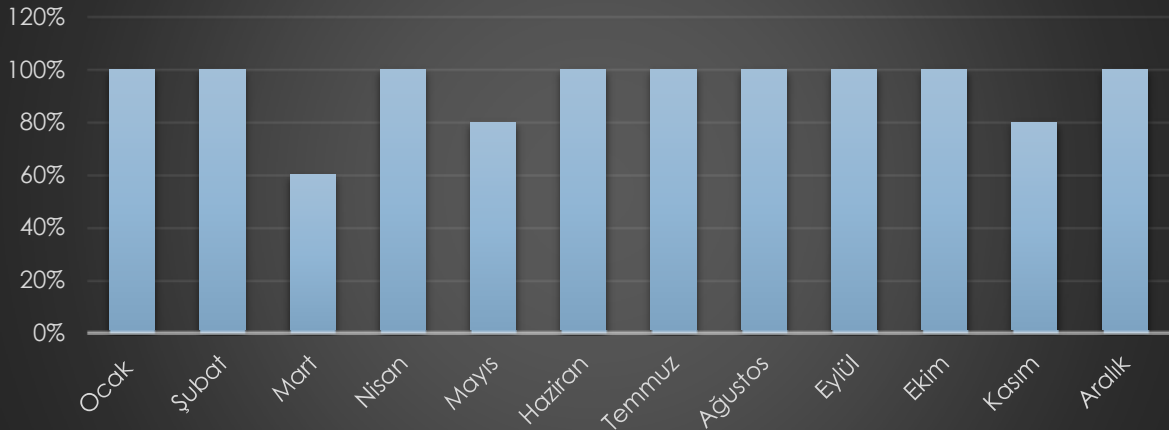
Bu meslek grubunda faaliyet gösteren 173 üyemiz bulunmaktadır.

MESLEK KOMİTESİ 1 TOPLANTI KATILIM İSTATİSTİKLERİ**Meslek Grubu 2**

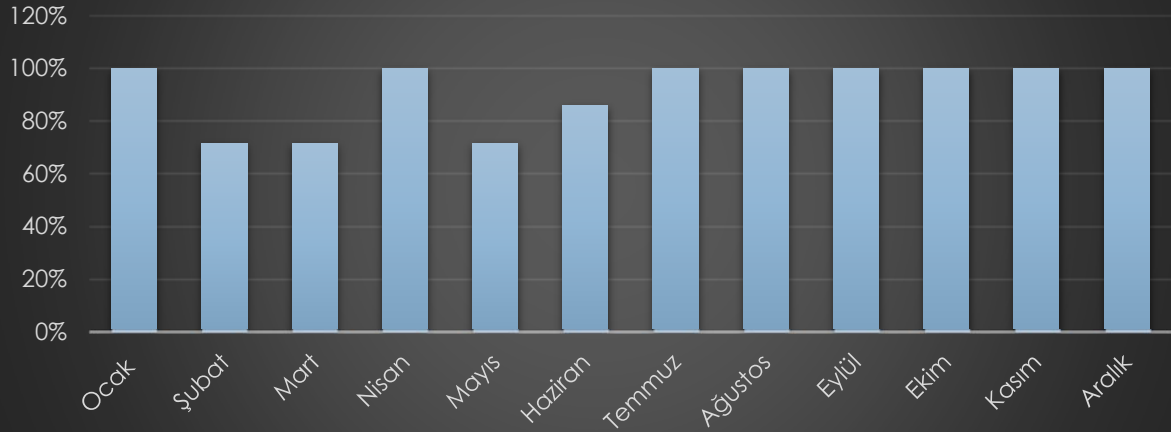
Bu meslek grubunda faaliyet gösteren 83 üyemiz bulunmaktadır.

MESLEK KOMİTESİ 2 TOPLANTI KATILIM İSTATİSTİKLERİ**Meslek Grubu 3**

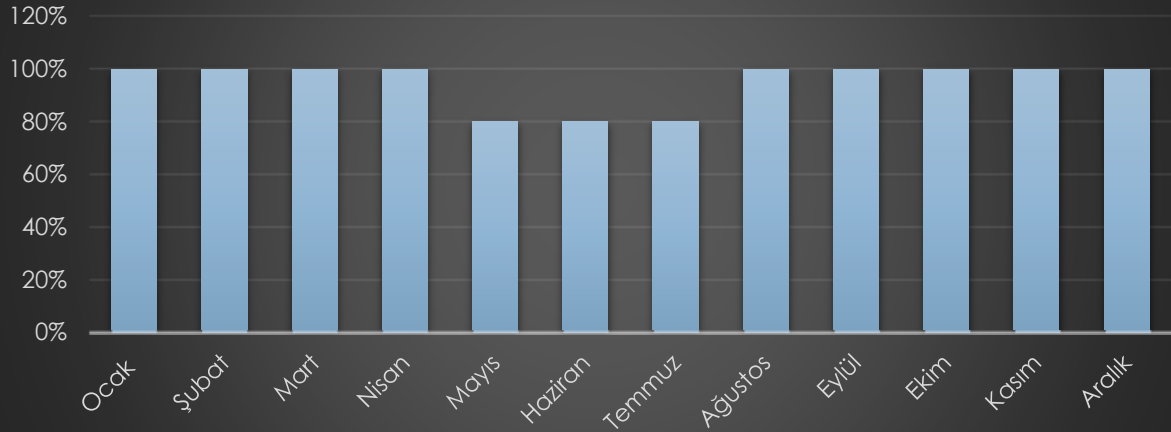
Bu meslek grubunda faaliyet gösteren 83 üyemiz bulunmaktadır.

MESLEK KOMİTESİ 3 TOPLANTI KATILIM İSTATİSTİKLERİ**Meslek Grubu 4**

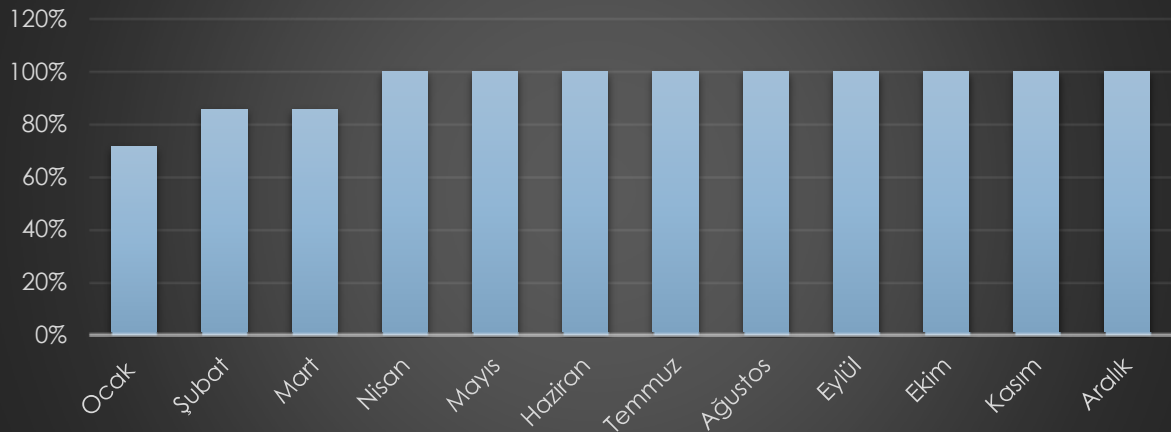
Bu meslek grubunda faaliyet gösteren 166 üyemiz bulunmaktadır.

MESLEK KOMİTESİ 4 TOPLANTI KATILIM İSTATİSTİKLERİ**Meslek Grubu 5**

Bu meslek grubunda faaliyet gösteren 94 üyemiz bulunmaktadır.

MESLEK KOMİTESİ 5 TOPLANTI KATILIM İSTATİSTİKLERİ**Meslek Grubu 6**

Bu meslek grubunda faaliyet gösteren 205 üyemiz bulunmaktadır.

MESLEK KOMİTESİ 6 TOPLANTI KATILIM İSTATİSTİKLERİ

MECLİS

Odamız Meclisi 15 üyeden oluşmaktadır.



Volkan TABAK
Meclis Başkan Yrd.



Yusuf DERELİ
Meclis Başkanı



Tamsuer GÜLTEKİN
Katip Üye



Zeki YENİ
Üye



Koray YOLCU
Üye



Ümüt YOLCU
Üye



Mustafa ÜNSAL
Üye



Mehmet TAŞ
Üye



Murat TABAK
Üye



Levent KARAVAN
Üye



İsmail KARAHAN
Üye



İlkan GÜLGÜN
Üye



İsmail YALÇINKAYA
Üye



Hasan Fahri ILISU
Üye



Alpaslan COŞKUN
Üye

Meclisin Oluşumu

Oda meclisi, meslek gruplarınca dört yıl için seçilecek üyelerden oluşur. Meslek komiteleri beş kişiden oluşan gruplarda ikişer, yedi kişiden oluşan gruplarda üçer, dokuz kişiden oluşan gruplarda dörder, onbir kişiden oluşan gruplarda beşer meclis üyesi seçilir. Ayrıca aynı sayıda yedek üye seçilir.

Meclis, kendi üyeleri arasından dört yıl için başkan ile bir veya iki başkan yardımcısı seçer.

Meclis üyeliğine seçilen gerçek kişiler ile tüzel kişilerin gerçek kişi temsilcileri, aynı faaliyet alanında bulunan odalar ve borsaların meclisleri ile 17.7.1964 tarihli ve 507 sayılı Kanuna göre kurulmuş odaların ancak birinde görev alabilirler.

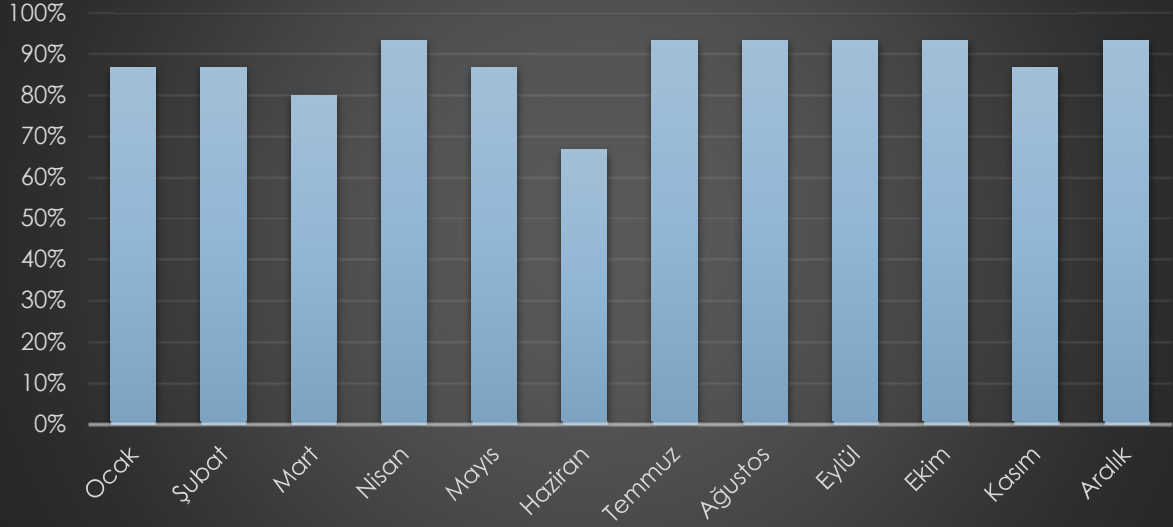
Meclis başkanı ve yardımcıları yönetim kurulu ve disiplin kurulu başkan ve üyeliğine seçilemezler.

Görevleri

- Oda yönetim kurulu ve disiplin kurulu üyelerini seçmek.
- Kendi üyeleri arasından Birlik genel kurulu delegelerini seçmek.
- Yönetim kurulu tarafından yapılacak teklifleri inceleyip karara bağlamak.
- Uyulması zorunlu meslekî kararlar almak.
- Çalışma alanları içindeki ticarî ve sınaî örf, adet ve teamülleri tespit ve ilân etmek.
- Aylık mizanı ve aktarma taleplerini incelemek ve onaylamak.
- Üyeleri arasında veya üyelerin yapmış oldukları sözleşmede yer alması halinde bu sözleşmelerle ilgili olarak çıkan ihtilafları çözmek üzere tahkim müesseseleri kurmak, mahkemeler tarafından istenecek hakem ve bilirkişi listelerini onaylamak.
- Odaya kayıtlı üyeler hakkında disiplin kurulu tarafından teklif edilecek cezaları karara bağlamak.
- Yıllık bütçe ve kesin hesapları onaylamak ve yönetim kurulunu ibra etmek, sorumluluğu görülenler hakkında takibat işlemlerini başlatmak.
- Taşınmaz mal almaya, satmaya, inşa, ifraz, tevhit ve rehin etmeye, ödünç para almaya, kamulaştırma yapmaya, okul ve derslik yapmaya, bu Kanun hükümleri çerçevesinde şirket ve vakıf kurmaya veya kurulu şirketlere ortak olmaya karar vermek.
- Oda iç yönergesini kabul etmek ve Birliğin onayına sunmak.
- Yönetim kurulunca odaya kayıt zorunluluğuna veya üyelerin derecelerine ilişkin olarak verilecek kararlara karşı yapılan itirazları incelemek ve kesin karara bağlamak.
- Mesleklere ve sorunlara göre ihtisas komisyonları ve danışma kurulları kurmak.
- Yurt içi ve yurt dışı sınaî, ticarî ve ekonomik kuruluşlara üye olmak ve kongrelerine delege göndermek.
- Tahsili imkânsızlaşan alacakların takibinden vazgeçme veya ölen, ticareti terk eden ve odaya olan aidat borçlarını, yangın, sel, deprem ve benzeri tabii afetler gibi, iradesi dışında meydana gelen mücbir sebeplerden dolayı ödeme güçlüğü içinde olan üyelerin aidat borçlarının ve gecikme zamlarının affı ve/veya yeniden yapılandırılmaları ile oda veya üyeler adına açılacak davalar konusunda yönetim kurulundan gelen teklifleri inceleyip karara bağlamak ve gerekli gördüğünde bu yetkisini yönetim kuruluna devretmek.
- Oda çalışmalarına veya Türk ekonomik hayatına önemli hizmetler vermiş kimselere meclisin üye tam sayısının üçte ikisinin kararıyla şeref üyeliği vermek.
- İlgili mevzuatla verilen diğer görevleri yerine getirmek.

Meclis Toplantıları

Meclis her ay toplanmakta, sektör sorunları, güncel gelişmeler, yönetim kurulu tarafından sunulan öneriler konusunda kararlar almaktadır.

MECLİS TOPLANTI KATILIM İSTATİSTİKLERİ

YÖNETİM KURULU

Odamız Yönetim Kurulu 5 üyeden oluşmaktadır.



İsmail KARAHAN
Başkan Yardımcısı



Koray YOLCU
Başkan



Murat TABAK
Sayman Üye



Ümüt YOLCU
Üye



Zeki YENİ
Üye

Yönetim Kurulunun Oluşumu

Oda yönetim kurulu, dört yıl için seçilen, meclis üye sayısı yirmiden az olan odalarda beş; yirmi ile yirmidokuz arasında olanlarda yedi; otuz ile otuzdokuz arasında olanlarda dokuz; kırk ve daha fazla olanlarda onbir kişiden oluşur.

Meclis kendi üyeleri arasından yönetim kurulunun başkanını, asıl ve yedek üyelerini tek liste halinde seçer. Yönetim kurulu, kendi üyeleri arasından dört yıl için bir veya iki başkan yardımcısı ve bir sayman üye seçer.

Bir odanın yönetim kurulu başkanı ve üyeleri, aynı zamanda başka bir oda veya borsanın meclisinde de görev alamazlar.

Toplantı gündemi başkan veya yokluğunda yetkilendirdiği başkan yardımcısı tarafından belirlenir. Ayrıca yönetim kurulu üyelerinin en az üçte birinin başvurusu ile toplantının başlamasına kadar gündeme yeni madde eklenir.

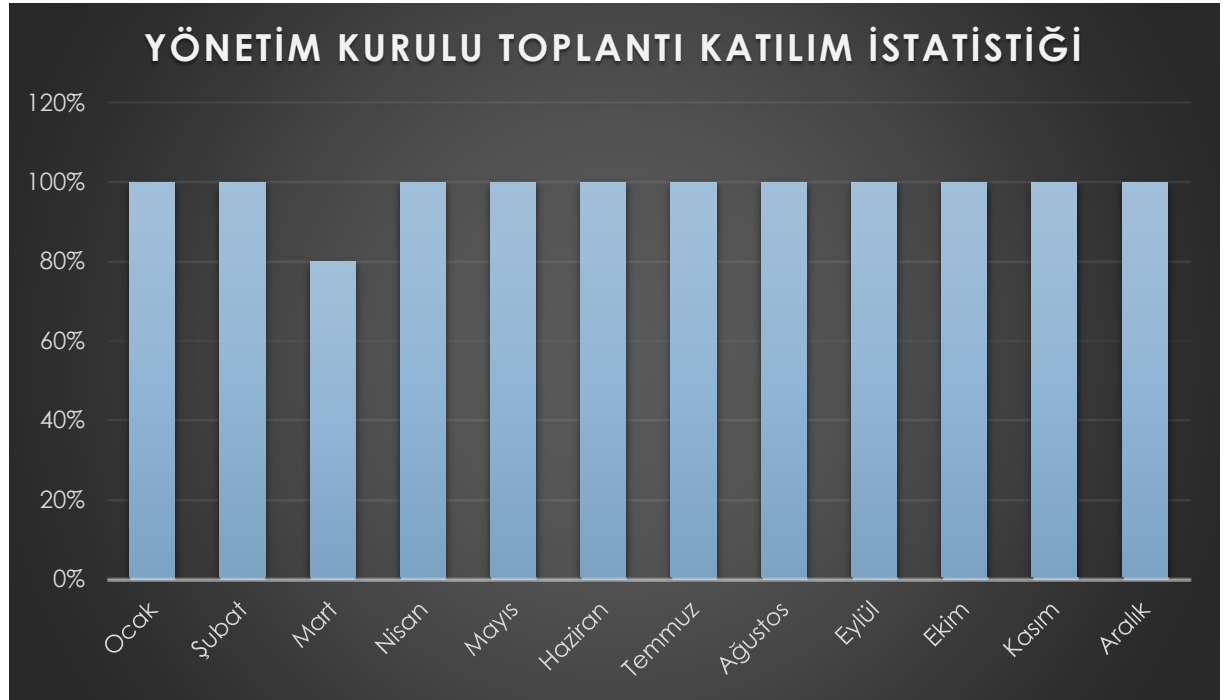
Görevleri

- Mevzuat ve meclis kararları çerçevesinde oda işlerini yürütmek.
- Bütçeyi, kesin hesabı ve aktarma tekliflerini ve bunlara ilişkin raporları oda meclisine sunmak.
- Aylık hesap raporunu oda meclisinin incelemesi ve onayına sunmak.
- Oda personelinin işe alınmalarına ve görevlerine son verilmesine, yükselme ve nakillerine karar vermek.
- Disiplin kurulunun soruşturma yapmasına karar vermek, bu Kanun uyarınca verilen disiplin ve para cezalarının uygulanmasını sağlamak.
- Hakem, bilirkişi ve eksper listelerini hazırlamak ve onaylanmak üzere meclise sunmak.
- 5174 sayılı TOBB Kanunu ve ilgili mevzuatta öngörülen belgeleri tasdik etmek.

- h. Odanın bir yıl içindeki faaliyeti ve bölgesinin iktisadî ve sınaî durumu hakkında yıllık rapor hazırlayıp meclise sunmak.
- i. Hazırladığı oda iç yönergesini meclise sunmak.
- j. Ticaret ve sanayiye ait her türlü incelemeyi yapmak, çalışma alanı içindeki ticarî ve sınaî faaliyetlere ait endeks ve istatistikleri tutmak ve meclisçe belirlenen maddelerin piyasa fiyatlarını takip ve kaydetmek ve bunları uygun vasıtalarla ilân etmek.
- k. Oda personelinin disiplin işlerini bu Kanunda ve ilgili mevzuatta öngörülen esas ve usuller çerçevesinde karara bağlamak.
- l. Yüksek düzeyde vergi ödeyen, ihracat yapan, teknoloji geliştiren üyelerini ödüllendirmek.
- m. Bütçede karşılığı bulunması kaydıyla sosyal faaliyetleri desteklemek ve özendirmek, bağış ve yardımlarda bulunmak, burs vermek, meclis onayı ile okul ve derslik yapmak.
- n. Hakem veya hakem heyeti seçmek.
- o. 5174 Sayılı TOBB Kanunu ve sair mevzuatla odalara verilen ve özel olarak başka bir organa bırakılmayan diğer görevleri yerine getirmek.

Yönetim Kurulu Toplantıları

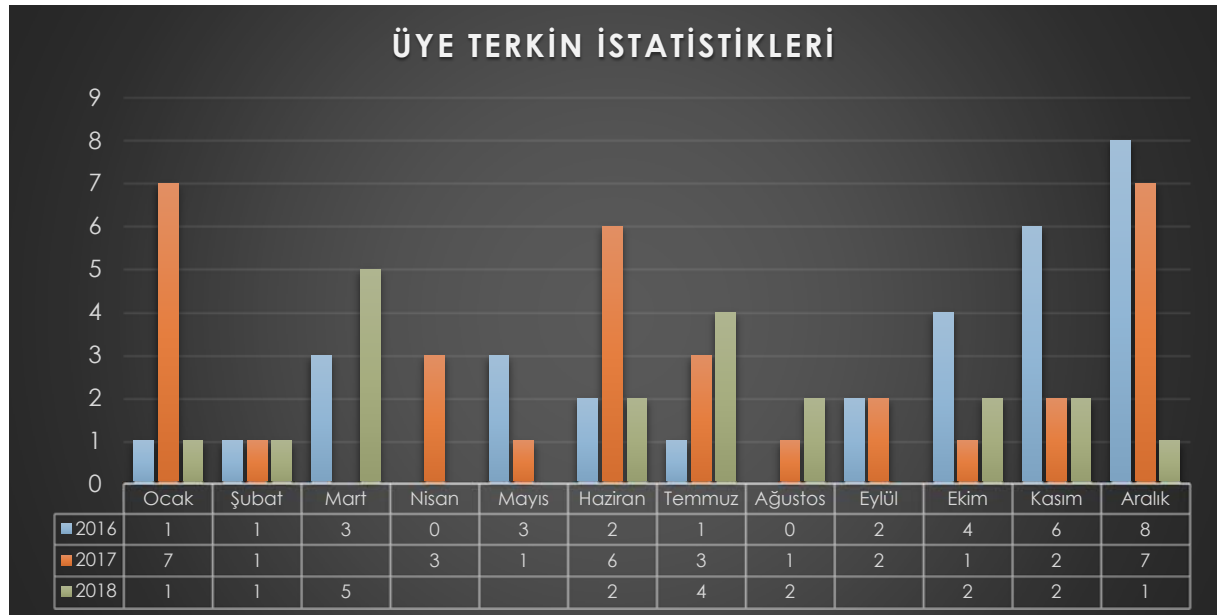
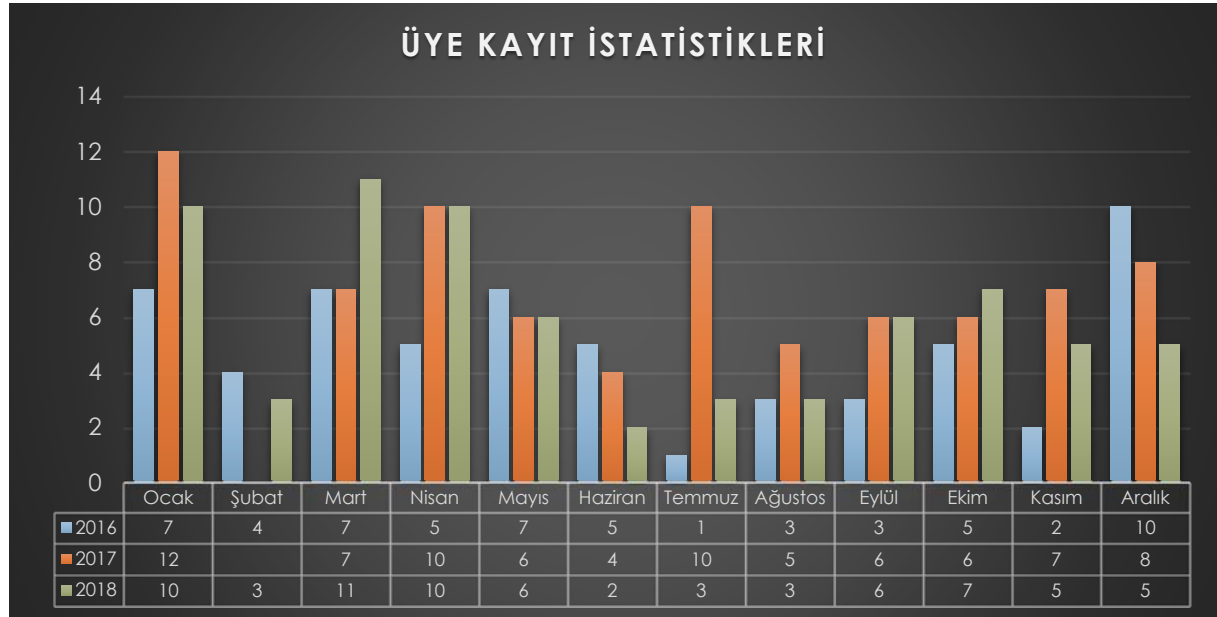
Yönetim Kurulu her hafta toplanmakta, sektör sorunları, güncel gelişmeler, oda ihtiyaçları doğrultusunda kararlar almaktadır.



HİZMET İSTATİSTİKLERİ

Üye Kayıt ve Terkin İstatistikleri

5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanununun 9 uncu maddesine göre odalara kayıt zorunluluğu bulunanlar işe başladıkları tarihten itibaren bir ay içinde bulundukları yerdeki odaya kaydolmak zorundadır. Odalara kayıt talep üzerine yapılır. Ancak, bu maddenin birinci fıkrasına göre kayıt zorunluluğunu yerine getirmeyenler hakkında bu Oda Muamele Yönetmeliğinin 7. maddesi hükmü saklıdır. Odalara talep üzerine veya resen üye kaydı yapılabilmesi için kaydı yapılacakların ticaret siciline kayıtlı olması şarttır.



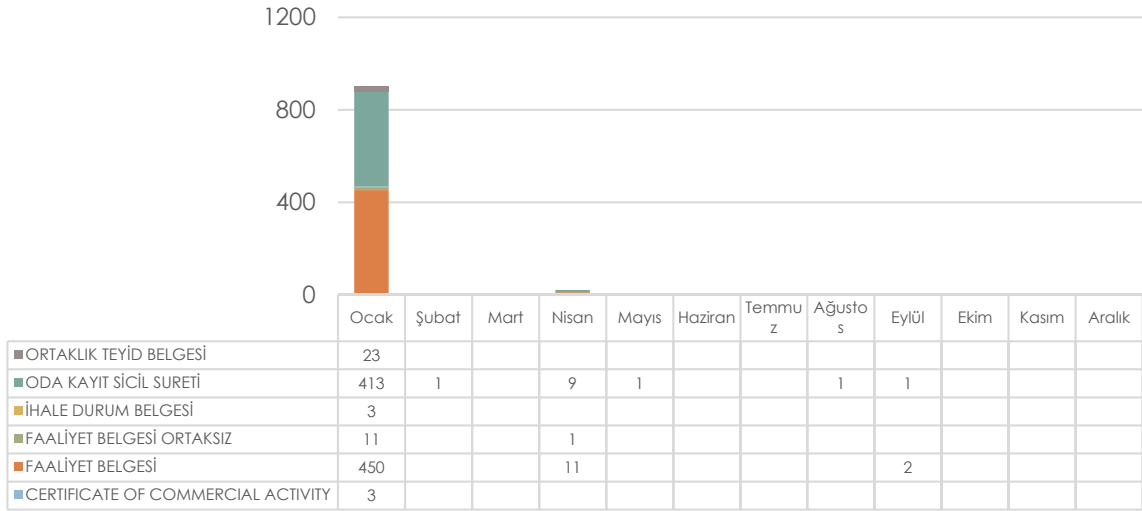
Belge ve Hizmet İstatistikleri

5174 Sayılı TOBB Kanunu kapsamında, odalar ve bunların şubeleri, Kanunun 26. maddesinde ve ilgili mevzuatta öngörülen belgeleri talep halinde verir veya onaylar.

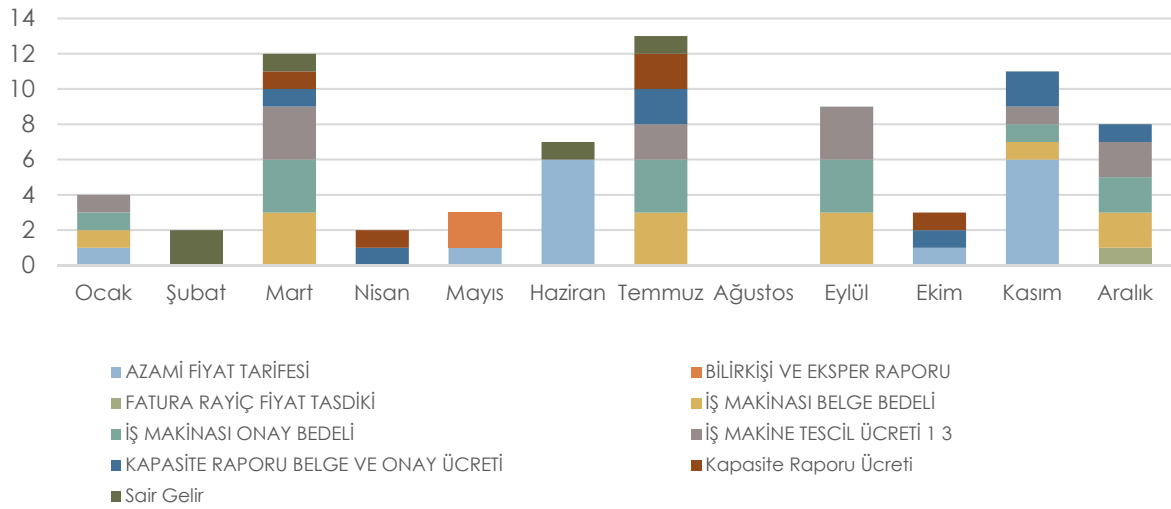
Belgeler matbu olarak düzenlenip verilebildiği gibi belgelerin ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak elektronik ortamda da düzenlenip verilebilmesi mümkündür.

Bu kapsamda odamız tarafından üyelerimizin talepleri doğrultusunda belge hizmetleri verilmektedir.

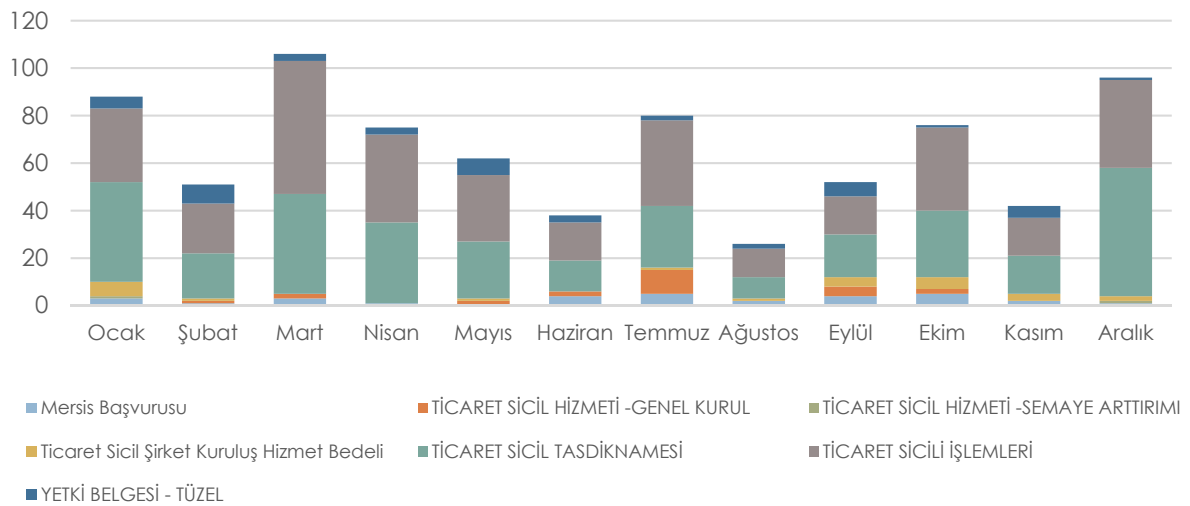
2018 YILI VERİLEN BELGELER



ODA SİCİL VERİLEN HİZMETLER



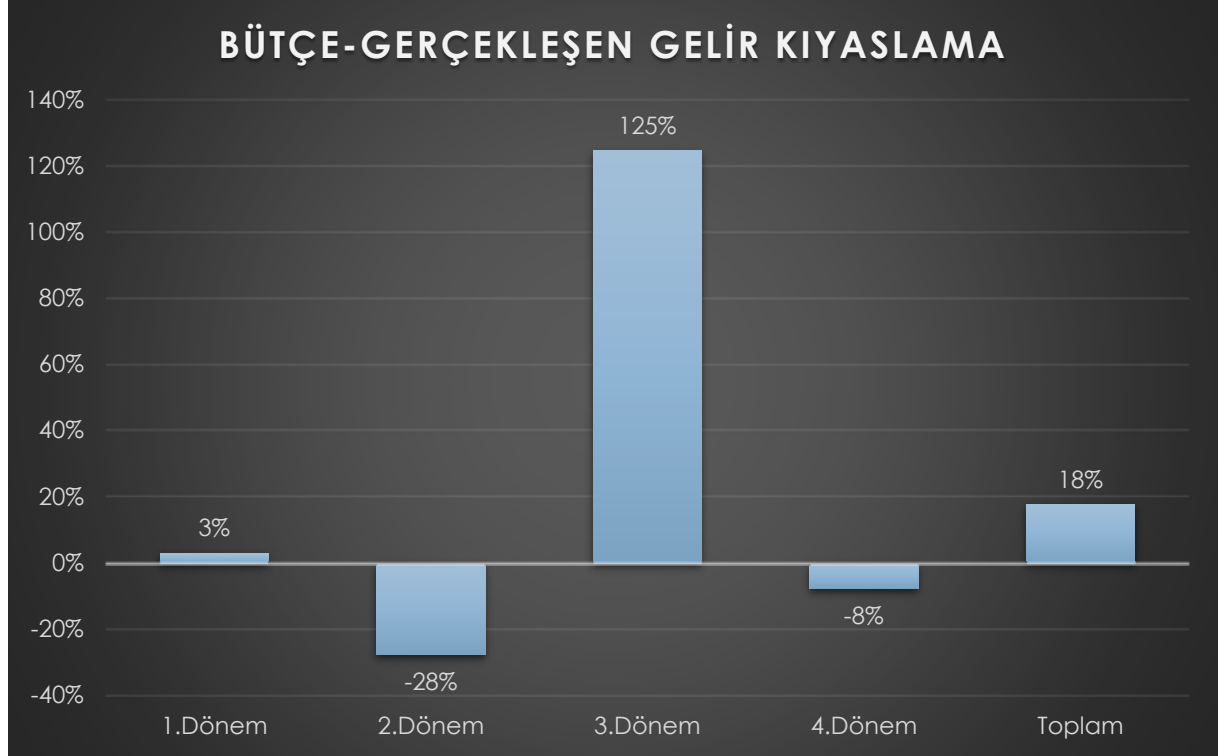
TİCARET SİCİL VERİLEN HİZMETLER



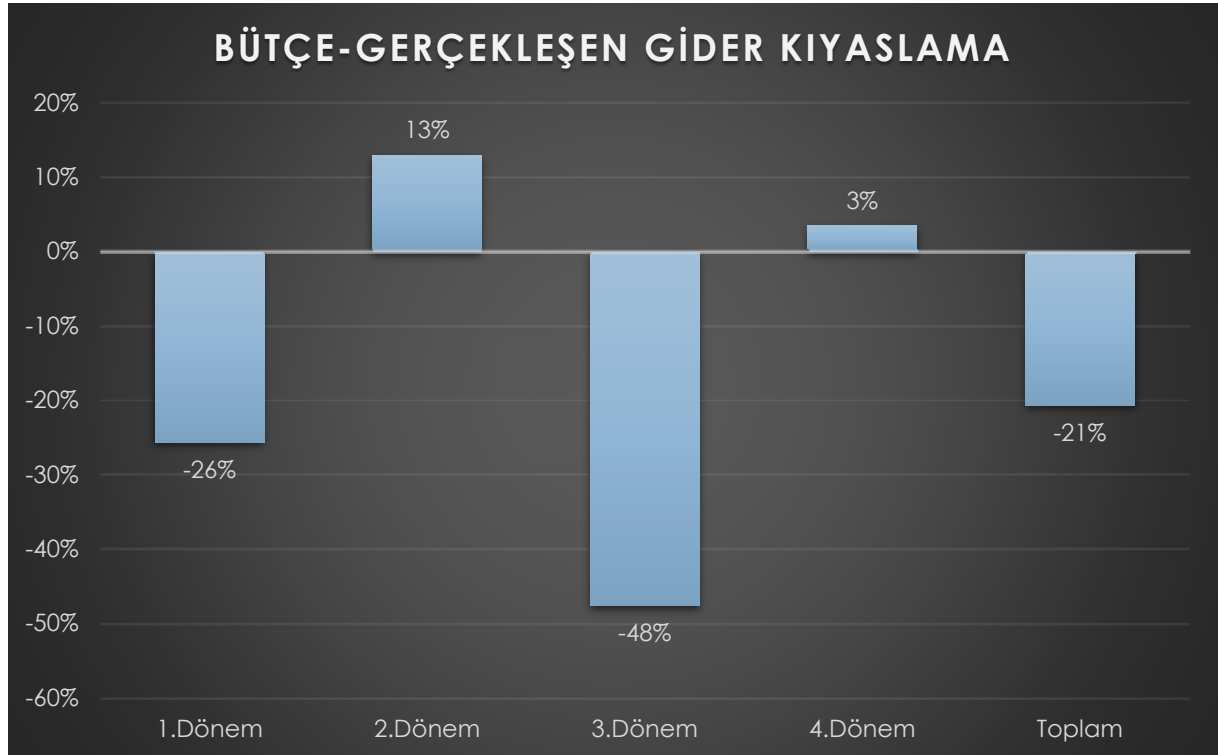
MALİ DEĞERLENDİRME

BÜTÇE

2018 yılı bütçesi 2017 yılı sonunda Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği'ne uygun şekilde hazırlanmıştır. 2018 yılı sonu geliri; gelir bütçesi rakamının %18 üstünde gerçekleşmiştir.

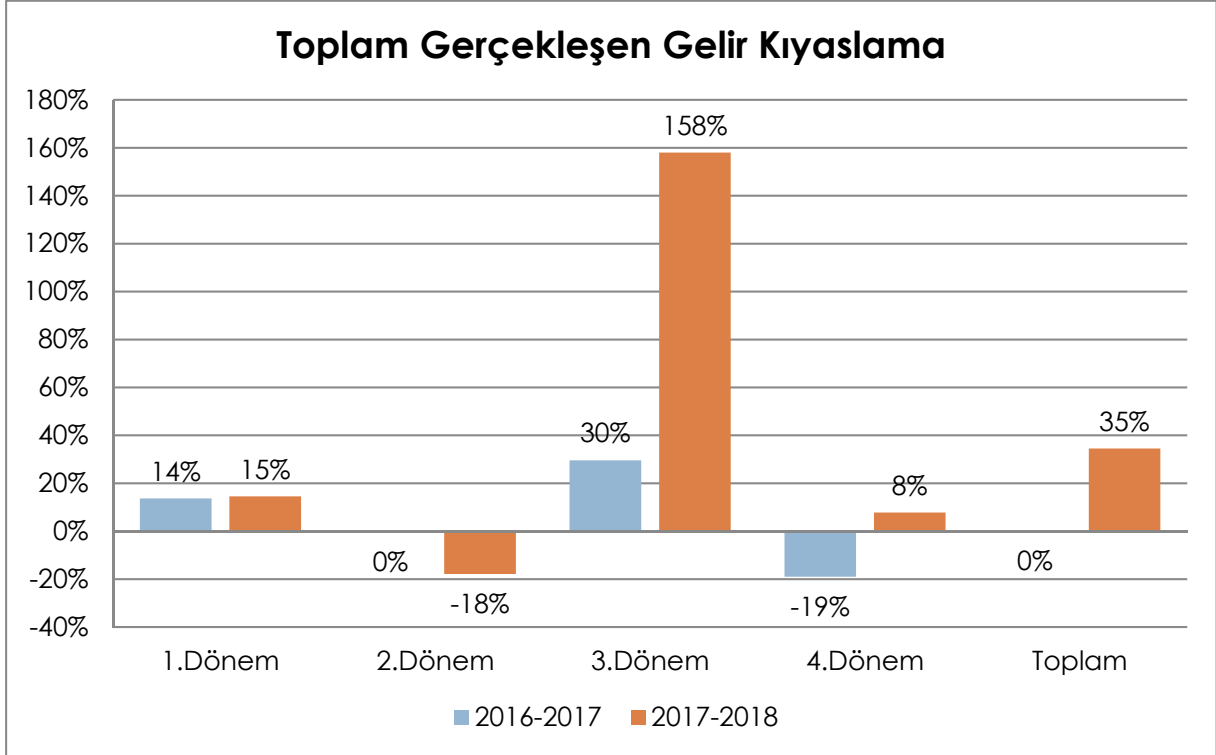


2018 yılı sonu gider rakamı, gider bütçesi rakamının %21 oranında altında gerçekleşmiştir.



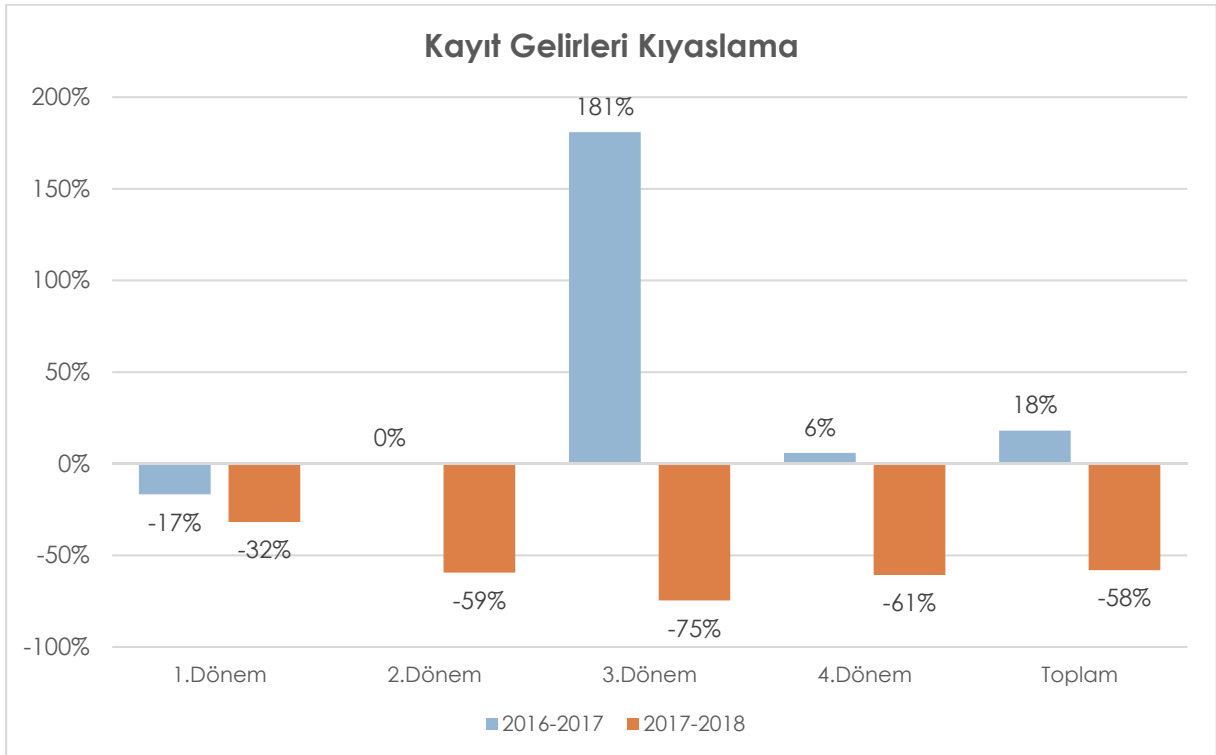
GELİRLER

2017 yılı gelirleri; 2016 yılına göre herhangi bir artış göstermezken, 2018 yılında ise 2017 yılına göre %35 oranında artmıştır.



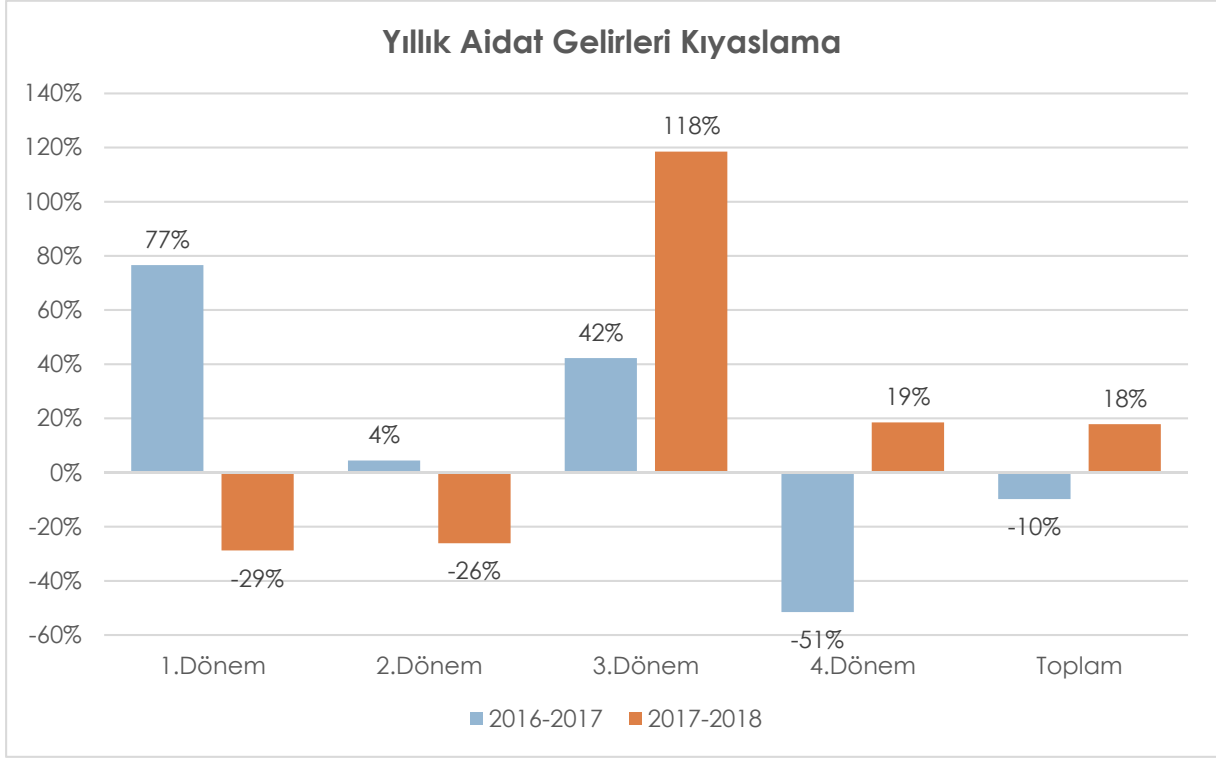
Kayıt Gelirleri

Kayıt Gelirleri 2017 yılında 2016 yılına göre %18 oranında artarken 2018 yılında 2017 yılına göre %58 oranında düşüş göstermiştir.



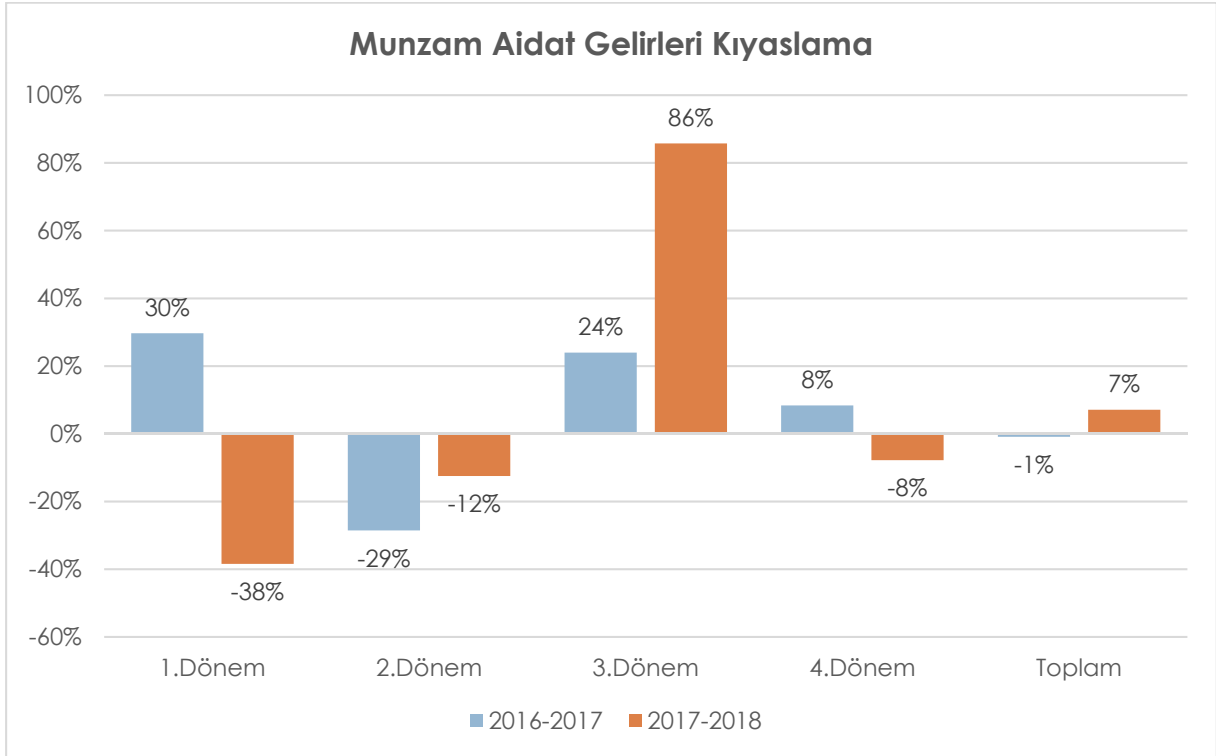
Yıllık Aidatlar

2017 yılında 2016 yılına göre %10 oranında düşüş gösteren yıllık aidat gelirleri 2018 yılında 2017 yılına göre % 18 oranında artmıştır.



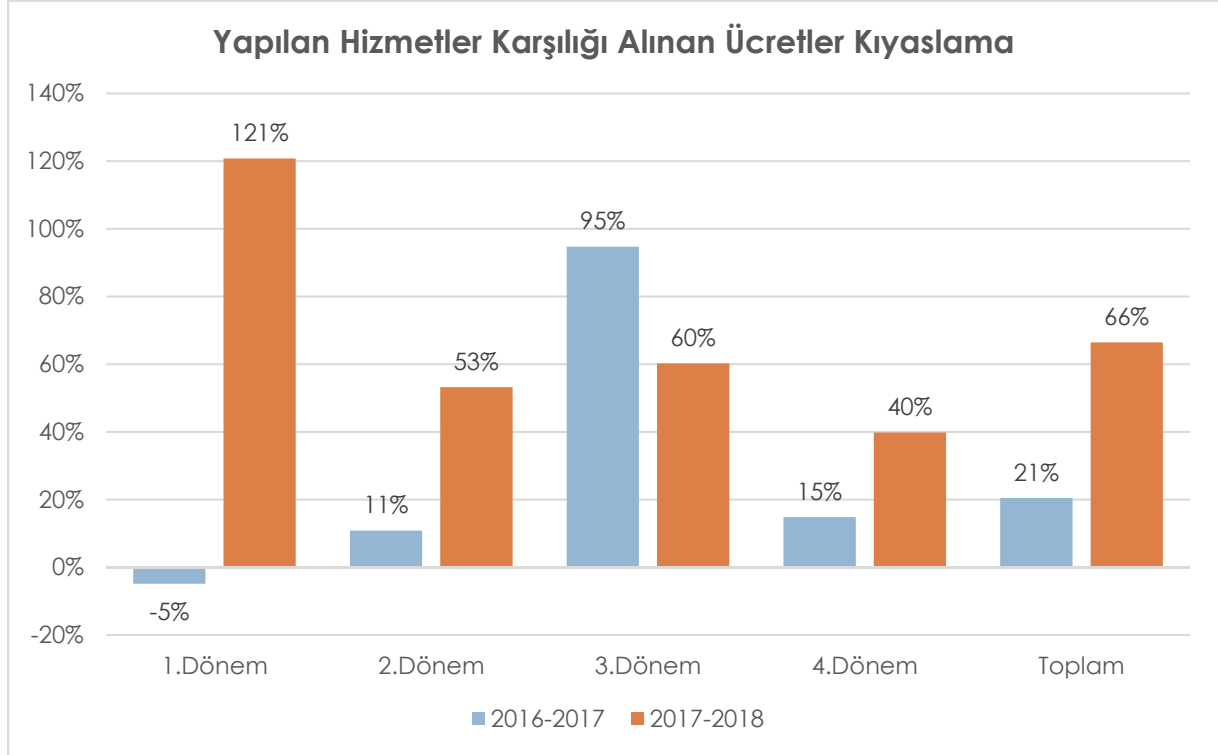
Munzam Aidat Gelirleri

2017 yılında 2016 yılına göre %1 oranında düşen munzam aidat gelirleri 2018 yılında 2017 yılına göre %7 oranında artmıştır.



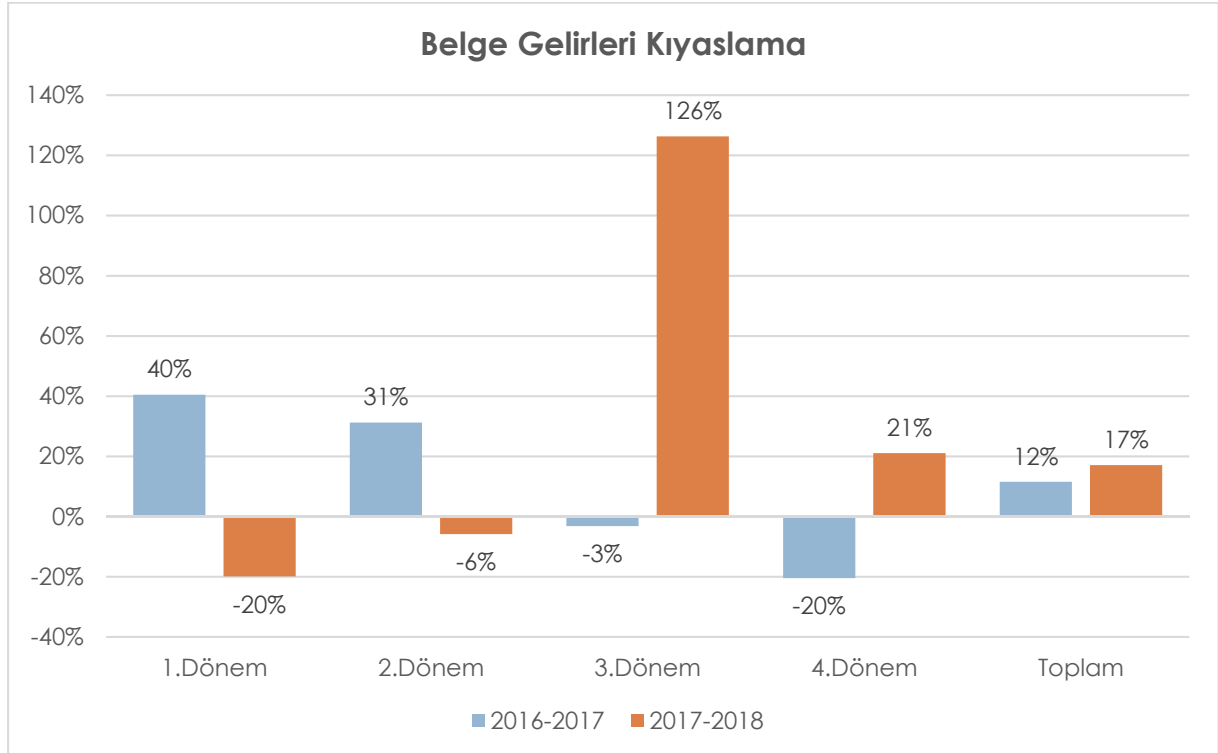
Yapılan Hizmetler Karşılığı Alınan Ücretler

2017 yılında 2016 yılına göre %21 oranında 2018 yılında ise 2017 yılına göre %66 oranında artış yaşanmıştır.



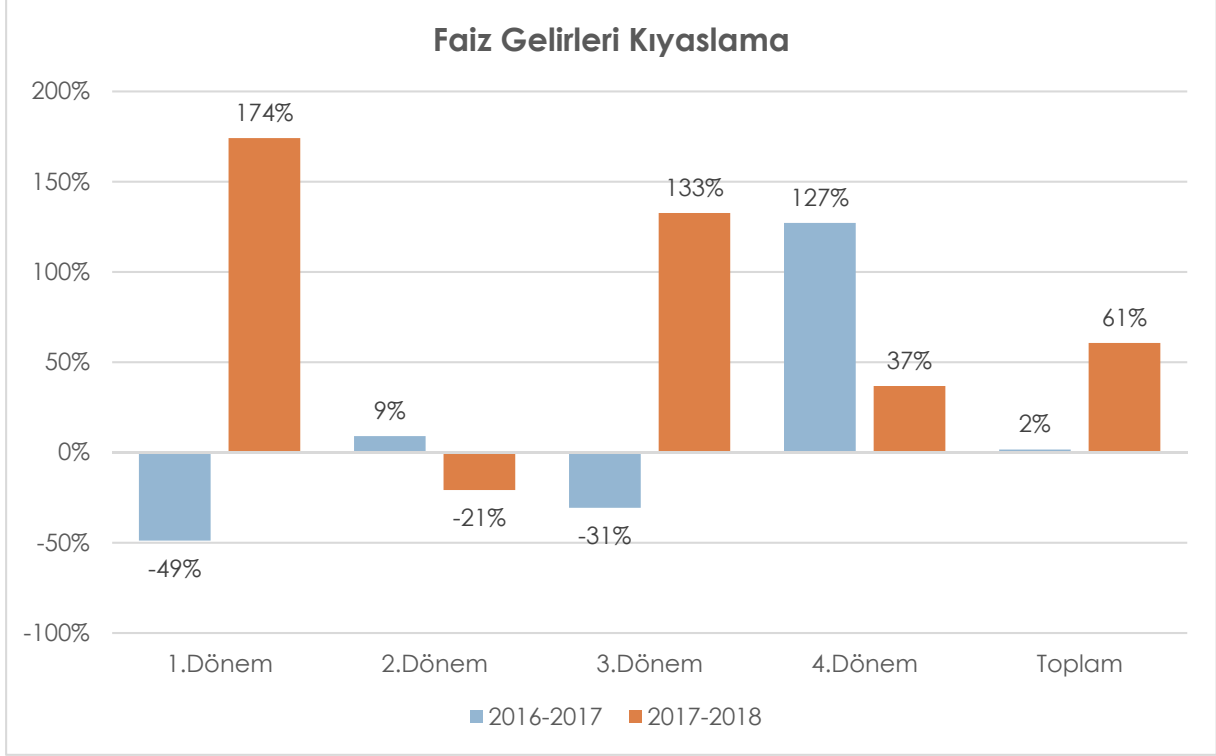
Belge Gelirleri

2017 yılında 2016 yılına göre %12, 2018 yılında ise 2017 yılına göre %17 oranında artış yaşanmıştır.



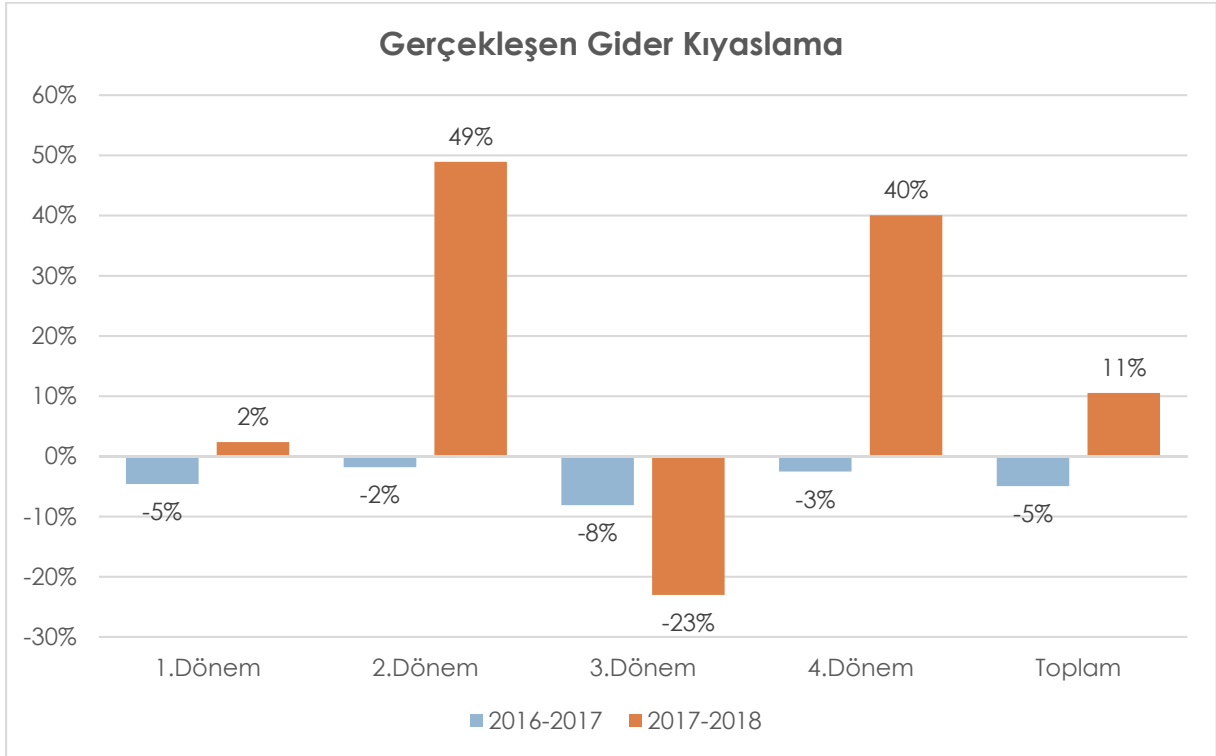
Faiz Gelirleri

2017 yılında 2016 yılına göre %2 oranında artış yaşanırken 2018 yılında 2017 yılına göre artış %61 olmuştur.



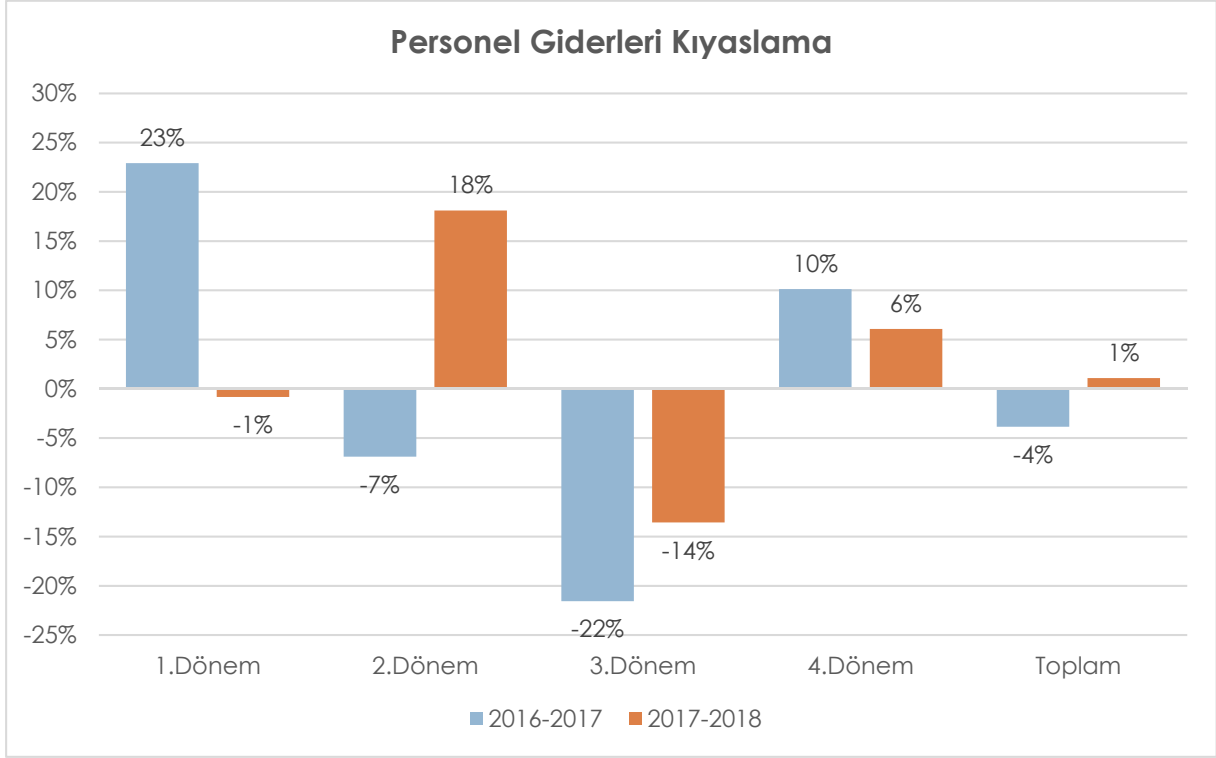
GİDERLER

2017 yılında toplam giderler 2016 yılına göre %5 oranında azalırken 2018 yılında ise 2017 yılına göre %11 oranında artmıştır.



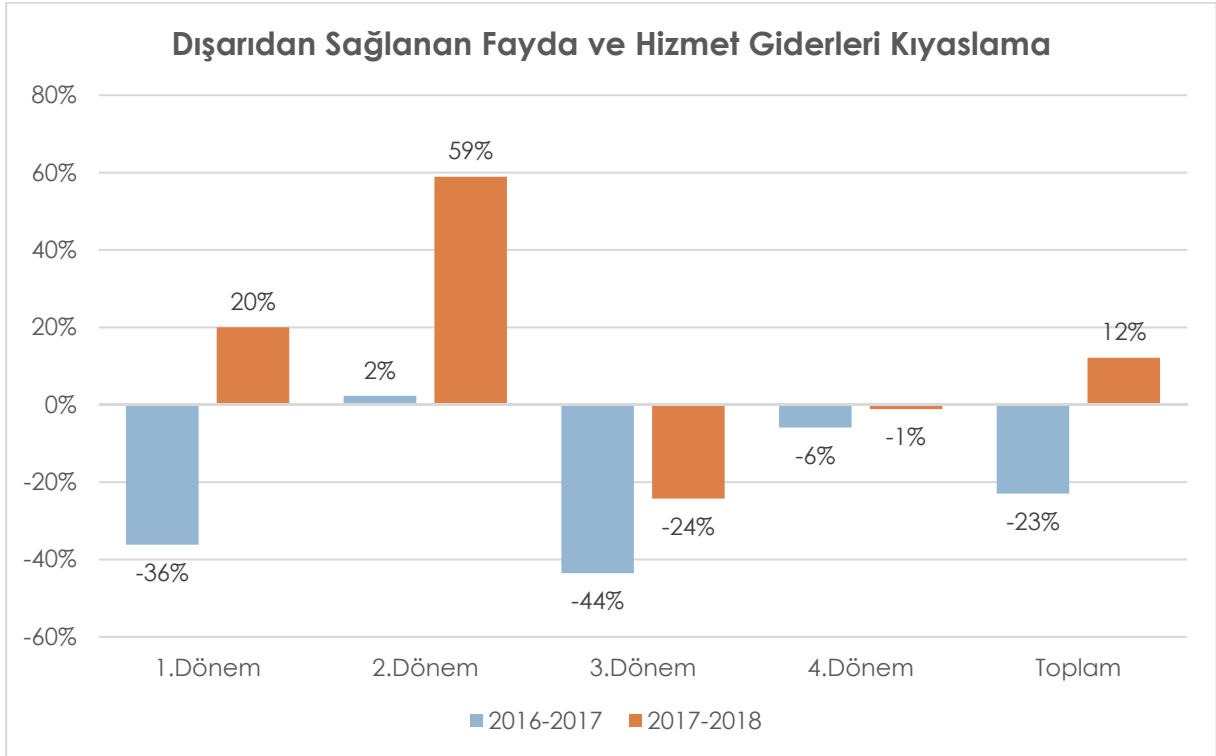
Personel Giderleri

2017 yılında 2016 yılına göre %4 azalan personel ücret ve giderleri 2018 yılında 2017 yılına göre %1 oranında artmıştır.



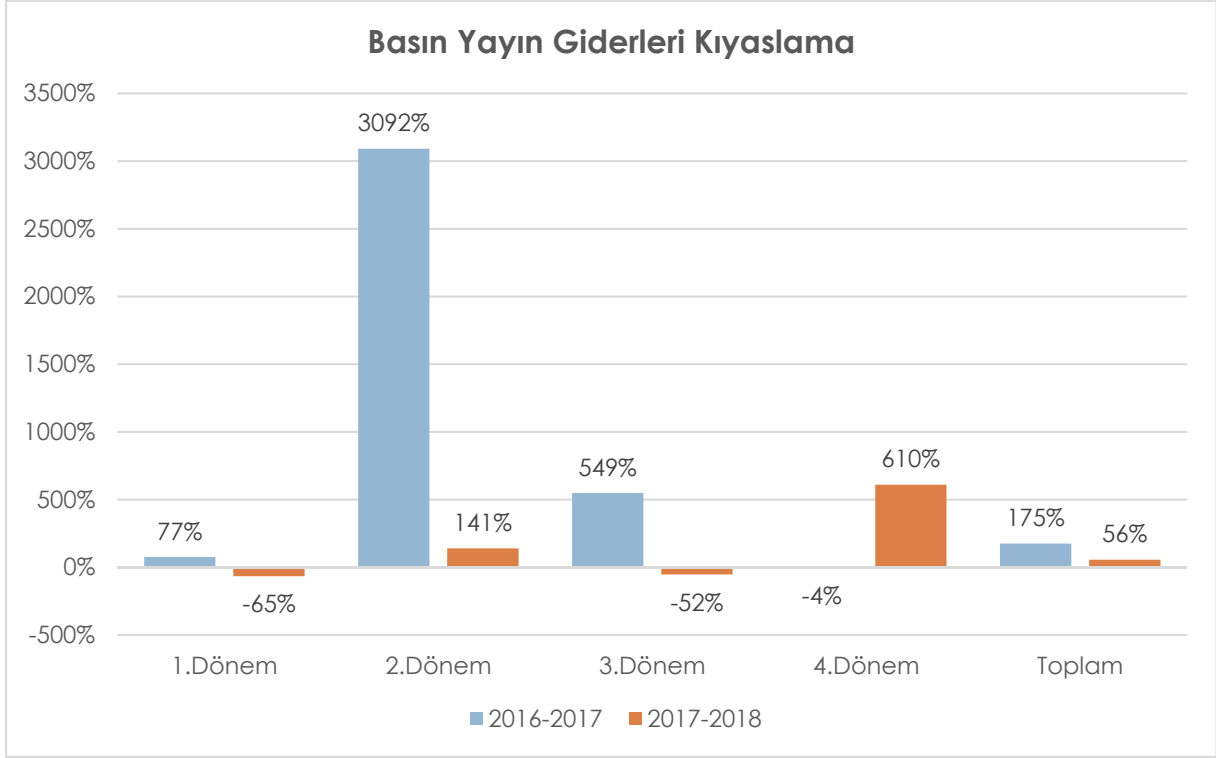
Dışarıdan Sağlanan Fayda Ve Hizmetler

2017 yılında 2016 yılına göre %23 oranında azalan dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler 2018 yılında 2017 yılına göre %12 oranında artmıştır.



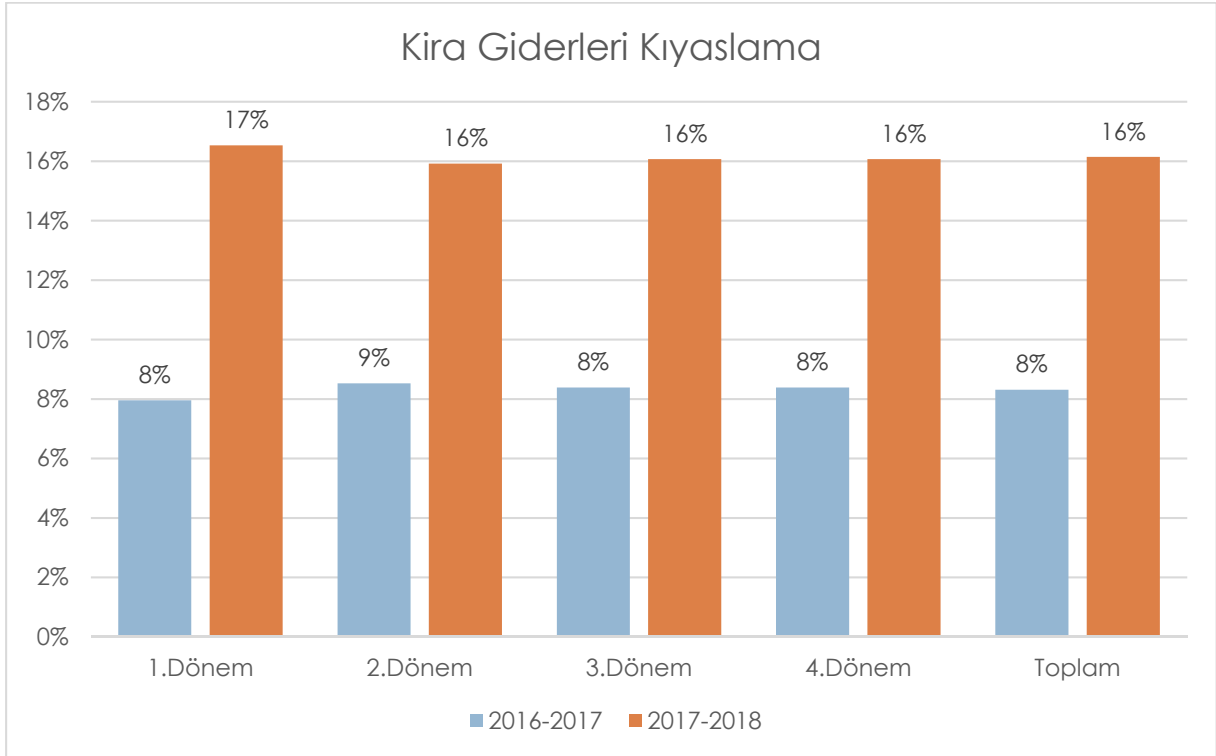
Basın Yayın Giderleri

2017 yılında 2016 yılına göre %175 oranında artan basın yayın giderleri 2018 yılında 2017 yılına göre %56 oranında artmıştır.



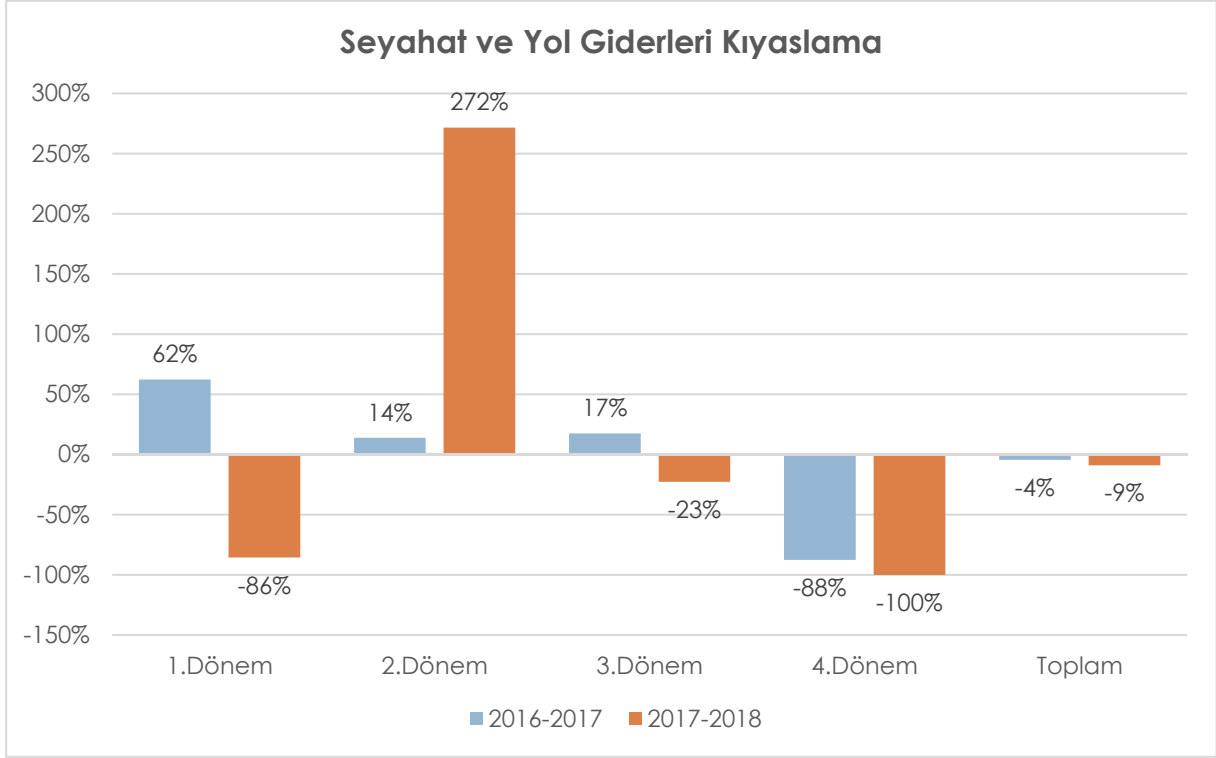
Kira Giderleri

2017 yılında 2016 yılına göre %8 artan kira giderleri 2018 yılında 2017 yılına göre %16 oranında artmıştır.



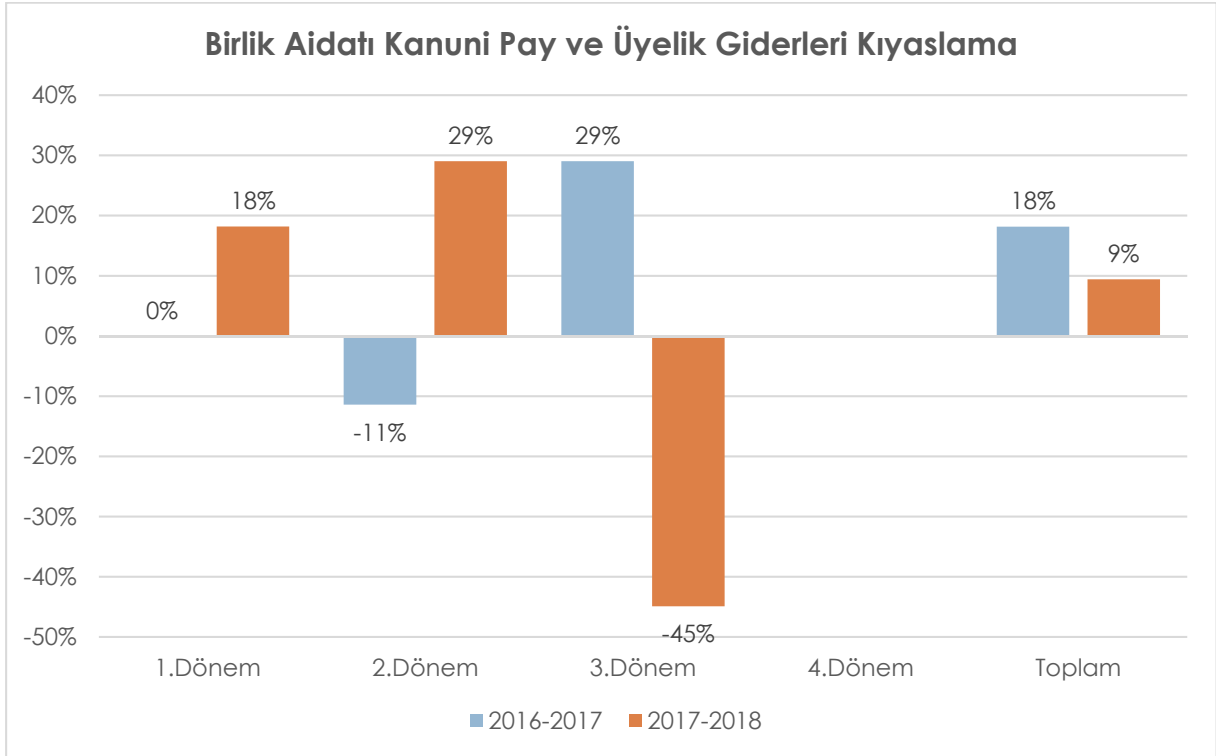
Seyahat Ve Yol Giderleri

Seyahat ve Yol Giderleri 2017 yılında 2016 yılına göre %4 oranında, 2018 yılında ise 2017 yılına göre %9 oranında düşmüştür.



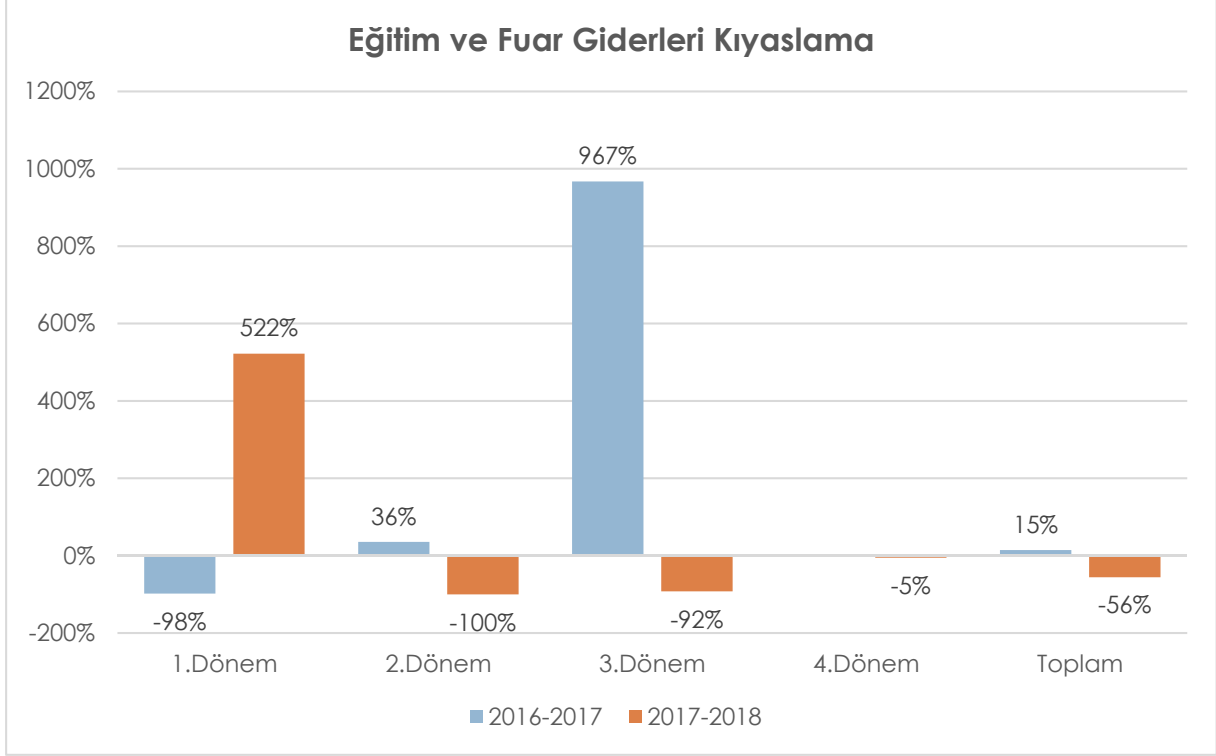
Birlik Aidatı Kanuni Aidat Payı ve Üyelik Giderleri

2017 yılında 2016 yılına göre %18 oranında artan Birlik Aidatı Kanuni Aidat Payı ve Üyelik Giderleri 2018 yılında ise 2017 yılına göre %9 oranında artmıştır.



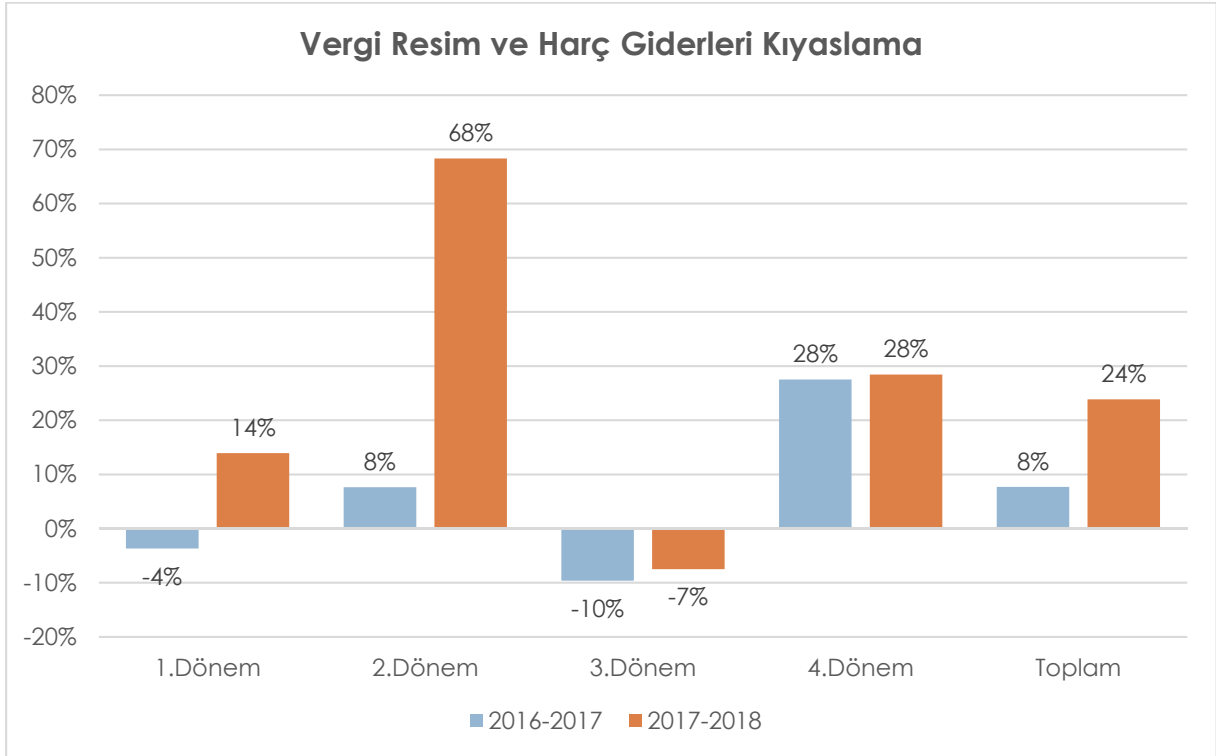
Eğitim ve Fuar Giderleri

2017 yılında 2016 yılına göre %15 oranında artan eğitim ve fuar giderleri 2018 yılında 2017 yılına göre %56 oranında düşmüştür.



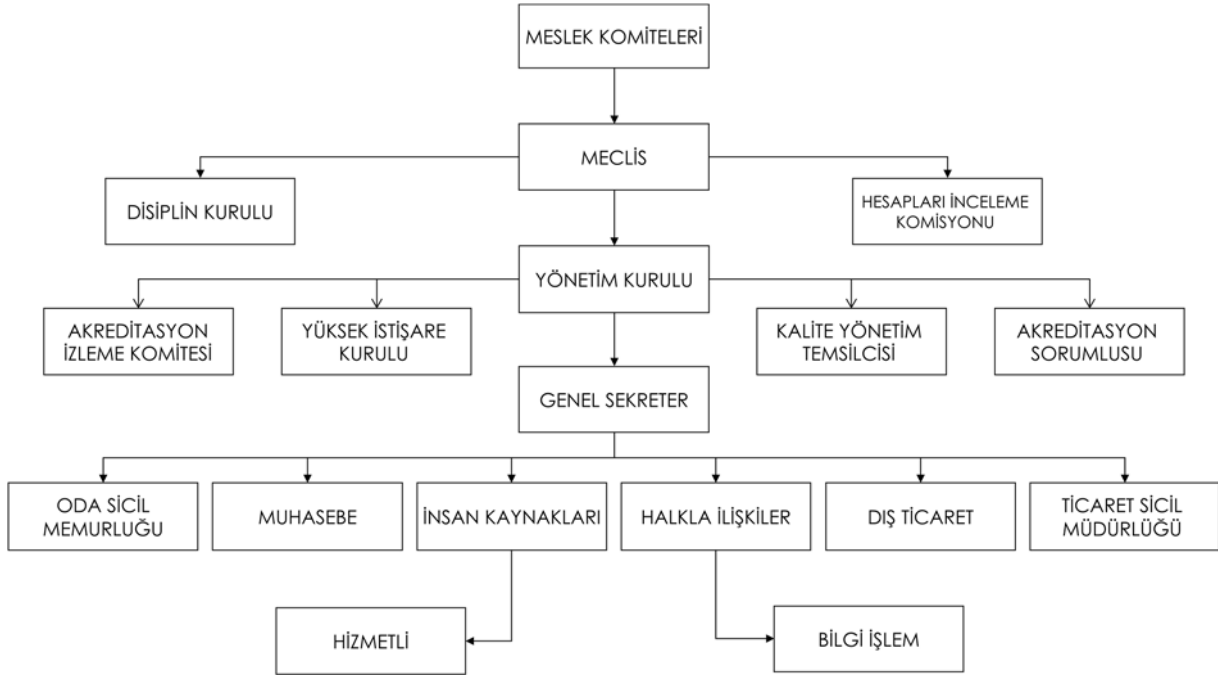
Vergi, Resim ve Harçlar

2017 yılında 2016 yılına göre %8 oranında artan Vergi Resim ve Harçlar 2018 yılında ise 2017 yılına göre %24 oranında artmıştır.



ORGANİZASYON YAPISI

Organizasyon Şeması



Birimler ve Görevleri

Genel Sekreterlik

Oda'nın idari sicil amiridir. Yönetim Kurulu tarafından alınan kararlar ve yasal mevzuat doğrultusunda Oda faaliyetlerinin yürütülmesinden sorumludur.

Ticaret Sicil

Türk Ticaret Kanunu ve Ticaret Sicili Yönetmeliği kapsamında Ticaret Sicil faaliyetlerinin yürütülmesinden sorumludur.

Oda Sicil

5174 Sayılı TOBB Kanunu ve Oda Muameleat Yönetmeliği kapsamında tanımlanmış Oda Muameleat faaliyetlerinin yürütülmesinden sorumludur.

Basın, Yayın ve Halkla İlişkiler

Oda tarafından gerçekleştirilen faaliyetlerin duyurulması, paydaşlarla ilişkilerin yürütülmesinden sorumludur.

Bilgi İşlem

Bilgi ve iletişim teknolojileri alt yapısının gelişen teknoloji ve üye ihtiyaçları doğrultusunda geliştirilmesi ve sürdürülmesinden sorumludur.

Muhasebe

5174 sayılı TOBB Kanunu kapsamında yayınlanan Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği'ne uygun olarak muhasebe faaliyetlerinin gerçekleştirilmesinden sorumludur.

İnsan Kaynakları

İlgili İş Kanunu (657 Sayılı Devlet Memurları Kanunu ve 4857 Sayılı İş Kanunu) ve TOBB Kanunu kapsamında yayınlanan Personel Yönetmeliği'ne uygun olarak İnsan Kaynaklarının yönetiminden sorumludur.

Dış Ticaret

Üyelerin uluslararası ticarete yönlendirilmesi için gerekli faaliyetlerin organize edilmesi, üyelere uluslararası ticaret konusunda danışmanlık faaliyetlerinin yürütülmesi ve uluslararası ticarete yönelik analizlerin yapılmasından sorumludur.

Personel



Filiz ACARGİL
Genel Sekreter



Berrin DERELİ
Halkla İlişkiler



Ozan ÇAMLICA
Ticaret Sicil



Buket SÖZER CANITEZ
Muhasebe



Aylin Dilek TURAN
Yardımcı Personel

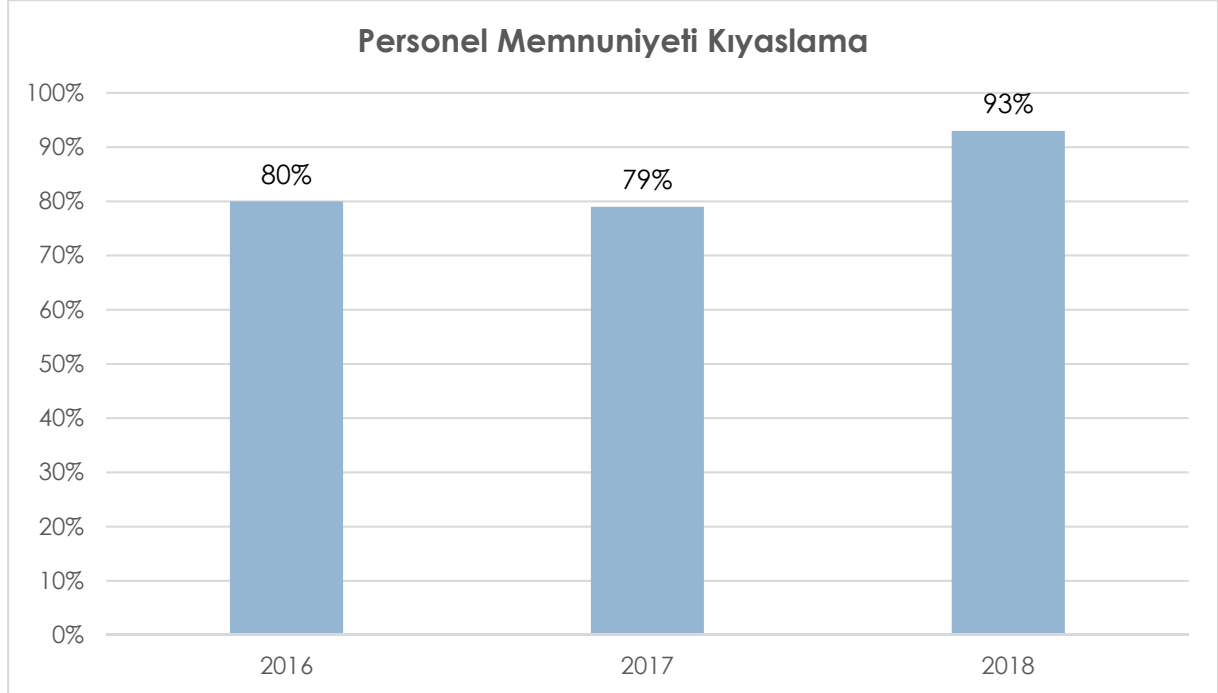
İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ

Çalışan Profili

		Adet	%
Çalışan Sayısı	Kadın Çalışan Sayısı	4	% 80
	Erkek Çalışan Sayısı	1	% 20
Ortalama Çalışma Süresi		10	-
Öğrenim Durumu	İlköğretim	0	-
	Lise	1	% 20
	Ön Lisans	0	-
	Lisans	4	% 80
	Yüksek Lisans ve Doktora	0	-

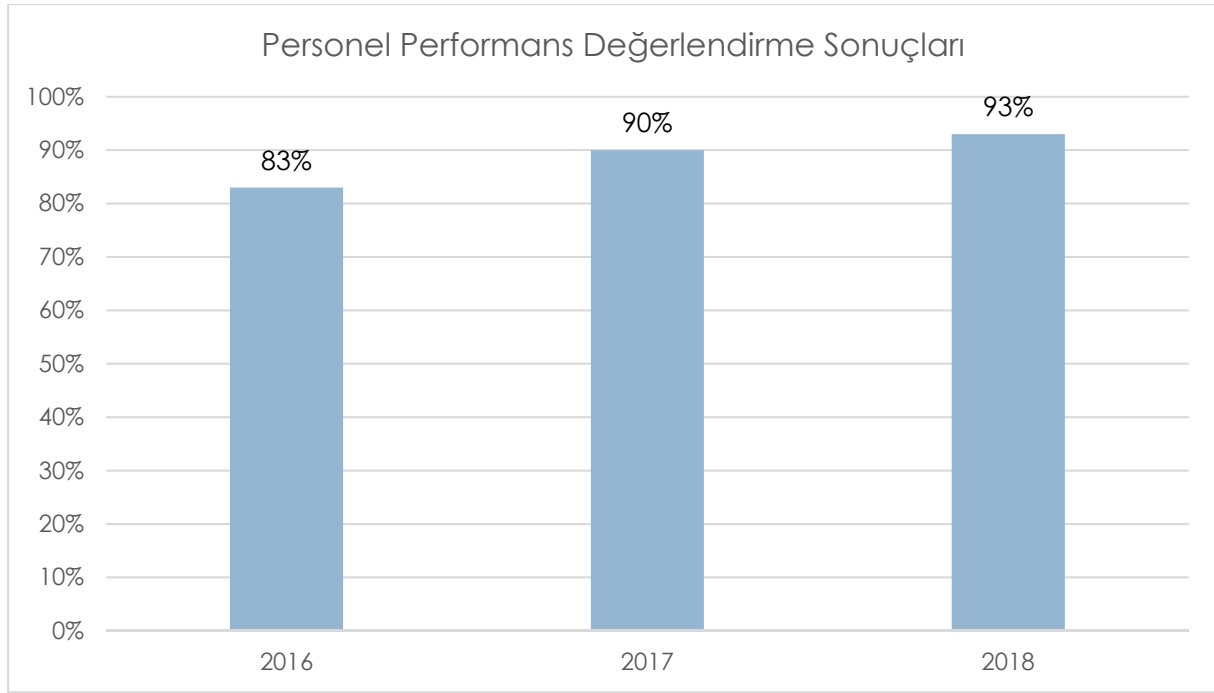
Personel Memnuniyeti

Odamız, Üyelerimize hizmet sunumu kalitesinin artırılması için personel görüşlerine önem vermektedir. Bu kapsamda Personel Memnuniyet Anketi ile görüşlerine başvurulmaktadır. Anket sonuçları değerlendirilerek iyileştirme faaliyetleri planlanmaktadır. 2017 yılı sonunda %79 seviyelerindeki memnuniyet oranı 2018 yılı sonunda %93 olmuştur.



Personel Performans Değerlendirme

Üyelerimize daha iyi hizmet vermek üzere çalışanlarımızın geliştirilmesi İnsan Kaynakları Yönetim Sistemimizin temel amaçlarından biridir. Bu kapsamda personel performans değerlendirme sistemi oluşturulmuş ve ilk değerlendirme 2015 yılında gerçekleştirilmiştir. Performans değerlendirme sonuçları, personel eğitimlerinin planlanması, kişisel ve kurumsal gelişimin sağlanması çalışmalarında veri olarak kullanılmaktadır.



Personel Toplantıları

Hizmet ve faaliyetlerin izlenmesi, sistem geliştirme çalışmalarının yürütülmesi, öneri talep şikayetlerin tespiti ve iyileştirme çalışmalarının gerçekleştirilmesi ile ilgili olarak personel toplantıları gerçekleştirilmektedir.

2018 yılında 12 adet personel toplantısı gerçekleştirilmiştir. Toplantılar %100 katılım ile gerçekleştirilmiştir.

Personel Eğitimleri

İnsan Kaynakları Yönetimi Sistemi kapsamında Yetkinlik Değerlendirmesi, Personel Memnuniyet Anketleri, Personel Performans Değerlendirme Sonuçları, güncel gelişmeler ve toplantılarla belirlenen eğitim ihtiyaçları personel eğitimlerinin planlanmasında kaynak olarak kullanılmaktadır.

Konu	Tarih	Katılımcı Sayısı	Memnuniyet Oranı
Yabancı Pazarlara Açılmak Eğitimi	01.02.2018	2	90%
Genel Sekreter Bilgilendirme Eğitimi	25-26.02.2018	1	85%
Aile İşletmelerinde Kurumsallaşma Eğitimi	27.02.2018	2	94%
Ticaret Sicil Bilgilendirme	10-11.03.2018	1	66%
Dış Ticaret İletişim Noktaları Eğitimi	24-25.09.2018	1	74%
Dijital Dönüşüm Projesi Eğitimi	27.09.2018	1	98%
Proje Yazma Eğitimi	3-4.11.2018	2	93%

24-25.02.2018 GENEL SEKRETERLER BİLGİLENDİRME SEMİNERİ



10-11.03.2018 TİCARET SİCİLİ 3. BİLGİLENDİRME SEMİNERİ



24-25.09.2018 DIŞ TİCARET İLETİŞİM NOKTALARI EĞİTİMİ



27.09.2018 TOBB DİJİTAL DÖNÜŞÜM EĞİTİMİ



10.10.2018 DIŞ TİCARET BİLGİLENDİRME SEMİNERİ



06-07-08.12.2018 GENEL SEKRETERLER BİLGİLENDİRME EĞİTİMİ



İŞ PLANLAMASI VE YÖNETİMİ

STRATEJİK PLAN

TOBB Akreditasyon Sistemi çalışmaları kapsamında geleceğin planlanmasına yönelik olarak Stratejik Planlama çalışmaları 2016 yılında başlatılmıştır. Bu kapsamda mevcut durum analizi, iç ve dış paydaş anketleri, SWOT analizleri ile 2017-2020 yıllarında gerçekleştirilecek faaliyetlere temel oluşturacak amaç ve hedefler belirlenmiştir.

2017-2020 STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER

Amaç 1 SELÇUK'UN TANITILMASI

İlçemiz ağırlıklı olarak bir turizm kenti olmasından ötürü ilçenin turizm potansiyelinin artırılması ilçenin ulusal ve uluslararası alanda tanıtılması ile mümkün olabilecektir. Bu amaç çerçevesinde hedefler belirlenmiştir.

Hedef 1.1 Tarihi, Turistik Ve Kültürel Değerlerin Tanıtılması

Strateji 1.1.1 İnanç Turizminin Geliştirilmesine Yönelik Tanıtım Faaliyetleri

Pek çok tarihi ve turistik değere sahip ilçemizin en önemli turistik kaynaklarından biri de Meryem Ana Evi'dir. Her yıl binlerce kişi tarafından ziyaret edilmektedir. Ziyaretçi sayısının ve bilinirliğinin artırılması amacıyla bu değer tanıtımına yönelik faaliyetler gerçekleştirilmesine karar verilmiştir. Ayrıca bütün dinler tarafından kabul gören Yedi Uyuyanlar Mağarası da ilçemizde bulunmaktadır. Bazı iddialara göre Meryem Ana adına yaptırılmış olan ilk kilise de ilçemizde bulunmaktadır. Bunların dışında Selçuklu ve Osmanlı döneminde yapılmış olan pek çok cami de bulunmaktadır.

Bu varlıkların tanıtımı 2017-2020 yılları arasında gerçekleştirilecek hedefler arasında yerini almıştır.

2018 Yılı Hedefleri

No	Faaliyet	Hedef	Gerçekleşen
1.	İlimizde bulunan dini temsilcilerle iletişim faaliyetleri gerçekleştirilmesi	2	1
2.	İnanç Turizmi açısından değer taşıyan bölgelerin tanıtılması	2	2

2018 Yılı Hedefleri Kapsamında Gerçekleştirilen Faaliyetler

No	Tarih	Gerçekleştirilen Faaliyet
1.1	08.05.2018	St. John Anımsama Günü Anısına yemek organizasyonu
2.1	10.05.2018	Slovakya Fahri Konsoloslarının Selçuk Ziyareti kapsamında ilçemizin inanç turizmi açısından değerleri tanıtımı
2.2	31.08.2018	Çinli Sanatçıların Selçuk ve Şirince ziyareti kapsamında ilçemizin inanç turizmi açısından değerlerinin tanıtımı

Strateji 1.1.2 Efes'in Tanıtılmasına Yönelik Faaliyetler

Efes ilçemizin olduğu kadar Türkiye ve Dünya için de önemli bir mirastır. 2015 yılında Dünya Mirası Listesi'nde yerini almıştır. Bölgenin ulusal ve uluslararası alanda tanıtımı ilçenin turizminin geliştirilmesinde önemli bir rol oynayacaktır.

2018 Yılı Hedefleri

No	Faaliyet	Hedef	Gerçekleşen
1.	Ephesus.org WEB Sitesi çalışmalarının tamamlanması	Aralık 2018	Devam Ediyor
2.	Tanıtım çalışmaları yapılması	5	4

2018 Yılı Hedefleri Kapsamında Gerçekleştirilen Faaliyetler

No	Tarih	Gerçekleştirilen Faaliyet
----	-------	---------------------------

1.1	Ağustos 2018	WEB Sitesi ön çalışmalar tamamlanmıştır.
1.2	Aralık 2018	Yabancı Dil çevirileri yapılmaya başlanmıştır.
2.1	10.05.2018	Slovakya Fahri Konsoloslarının Selçuk Ziyareti kapsamında Efes konusunda bilgilendirme
2.2	31.08.2018	Çinli Sanatçıların Selçuk ve Şirince ziyareti kapsamında Efes konusunda bilgilendirme
2.3	08.09.2018	Turizm sektörü İzmir Buluşması Turizm Bakanı ile görüşme
2.4	12.11.2018	Efes Antik Kenti Yarı Maratonuna sponsorluk

Strateji 1.1.3 Tarihi Bölgelerin Tanıtılmasına Yönelik Faaliyetler

Roma, Selçuklu ve Osmanlı döneminde önemli bir yerleşke olan ilçemizde pek çok tarihi eser bulunmaktadır. İlçemizin iç ve dış turizm potansiyelinin artırılması amacıyla bu konuda tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilmesine karar verilmiştir.

2018 Yılı Hedefleri

No	Faaliyet	Hedef	Gerçekleşen
1.	Efes ve diğer tarihi değerlerin tanıtımına yönelik visitephesus.org sitesinin hazırlık çalışmalarının tamamlanması	Aralık 2018	Devam ediyor
2.	Yabancı temsilcilerle iletişim faaliyetleri yürütülmesi	2	3

2018 Yılı Hedefleri Kapsamında Gerçekleştirilen Faaliyetler

No	Tarih	Gerçekleştirilen Faaliyet
1.1	Ağustos 2018	WEB Sitesi ön çalışmalar tamamlanmıştır.
1.2	Aralık 2018	Yabancı Dil çevirileri yapılmaya başlanmıştır.
2.1	10.05.2018	Slovakya Fahri Konsoloslarının Selçuk Ziyareti ve Ağırlanması
2.2	10.05.2018	St. John Anımsama Günü Anısına yemek organizasyonu
2.3	31.08.2018	Çinli Sanatçıların Selçuk ve Şirince ziyareti ve ağırlanması

Hedef 1.2 Selçuk İlçesi'ne Özgü Ürünlerin Tanıtılması

Strateji 1.2.1 İlgili Kurum/Kuruluşlarla Tanıtıma Yönelik İşbirliği Faaliyetleri Geliştirilmesi

İlçemizin turistik değerlerinin yanında sebze meyve yetiştiriciliği ve halı kilim imalatında da önemli değerlere sahip olmakla beraber bunların tanıtımı ve değerlendirilmesi konusunda etkin bir düzeyde değildir. Bu nedenle konuyla ilgili diğer kurum/kuruluşlarla işbirliği gerçekleştirilerek etkin bir tanıtım çalışması yapılmasının ilçemize katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

2018 Yılı Hedefleri

No	Faaliyet	Hedef	Gerçekleşen
1.	Selçuk İlçesine özgü ürünlerin tanıtımına yönelik diğer kurum/kuruluşlarla etkinlik gerçekleştirilmesi	2	4

2018 Yılı Hedefleri Kapsamında Gerçekleştirilen Faaliyetler

No	Tarih	Gerçekleştirilen Faaliyet
1.1	23.01.2018	Selçuk kent konseyi kadın meclisi ile birlikte İzmir'deki kadın meclislerine kentin turizm değerlerinin tanıtımını gerçekleştirdik
1.2	25.07.2018	İzmir Sağlık Turizmi Derneği ve TURSAB yöneticileriyle bir araya geldik. Ortaklık ve işbirliği üzerine görüş alışverişinde bulunduk.
1.3	18.09.2018	Gökçealan Üzüm Festivalinin organizasyonunda diğer kurum kuruluşlarla ortak çalışmalar yürütülmüştür.

1.4	12.11.2018	Selçuk kenti gastronomi tanıtımını Selçuk Aşçılar Derneği ortak etkinliği ile gerçekleştirdik.
-----	------------	--

Strateji 1.2.2 Yerel ve Bölgesel Basınla Tanıtıma Yönelik İşbirliği Faaliyetleri Geliştirilmesi

Günümüzün en etkili iletişim araçlarından olan medyanın kullanılması ile ilçemize özgü ürünlerin tanıtımında önemli bir atılım sağlanacağı düşünülmektedir. Bu kapsamda yerel ve bölgesel basınla ilişkilerin güçlendirilmesinin ilçe ve ürünlerinin tanıtımına önemli bir katkısı olacaktır.

2018 Yılı Hedefleri

No	Faaliyet	Hedef	Gerçekleşen
1.	İletişim içinde bulunan basın organı sayısının artırılması ve haber alanının genişletilmesi	2	1

2018 Yılı Hedefleri Kapsamında Gerçekleştirilen Faaliyetler

No	Tarih	Gerçekleştirilen Faaliyet
1.1	Mart 2018	Yenigün Gazetesi ile yapılan görüşmeler neticesinde geniş kapsamlı haber yayınlanması sağlanmıştır.

Strateji 1.2.3 Selçuk'ta Üretilen Ürünleri Değerlendirebilecek İşletmelerle Bağlantı Kurulması

İlçemizde önemli miktarda yaş sebze ve meyve üretilmektedir. Bu ürünlerin ihracatı da ilçemiz ihracatında önemli bir yer tutmaktadır. Ancak sanayileşmenin çok düşük düzeyde olmasından ötürü bu ürünlerin katma değeri yüksek ürünlere dönüştürülmesi sağlanamamaktadır. İlçemizde üretilen ürünleri değerlendirebilecek işletmelerle yapılabilecek işbirliği faaliyetleri ile ilçenin sanayileşmesine ve ürünlerin değerlendirilmesine katkı sağlanması planlanmaktadır.

2018 Yılı Hedefleri

No	Faaliyet	Hedef	Gerçekleşen
1.	Tarımsal Sanayi Bölgesinin canlandırılması ve yatırımcıların bölgeye çekilmesinin sağlanmasına yönelik etkinlikler	Aralık 2018	Aralık 2018

2018 Yılı Hedefleri Kapsamında Gerçekleştirilen Faaliyetler

No	Tarih	Gerçekleştirilen Faaliyet
1.1	14.05.2018	Ege İhracatçı Birliklerinin Yaş Sebze Meyve sektör temsilcileri bilgilendirme ve değerlendirme toplantısı
1.2	03.10.2018	Tarımsal Sanayi Bölgesi'ne ilişkin talepler Yönetim Kurulları ortak toplantısı gündemine taşınmıştır.

Amaç 2 TİCARET VE SANAYİNİN GELİŞTİRİLMESİ

Ticaret Odası olarak öncelikli görevimiz ilçemizin ticaret ve sanayi hayatına katkı sağlamak ve geliştirmektir. Bu konuda gerçekleştirilmesini gerekli gördüğümüz faaliyetlerimiz bu amaç altında toplanmıştır.

Hedef 2.1 Üyelerin Geliştirilmesi

Strateji 2.1.1 Üyeler ve Çalışanların Geliştirilmesine Yönelik Eğitimler Düzenlenmesi

Ticaret ve sanayinin temsilcileri odamız çatısı altında toplanmıştır. Bu üyelerimizi günün koşullarına uyum sağlayan işletmeler haline getirmek ticaret ve sanayinin gelişimine önemli katkılar sağlayacaktır. Ayrıca düzenlenecek Girişimcilik Eğitimleri ile de ticaret ve sanayi hayatına yeni girişimcilerin kazandırılması hedeflenmektedir.

2018 Yılı Hedefleri

No	Faaliyet	Hedef	Gerçekleşen
----	----------	-------	-------------

1.	Üyeler ve çalışanları için talepler ve güncel gelişmeler doğrultusunda eğitimler düzenlenmesi	3	4
2.	KOSGEB Girişimcilik kursları düzenlenerek girişimciliğin desteklenmesi	2	1

2018 Yılı Hedefleri Kapsamında Gerçekleştirilen Faaliyetler

No	Tarih	Gerçekleştirilen Faaliyet
1.1	01.02.2018	Yabancı Pazarlara Açılmak eğitimi
1.2	27.02.2018	Aile İşletmelerinde Kurumsallaşma
1.3	23.03.2018	Finansal Okuryazarlık Eğitimi
1.4	03-04.11.2018	Proje Yazma Eğitimi
2.1	13-21.10.2018	KOSGEB UGE Eğitimi

Strateji 2.1.2 Üye ve İlçe Sorunlarının Tespitine Yönelik Sektörel ve Karma Toplantılar Düzenlenmesi

Ticaret ve sanayi hayatının içinde günün koşullarına göre şekillenen muhtelif sorunlar yaşanabilmektedir. Bu sorunların tespiti ve çözümüne yönelik faaliyetler gerçekleştirilmesi; odamızın hedeflerinden "Üyelerin Geliştirilmesi" hedefinin önemli stratejileri arasındadır. Sorunların tespiti ve çözüm önerilerinin belirlenmesi için gerçekleştirilecek toplantılar sonrası gerekli eylem planları oluşturularak sorunların çözümüne katkı sağlanması planlanmaktadır.

2018 Yılı Hedefleri

No	Faaliyet	Hedef	Gerçekleşen
1.	Üyelerle karar alıcıların bir araya getirildiği toplantılar düzenlenmesi	1	1

2018 Yılı Hedefleri Kapsamında Gerçekleştirilen Faaliyetler

No	Tarih	Gerçekleştirilen Faaliyet
1.1	22.03.2018	Sosyal Güvenlik Uygulamaları Konferansı

Strateji 2.1.3 Üyelerin Ticari İlişkilerinin Geliştirilmesine Yönelik Fuar ve İş Gezileri Düzenlenmesi

Üyelerimizin ticari hayatlarının desteklenmesi amacıyla sektörel fuarlara katılımlarının desteklenmesi, üyelerimizi ortak çatı altında toplayarak tanıtımlarının gerçekleştirilmesi; Üretilen ürünlerin değerlendirilebileceği bölgelere iş gezileri düzenlenerek ticari işbirliklerinin artırılması planlanmaktadır.

Strateji 2.1.4 Üyelerin Bilgilendirilmesi ve Yönlendirilmesine Yönelik Olarak Pazar Araştırmaları, Ekonomik ve Sektörel Analizler Yapılması

Üyelerimizden gelen talepler, güncel gelişmeler, ihtiyaçlar ve fırsatlar doğrultusunda gerçekleştirilecek Pazar araştırmaları, ekonomik ve sektörel analizlerle ilçemizin ve üyelerimizin geliştirilmesi, ticaret ve sanayi hayatının yönlendirilmesine katkı sağlanması planlanmaktadır.

2018 Yılı Hedefleri

No	Faaliyet	Hedef	Gerçekleşen
1.	En çok ihracatın yapıldığı ülkelere ilişkin ülke raporları hazırlanması	Mart 2019	Yayınlandı
2.	Meyvecilik Sektör Analizi Yapılması	Aralık 2018	Yayınlandı

2018 Yılı Hedefleri Kapsamında Gerçekleştirilen Faaliyetler

No	Tarih	Gerçekleştirilen Faaliyet
----	-------	---------------------------

1.1	Mart 2019	İlçe ihracatının en çok gerçekleştiği ülkelere ilişkin ülke raporları hazırlanarak yayınlandı.
2.1	Mart 2018	Meyvecilik sektörünün durumu ve ilçe meyveciliğine ilişkin değerlendirmeler yapılarak yayınlandı.

Strateji 2.1.5 Sanayi ve Ticaretin Geliştirilmesine Yönelik İlgili Kurum/Kuruluşlarla İşbirliği Projeleri Geliştirilmesi

İlçenin ekonomik hayatında etkisi olan kurum/kuruluşlar ve karar alıcılarla gerçekleştirilecek işbirliği projeleri ile daha etkin çalışmalar gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

2018 Yılı Hedefleri

No	Faaliyet	Hedef	Gerçekleşen
1.	Üyelerden gelen öneri, talep ve şikayetler doğrultusunda ilgili karar alıcılarla toplantı düzenlenmesi	2	5

2018 Yılı Hedefleri Kapsamında Gerçekleştirilen Faaliyetler

No	Tarih	Gerçekleştirilen Faaliyet
1.1	07.02.2018	TOBB İstişare Toplantısında üye sorunları ile ilgili iletişim faaliyetleri gerçekleştirilmiştir.
1.2	30.03.2018	İlçe Turizm Koordinasyon Kurulu toplantısında turizm sektöründe faaliyet gösteren üyelerimizin sorun ve talepleri konusunda bilgilendirme yapılmıştır.
1.3	06.05.2018	TOBB Başkanına STO Meclisi tarafından gerçekleştirilen ziyaretlerde ilçe ve üye sorunları hakkında bilgilendirme yapılmıştır.
1.4	14.05.2018	Yaş sebze meyve sektörü bilgilendirme ve değerlendirme toplantısına katılım sağlanmış ve üyelerimizin sorunları konusunda istişarelerde bulunulmuştur.
1.5	03.10.2018	İzmir İli Yönetim Kurulları Ortak Toplantısında ilçemiz ve üye sorunları konusunda sunum yapılmıştır.

Strateji 2.1.6 Yerel İşletmelerin Tanıtımına Yönelik Faaliyetler Gerçekleştirilmesi

Yerel işletmelerimizin tanınırlığının artırılması, işletmelerin, sanayi ve ticaretin geliştirilmesinde önemli stratejilerimizden biridir. Bu amaçla medya, fuar, işbirliği projeleri, iş gezileri vb. kanalların kullanılması planlanmıştır.

2018 Yılı Hedefleri

No	Faaliyet	Hedef	Gerçekleşen
1.	Sürekli yayında ve internet üzerinden üyelerin tanıtımına yönelik çalışma yapılması	6	1
2.	Çeşitli medya organlarıyla iletişime geçilip üye tanıtımları yapılması	4	5

2018 Yılı Hedefleri Kapsamında Gerçekleştirilen Faaliyetler

No	Tarih	Gerçekleştirilen Faaliyet
1.1	05.10.2018	Sosyal Medya üzerinden Bi'nefes tanıtımı
2.1	10.01.2018	Kentyaşam.Com'da Selçuk Köftecisinin tanıtımı
2.2	12.01.2018	Haberci Gazetesi, Parti Limanı tanıtımı
2.3	06.02.2018	Hurriyet.com Seyahat Can Carpet tanıtımı
2.4	15-20.08.2018	Artemishaber.com, Selçuk Ajans, Selçuk Haberci Celsus Hotel Tanıtımı
2.5	07.12.2018	Kentyaşam.Com'da Aziziye Restaurant tanıtımı

Hedef 2.2 İşbirliği-Güçbirliği Kültürünün Yaygınlaştırılması

Strateji 2.2.1 Yerel İşletmelerin İşbirliğini Artırmaya Yönelik Sektörel ve Karma Toplantılar Gerçekleştirilmesi

Yerel işletmelerin ortak projelerle işbirliğine yönelmelerini sağlamak üzere odamız önderliğinde toplantılar düzenleyerek üyelerin ortak bir platformda birleştirilmesi planlanmaktadır. Bu toplantılar aracılığıyla üyelerin birbirleri arasındaki ticari hayatın artırılması, küçük işletmelerin birlik olması sağlanarak güç kazanmalarının sağlanması amaçlanmaktadır.

2018 Yılı Hedefleri

No	Faaliyet	Hedef	Gerçekleşen
1.	Üyelerin işbirliğini artırmaya yönelik sektörel ve karma toplantılar düzenlenmesi	2	3

2018 Yılı Hedefleri Kapsamında Gerçekleştirilen Faaliyetler

No	Tarih	Gerçekleştirilen Faaliyet
1.1	08.03.2018	Dünya Kadınlar Günü vesilesi ile kadın üyeler ziyaret edilmiştir.
1.2	22.03.2018	Sosyal Güvenlik Uygulamaları Konferansı
1.3	25.07.2018	İzmir Sağlık Turizmi Derneği ve TURSAB yöneticilerine yemek

Strateji 2.2.2 Yerel İşletmeler ve İlgili Kurum/Kuruluşlarla İşbirliği Projeleri Geliştirilmesi

Üyelerimizin ticari hayatlarının geliştirilmesinde rol oynayacak kurum/kuruluşlarla bir araya getirilmesi ve ortak projeler geliştirilmesine katkı sağlanması planlanmaktadır.

2018 Yılı Hedefleri

No	Faaliyet	Hedef	Gerçekleşen
1.	Proje çağrılarının takibi ve kurum/kuruluşlarla ortak proje hazırlanması	1	1

2018 Yılı Hedefleri Kapsamında Gerçekleştirilen Faaliyetler

No	Tarih	Gerçekleştirilen Faaliyet
1.1	23.02.2018	İZKA Projeleri hazırlık toplantısı yapılmıştır.
1.2	22.03.2018	Hazırlanmış olan ortak proje İZKA onayına sunulmuştur.
1.3	03.10.2018	Proje onaylanmış ve dosya İZKA'ya teslim edilmiştir.

Hedef 2.3 Oda-Üye İlişkilerinin Güçlendirilmesi

Strateji 2.3.1 Üyelerin Sorunlarının Tespitine Yönelik Sektörel ve Karma Toplantılar Düzenlenmesi

Odamızın üye sorunlarının çözülmesinde güçlü bir kanal olmasını sağlamak üzere ortak sorunların paylaşıldığı, çözüm önerilerinin sunulduğu, güç birliği platformunu oluşturacak toplantılar gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

2018 Yılı Hedefleri

No	Faaliyet	Hedef	Gerçekleşen
1.	Üye sorunlarının tespitine yönelik toplantılar düzenlenmesi	1	1

2018 Yılı Hedefleri Kapsamında Gerçekleştirilen Faaliyetler

No	Tarih	Gerçekleştirilen Faaliyet
1.1	22.03.2018	Sosyal Güvenlik uygulamaları konusunda üyelerin bilgilendirilmesi ve sorunlarının görüşülmesi amacıyla toplantı düzenlenmiştir.

Strateji 2.3.2 Üyeler Tarafından Bildirilen Sorun ve Şikayetlerin Giderilmesine Yönelik Faaliyetler Gerçekleştirilmesi

Çeşitli kanallarla üyelerimiz tarafından iletilen ya da odamız tarafından tespit edilen sorunların ve şikayetlerin giderilmesine yönelik olarak gerek kurum/kuruluşlarla gerekse karar alıcılarla

lobicilik faaliyetleri yürütülerek çözüm üretilmesi planlanmaktadır. Gerçekleştirilecek faaliyetlerle odamızın bir çözüm ve güç merkezi olması hedeflenmektedir.

2018 Yılı Hedefleri

No	Faaliyet	Hedef	Gerçekleşen
1.	Üye memnuniyet anketleri düzenlenerek iletilen taleplerin değerlendirilmesi ve iyileştirme faaliyetlerinin planlanması	3	6

2018 Yılı Hedefleri Kapsamında Gerçekleştirilen Faaliyetler

No	Tarih	Gerçekleştirilen Faaliyet
1.1	01.02.2018	Eğitim sonrası doldurulan memnuniyet anketleri değerlendirilmiş iyileştirmeler belirlenmiştir.
1.2	22.03.2018	Toplantı sonrası doldurulan memnuniyet anketleri değerlendirilmiş iyileştirmeler belirlenmiştir.
1.3	Eylül 2018	Eylül Ayı boyunca toplanan anketler değerlendirilmiş iyileştirmeler belirlenmiştir.
1.4	Ekim 2018	Ekim Ayı boyunca toplanan anketler değerlendirilmiş iyileştirmeler belirlenmiştir.
1.5	Kasım 2018	Kasım Ayı boyunca toplanan anketler değerlendirilmiş iyileştirmeler belirlenmiştir.
1.6	Aralık 2018	Aralık Ayı boyunca toplanan anketler değerlendirilmiş iyileştirmeler belirlenmiştir.

Strateji 2.3.3 Üyelerle İletişimin Sürekliliğinin Sağlanması, İletişim Sonuçlarının Değerlendirilerek Gerekli İyileştirme Çalışmalarının Yapılması

Üyelerin ihtiyaç ve görüşlerinin sistematik olarak takip edilmesi amacıyla iletişimin planlı ve düzenli bir şekilde yürütülmesi gerekli görülmektedir. Gerçekleştirilen iletişim faaliyetleri üye ihtiyaç ve sorunlarının tespitinde en önemli kanal olacaktır.

2018 Yılı Hedefleri

No	Faaliyet	Hedef	Gerçekleşen
1.	Üyeler ve yeni girişimciler tarafından yapılan açılışlara katılım	6	1
2.	Üye ziyaretleri gerçekleştirilmesi	12	16

2018 Yılı Hedefleri Kapsamında Gerçekleştirilen Faaliyetler

No	Tarih	Gerçekleştirilen Faaliyet
1.1	10.08.2018	Celsus Otel Açılışı
2.1	08.03.2018	Kadın üyelerimize ziyaret gerçekleştirilmiştir. (14 kadın üye)
2.2	29.03.2018	Üye ziyaretleri gerçekleştirilmiştir.
2.3	03.10.2018	Üyemizin yeni işyerine ziyaret (Bi'nefes)

Strateji 2.3.4 Oda Faaliyetlerinin Medyada Görünürlüğünün Artırılması

Odamız tarafından gerçekleştirilen faaliyetlerin, üye sorunlarının ve bunlara yönelik çözüm önerilerinin daha geniş kitlelere ulaştırılması, kamuoyu oluşturulması amacıyla medyanın etkin kullanımı bir gereklilik haline gelmiştir. Bu amaçla medya organları ile etkin bir iletişim sağlanarak gündem oluşturan bir kurum haline gelmek hedeflenmektedir.

2018 Yılı Hedefleri

No	Faaliyet	Hedef	Gerçekleşen
1.	Medyada görünürlüğün artırılması	160	88

2018 Yılı Hedefleri Kapsamında Gerçekleştirilen Faaliyetler

No	Tarih	Gerçekleştirilen Faaliyet
----	-------	---------------------------

1.1 Ocak-Aralık 2018 Kurumumuzla ilgili medyada 88 adet haber yayınlanmıştır.

Strateji 2.3.5 Oda, İlçe ve Üye İhtiyaçlarına Yönelik Proje Çalışmaları Yürütülmesi

Devlet ve kurum/kuruluş desteklerinden faydalanarak oda, üye ve ilçe ihtiyaçlarının giderilmesine yönelik faaliyetler gerçekleştirilmesi planlanmıştır. Böylece proje geliştirme kültürünün yaygınlaştırılması, ihtiyaç ve sorunları giderirken bunlar için kaynak da yaratılması hedeflenmiştir.

2018 Yılı Hedefleri

No	Faaliyet	Hedef	Gerçekleşen
1.	Açılacak çağrılar doğrultusunda proje hazırlanması	1	1

2018 Yılı Hedefleri Kapsamında Gerçekleştirilen Faaliyetler

No	Tarih	Gerçekleştirilen Faaliyet
1.1	23.02.2018	İZKA Projeleri hazırlık toplantısı yapılmıştır.
1.2	22.03.2018	Hazırlanmış olan ortak proje İZKA onayına sunulmuştur.
1.3	03.10.2018	Proje onaylanmış ve dosya İZKA'ya teslim edilmiştir.

Hedef 2.4 Dış Paydaşlarla İletişim ve İşbirliğinin Artırılması

Strateji 2.4.1 Dış Paydaş Görüşleri Alınarak Gerekli İyileştirme Çalışmalarının Yapılması

Faaliyetlerimizi yürütürken etkileşim içinde olduğumuz paydaşlarımızın görüşleri ilçe, üye ve oda sorunlarının etkin ve hızlı bir şekilde çözülmesi için önemli bir kaynaktır. Bu nedenle paydaşlarımızla gerçekleştireceğimiz toplantı, anket vb. etkinliklerle iyileştirme çalışmalarımıza verimlilik kazandırılması planlanmaktadır.

Strateji 2.4.2 Dış Paydaşlarla İlişkilerin Geliştirilmesine Yönelik Ziyaret ve Toplantılar Düzenlenmesi

Üye ve ilçe ihtiyaçlarının giderilmesine yönelik ortak çalışmalar yürütülecek paydaşlarla; işbirliklerinin artırılması, çözüm platformunun oluşturulması amacıyla düzenli ziyaret ve toplantılar gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.

2018 Yılı Hedefleri

No	Faaliyet	Hedef	Gerçekleşen
1.	Dış Paydaşlarımız tarafından düzenlenen organizasyonlara katılım sağlanması	20	22
2.	Dış Paydaşlara ziyaretler düzenlenmesi	10	6

2018 Yılı Hedefleri Kapsamında Gerçekleştirilen Faaliyetler

No	Tarih	Gerçekleştirilen Faaliyet
1.1.	03.01.2018	Mesleki Eğitim Merkezi Toplantısına katılım sağlanmıştır.
1.2.	10.01.2018	İZKA Destekleri Bilgilendirme Toplantısına katılım sağlanmıştır.
1.3.	22.01.2018	İlçe Hayat Boyu Öğrenme, halk Eğitim komisyon toplantısına katılım sağlanmıştır.
1.4.	06.02.2018	Kanserde Erken Teşhis Farkındalık Toplantısına katılım sağlanmıştır.
1.5.	07.02.2018	Yönetim Kurulları İstişare Toplantısına katılım sağlanmıştır.
1.6.	12.03.2018	Aydın Ticaret Odası Hizmet Binası açılışına katılım sağlanmıştır.
1.7.	30.03.2018	İlçe Turizm Koordinasyon Toplantısına katılım sağlanmıştır.
1.8.	02.04.2018	Bergama Ticaret Odası Hizmet Binası açılışına katılım sağlanmıştır.
1.9.	10.05.2018	Yunanistan İzmir Başkonsolosluğu Resepsiyonuna katılım sağlanmıştır.
1.10.	14.05.2018	Yaş sebze meyve sektörü bilgilendirme ve değerlendirme toplantısına katılım

		sağlanmıştır.
1.11.	14-15.05.2018	TOBB Genel Kuruluna katılım sağlanmıştır.
1.12.	29.05.2018	Turizmde ürün çeşitliliği ve sürdürülebilirlik komisyonu 'erişilebilir kent' toplantısına katılım sağlanmıştır.
1.13.	11.06.2018	Teröre karşı Turizm Sektör Toplantısına katılım sağlanmıştır.
1.14.	12.07.2018	Selçuk Erişilebilir Kent Komisyonu toplantısına katılım sağlanmıştır.
1.15.	20.07.2018	Yaşayan Şehir Kurucular Kurulu Toplantısına katılım sağlanmıştır.
1.16.	07.08.2018	Hayat boyu öğrenme halk eğitim planlama toplantısına katılım sağlanmıştır.
1.17.	13.08.2018	TOBB Ege Bölge Toplantısına katılım sağlanmıştır.
1.18.	08.09.2018	Turizm Sektörü İzmir Buluşmasına katılım sağlanmıştır.
1.19.	03.10.2018	Yönetim Kurulları Ortak Toplantısına katılım sağlanmıştır.
1.20.	18.10.2018	Cumhuriyet Bayramı Hazırlık Toplantısı
1.21.	07.11.2018	TOBB-Bankalar Birliği Toplantısı
1.22.	12.11.2018	Selçuk Gastronomi Tanıtımına Katılım
2.1	02.03.2018	Vergi Dairesi Müdürü ziyaret edilmiştir.
2.2	09.03.2018	Esnaf Odası ziyaret edilmiştir.
2.3	16.04.2018	İlçe Emniyet Müdürüne ziyaret düzenlenmiştir.
2.4	06.05.2018	STO Meclisi TOBB Başkanını ziyaret etmiştir.
2.5	07.09.2018	İlçe Emniyet Müdürüne ziyaret düzenlenmiştir.
2.6	26.09.2018	İlçe Kaymakamlığına ziyaret düzenlenmiştir.

Strateji 2.4.3 Dış Paydaşlarla Ortak Proje Çalışmaları Geliştirilmesi

Üye ve ilçe ihtiyaçlarının giderilmesine yönelik olarak ilgili paydaşlarla ortak proje çalışmaları yürütülerek ihtiyaçlar giderilirken aynı zamanda kaynak yaratılması amaçlanmıştır. Aynı zamanda ilçede proje kültürünün de geliştirilmesi hedeflenmektedir.

2018 Yılı Hedefleri

No	Faaliyet	Hedef	Gerçekleşen
1.	Açılacak çağrılar doğrultusunda proje hazırlanması	1	1

2018 Yılı Hedefleri Kapsamında Gerçekleştirilen Faaliyetler

No	Tarih	Gerçekleştirilen Faaliyet
1.1	23.02.2018	İZKA Projeleri hazırlık toplantısı yapılmıştır.
1.2	22.03.2018	Hazırlanmış olan ortak proje İZKA onayına sunulmuştur.
1.3	03.10.2018	Proje onaylanmış ve dosya İZKA'ya teslim edilmiştir.

Strateji 2.4.4 Bölgesel Sorunların Çözümüne Yönelik Olarak Bölge Oda/Borsalarıyla İşbirliği Faaliyetleri Gerçekleştirilmesi

Sanayi ve ticaretin geliştirilmesinde en önemli merkez olan oda ve borsalarla ilişkilerin geliştirilmesiyle bölgede ortak sorunların çözümüne yönelik güç birliği oluşturulması hedeflenmiştir. Bu amaçla geniş katılımlı ya da birebir iletişim faaliyetleri gerçekleştirilmesi amaçlanmıştır.

2018 Yılı Hedefleri

No	Faaliyet	Hedef	Gerçekleşen
1.	Çevre odalarla işbirliklerinin artırılmasına yönelik toplantılar	6	7

düzenlenmesi		
--------------	--	--

2018 Yılı Hedefleri Kapsamında Gerçekleştirilen Faaliyetler

No	Tarih	Gerçekleştirilen Faaliyet
1.1	07.02.2018	Yönetim Kurulları İstişare Toplantısına katılım sağlanmıştır.
1.2	12.03.2018	Aydın Ticaret Odası Hizmet Binası açılış törenine katılım sağlanmıştır.
1.3	02.04.2018	Bergama Ticaret Odası Hizmet Binası açılış törenine katılım sağlanmıştır.
1.4	19.04.2018	Torbalı Ticaret Odası odamıza ziyaret düzenlemiştir.
1.5	14-15.05.2018	TOBB Genel Kuruluna katılım sağlanmıştır.
1.6	13.08.2018	TOBB Ege Bölge Toplantısına katılım sağlanmıştır.
1.7	03.10.2018	Yönetim Kurulları Ortak Toplantısına katılım sağlanmıştır.

Hedef 2.5 İhracatın Geliştirilmesi

Strateji 2.5.1 Üyelerin Dış Ticaret Konusunda Geliştirilmesine Yönelik Eğitimler Düzenlenmesi

Dış ticaret faaliyetleri gösteren ya da göstermek isteyen üyelerimizin geliştirilmesine yönelik olarak eğitimler gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Bu eğitimlerle ayrıca özellikle ihracat potansiyeli olan üyelerimizin desteklenmesi amaçlanmıştır.

2018 Yılı Hedefleri

No	Faaliyet	Hedef	Gerçekleşen
1.	Dış ticaret konusunda üyeler ve personele yönelik eğitim düzenlenmesi	2	3

2018 Yılı Hedefleri Kapsamında Gerçekleştirilen Faaliyetler

No	Tarih	Gerçekleştirilen Faaliyet
1.1	01.02.2018	Yabancı Pazarlara Açılmak konulu eğitim düzenlenmiştir.
1.2	24-25.09.2018	Dış Ticaret İletişim Noktaları Eğitimine katılım sağlanmıştır.
1.3	10.10.2018	Dış Ticaret Bilgilendirme Seminerine katılım sağlanmıştır.

Strateji 2.5.2 İhracatın Geliştirilmesine Yönelik Pazar Analizleri Gerçekleştirilmesi

Üyelerimizin ihracat konusunda gelişiminin sağlanması amacıyla Pazar analizleri gerçekleştirilerek ihtiyaç olan bölgelere yönlendirilmesi, hedef pazarların genel durumu hakkında bilgi kaynağı oluşturulması amaçlanmıştır.

2018 Yılı Hedefleri

No	Faaliyet	Hedef	Gerçekleşen
1.	İlçemizden yüksek ihracat yapılan ülkelere ilişkin Pazar araştırmaları yapılması	Mart 2019	Mart 2019

2018 Yılı Hedefleri Kapsamında Gerçekleştirilen Faaliyetler

No	Tarih	Gerçekleştirilen Faaliyet
1.1	Mart 2019	İlçemizden en çok ihracatın yapıldığı 12 ülkeye ait ülke raporları hazırlanarak üyelerimizle paylaşılmıştır.

Strateji 2.5.3 İhracatçı Üyelerin Tanıtımına Yönelik Faaliyetler Gerçekleştirilmesi

İlçemizde ihracat yapan üyelerimizin ihracat potansiyellerinin artırılması amacıyla tanıtımlarının yapılarak desteklenmesi hedeflenmiştir.

2018 Yılı Hedefleri

No	Faaliyet	Hedef	Gerçekleşen
----	----------	-------	-------------

1.	İhracatçı üyeler belirlenerek, ürünleri ve iletişim bilgilerinin web sitesinden duyurulması	Mart 2019	Mart 2019
----	---	-----------	-----------

2018 Yılı Hedefleri Kapsamında Gerçekleştirilen Faaliyetler

No	Tarih	Gerçekleştirilen Faaliyet
1.1	Mart 2019	2018 yılı verileri değerlendirilerek ihracatçı üyelerimiz belirlenmiş ve web sitesinden paylaşılmıştır.

Strateji 2.5.4 İlçenin İhracat Potansiyelinin Artırılmasına Yönelik Faaliyetler Gerçekleştirilmesi

Gerçekleştirilen araştırmalar, üye talepleri, ilçe potansiyeli değerlendirilerek ihracatın geliştirilmesi ve desteklenmesi amacıyla faaliyetler gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir. Fuar katılımları, proje ve işbirliği çalışmaları ile ilçede ihracatın geliştirilmesi amaçlanmıştır.

2018 Yılı Hedefleri

No	Faaliyet	Hedef	Gerçekleşen
1.	İlçemizden yüksek ihracat yapılan ülkelere ilişkin Pazar araştırmaları yapılması	Mart 2019	Mart 2019

2018 Yılı Hedefleri Kapsamında Gerçekleştirilen Faaliyetler

No	Tarih	Gerçekleştirilen Faaliyet
1.1	Mart 2019	İlçemizden en çok ihracatın yapıldığı 12 ülkeye ait ülke raporları hazırlanarak üyelerimizle paylaşılmıştır.

Amaç 3 ODA FAALİYETLERİNİN VE KURUM KÜLTÜRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ

Faaliyetlerimizin sistematik bir yapıya kavuşturulması ve kurumsallaşma çalışmaları ile üyelerimize öncülük edilmesi amaçlanmıştır.

Hedef 3.1 Kurumsal Kimliğin Geliştirilmesi

Strateji 3.1.1 Kalite Yönetim Sisteminin Geliştirilmesine Yönelik Faaliyetler Gerçekleştirilmesi

Faaliyetlere sistematik yaklaşımın sağlanması amacıyla 2008 yılından bu yana uygulamakta olduğumuz Kalite Yönetim Sistemimizin sürekli iyileştirilmesi hedeflenmektedir.

2018 Yılı Hedefleri

No	Faaliyet	Hedef	Gerçekleşen
1.	ISO 9001:2015 KYS Kurulması	Eylül 2018	Eylül 2018
2.	İç ve dış denetim sonuçlarından faydalanılarak gerekli iyileştirme çalışmalarının yapılması	8	2

2018 Yılı Hedefleri Kapsamında Gerçekleştirilen Faaliyetler

No	Tarih	Gerçekleştirilen Faaliyet
1.1	11.06.2018	2015 revizyonunun kurulması ile ilgili çalışmalar başlatılmıştır.
1.2	03.09.2018	Yeni dokümantasyon yayınlanmıştır.
1.3	28.09.2018	Yönetimin Gözden Geçirmesi toplantısı yapılmıştır.
2.1	25.09.2018	İç denetimler gerçekleştirilmiştir.
2.2	22.10.2018	URS tarafından Sistem Denetimi yapılmıştır.

Strateji 3.1.2 TOBB Akreditasyon Sistemi'nin Kurulması ve Geliştirilmesi

TOBB tarafından oda ve borsa hizmetlerinin geliştirilmesi için uygulamaya koymuş olduğu Akreditasyon Sistemi'nin odamızda da uygulanması amacıyla gerekli çalışmaların yapılması, üye ihtiyaçları doğrultusunda geliştirilmesi hedeflenmiştir.

2018 Yılı Hedefleri

No	Faaliyet	Hedef	Gerçekleşen
1.	TOBB Akreditasyon sistemi kapsamında oluşturulan dokümantasyonun 2015 revizyonuna uyumlu hale getirilmesi	Eylül 2018	Eylül 2018

2018 Yılı Hedefleri Kapsamında Gerçekleştirilen Faaliyetler

No	Tarih	Gerçekleştirilen Faaliyet
1.1	11.06.2018	2015 revizyonunun kurulması ile ilgili çalışmalar başlatılmıştır.
1.2	03.09.2018	Yeni dokümantasyon yayınlanmıştır.

Strateji 3.1.3 Personel Görüşleri Alınarak Gerekli İyileştirme Çalışmalarının Gerçekleştirilmesi

Odamızın faaliyetlerinin yürütülmesinden sorumlu personelimizin görüşleri iyileştirme ve geliştirme çalışmalarımızın en önemli kaynaklarından biridir. Bu kapsamda personelden gelen öneri ve talepler doğrultusunda hizmet kalitesi ve çeşitliliği konusunda gerekli iyileştirme çalışmalarının gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir. Bu sayede sürekli iyileştirme sağlanırken aynı zamanda personel motivasyonu ve verimliliğin de artırılması amaçlanmıştır.

2018 Yılı Hedefleri

No	Faaliyet	Hedef	Gerçekleşen
1.	Personel Memnuniyetinin artırılmasına yönelik faaliyetler gerçekleştirilmesi	85%	93%

2018 Yılı Hedefleri Kapsamında Gerçekleştirilen Faaliyetler

No	Tarih	Gerçekleştirilen Faaliyet
1.1	26.12.2018	2018 yılı memnuniyet anketi yapılmıştır.

Strateji 3.1.4 Diğer Kurum/Kuruluşlar Tarafından Gerçekleştirilen İyi Uygulama Örnekleri İncelenerek Kurum Hizmetlerinin Geliştirilmesine Yönelik Kıyaslama Faaliyetleri Gerçekleştirilmesi

Kıyaslama günümüzde kurumların hizmetlerinin geliştirilmesinde önemli bir araç haline gelmiştir. Odamız bu aracı kullanarak sürekli iyileştirmenin sağlanmasını hedeflemiştir.

Strateji 3.1.5 Odaya Ait Hizmet Binası Alımı/Yapımı İle İlgili Çalışmaların Yapılması

Kurulduğu günden bu güne çeşitli adreslerde hizmet veren odamız; üyelerine kendi binasında hizmet vermeyi hedeflemiştir.

2018 Yılı Hedefleri

No	Faaliyet	Hedef	Gerçekleşen
1.	Hizmet binası arazisi ile ilgili gerekli çalışmaların yürütülmesi	Aralık 2018	Aralık 2018

2018 Yılı Hedefleri Kapsamında Gerçekleştirilen Faaliyetler

No	Tarih	Gerçekleştirilen Faaliyet
1.1	16.02.2018	Tarış ile hizmet binası protokolü imzalanmıştır.

Hedef 3.2 Yönetim Organları Üyeleri ve Personelin Kişisel ve Profesyonel Niteliklerinin Geliştirilmesi

Strateji 3.2.1 Yönetim Organları Üyelerine Yönelik Eğitimler Düzenlenmesi

Odamız faaliyetleri ile ilgili karar merci olan organ üyelerimizin gelişmelerinin sağlanarak temsil ettikleri üyelerin gelişimine katkı sağlamaları hedeflenmektedir.

2018 Yılı Hedefleri

No	Faaliyet	Hedef	Gerçekleşen
1.	Yönetim organı üyelerinin bilgilendirilmesine yönelik	3	3

eğitimler düzenlenmesi		
------------------------	--	--

2018 Yılı Hedefleri Kapsamında Gerçekleştirilen Faaliyetler

No	Tarih	Gerçekleştirilen Faaliyet
1.1	01.02.2018	Yabancı Pazarlara Açılmak eğitimi
1.2	27.02.2018	Aile İşletmelerinde Kurumsallaşma
1.3	23.03.2018	Finansal Okur Yazarlık Eğitimi

Strateji 3.2.2 Personel Yetkinlikleri ve Performans Ölçüm Sonuçlarından Faydalanılarak Personelin Geliştirilmesine Yönelik Eğitimler Düzenlenmesi

Yasal mevzuat, üye talepleri ve organ kararları doğrultusunda faaliyet gösteren personelimizin motivasyon ve niteliklerinin geliştirilmesine yönelik olarak eğitimler gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir.

2018 Yılı Hedefleri

No	Faaliyet	Hedef	Gerçekleşen
1.	Personele yönelik eğitimlerin artırılması	10	10

2018 Yılı Hedefleri Kapsamında Gerçekleştirilen Faaliyetler

No	Tarih	Gerçekleştirilen Faaliyet
1.1	01.02.2018	Yabancı Pazarlara Açılmak Eğitimi
1.2	25-26.02.2018	Genel Sekreterler Bilgilendirme Semineri
1.3	27.02.2018	Aile İşletmelerinde Kurumsallaşma Eğitimi
1.4	23.03.2018	Finansal Okuryazarlık Eğitimi
1.5	10-11.03.2018	Ticaret Sicil Eğitimi
1.6	24-25.09.2018	Dış Ticaret İletişim Noktaları Eğitimi
1.7	27.09.2018	TOBB Dijital Dönüşüm Projesi Eğitimi
1.8	10.10.2018	Dış Ticaret Bilgilendirme Eğitimi
1.9	03-04.11.2018	Proje Yazma Eğitimi
1.10	06-08.12.2018	Genel Sekreterler Bilgilendirme Semineri

Strateji 3.2.3 Dış Ticaret ve Proje Geliştirme Konusunda Faaliyet Gösterecek Personelin Bu Konularda Eğitimlerinin Sağlanması

Özellikle dış ticaretin geliştirilmesi ve proje kültürünün yaygınlaştırılması odamız için önemli hedeflerdendir.

2018 Yılı Hedefleri

No	Faaliyet	Hedef	Gerçekleşen
1.	Dış Ticaret hizmetlerinin sunumunu gerçekleştirecek personelin gerekli eğitimleri almasının sağlanması	3	3

2018 Yılı Hedefleri Kapsamında Gerçekleştirilen Faaliyetler

No	Tarih	Gerçekleştirilen Faaliyet
1.1	01.02.2018	Yabancı Pazarlara Açılmak Eğitimi
1.2	24-25.09.2018	Dış Ticaret İletişim Noktaları Eğitimi
1.3	10.10.2018	Dış Ticaret Bilgilendirme Eğitimi

HABERLEŞME VE YAYINLAR

Odamız paydaşlarıyla iletişimini güçlendirmek, faaliyetlerini duyurmak ve görüş oluşturmak amacıyla çeşitli iletişim kanallarını kullanmaktadır.

Sürelî Yayın

Odamız 2018 yılında üyelerimizi faaliyetlerimiz hakkında bilgilendirmek, güncel gelişmeler ve mevzuata ilişkin konuları duyurmak, ilçemizde girişimcilik konusunda başarı hikayelerini paylaşmak amacıyla süreli yayın çıkarmaktadır. 2018 yılı içinde 2 adet bülten yayınlanarak üyelerimizin kayıtlı adreslerine ve ilgili diğer paydaşlarımıza gönderilmiştir. Bültenimiz ayrıca web sitemiz üzerinden de yayınlanmaktadır.

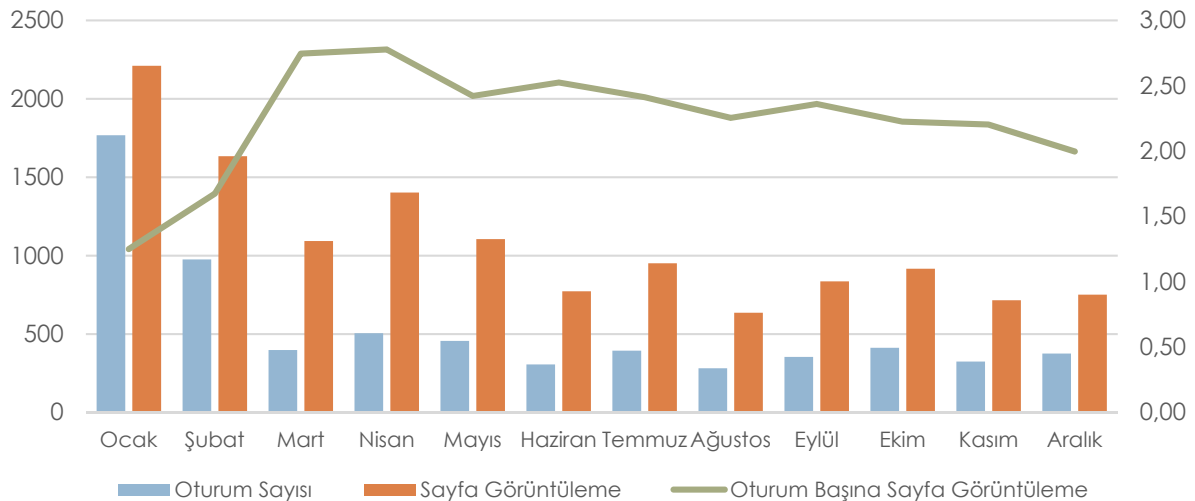


WEB Sitesi

İnternet günümüzün en önemli iletişim kanallarından biridir. Bölgemizin turistik değerlerini göz önünde bulunduran Odamız hem paydaşlarımızı bilgilendirmek hem de ilçemizin tanıtımına katkı sağlamak amacıyla kullanıcı dostu, mobil uyumlu, çağdaş ve güncel bir web sitesi hazırlamış ve kullanıma açmıştır. Geliştirilebilir bir yapıda olan sitemiz 2016 yılında kullanıma sunulmuş olup yeni ihtiyaçlar ve projeler doğrultusunda etkinliğinin daha da artırılması hedeflenmektedir.

WEB Sitemiz 2018 yılı yılında toplam 6.552 kez ziyaret edilmiş, 13.026 sayfa görüntülemesi gerçekleşmiştir. Oturum başına ortalama sayfa görüntüleme sayısı 1,99 olarak gerçekleşmiştir.

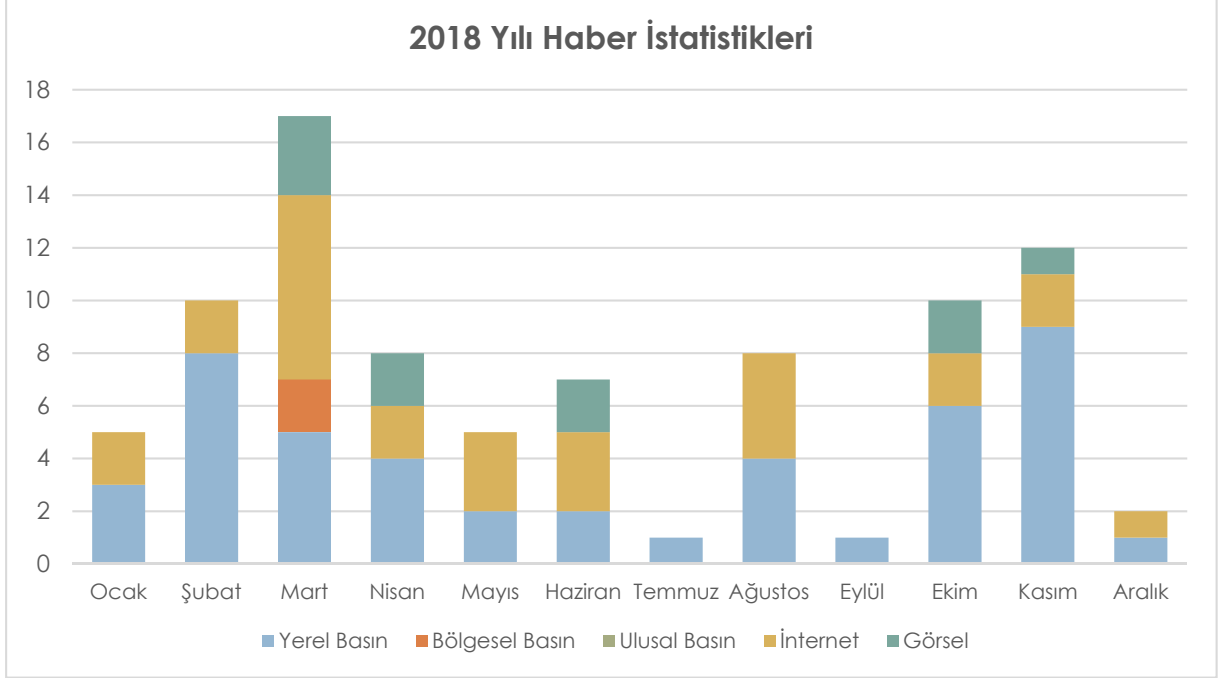
2018 Yılı Web Sitesi İstatistikleri



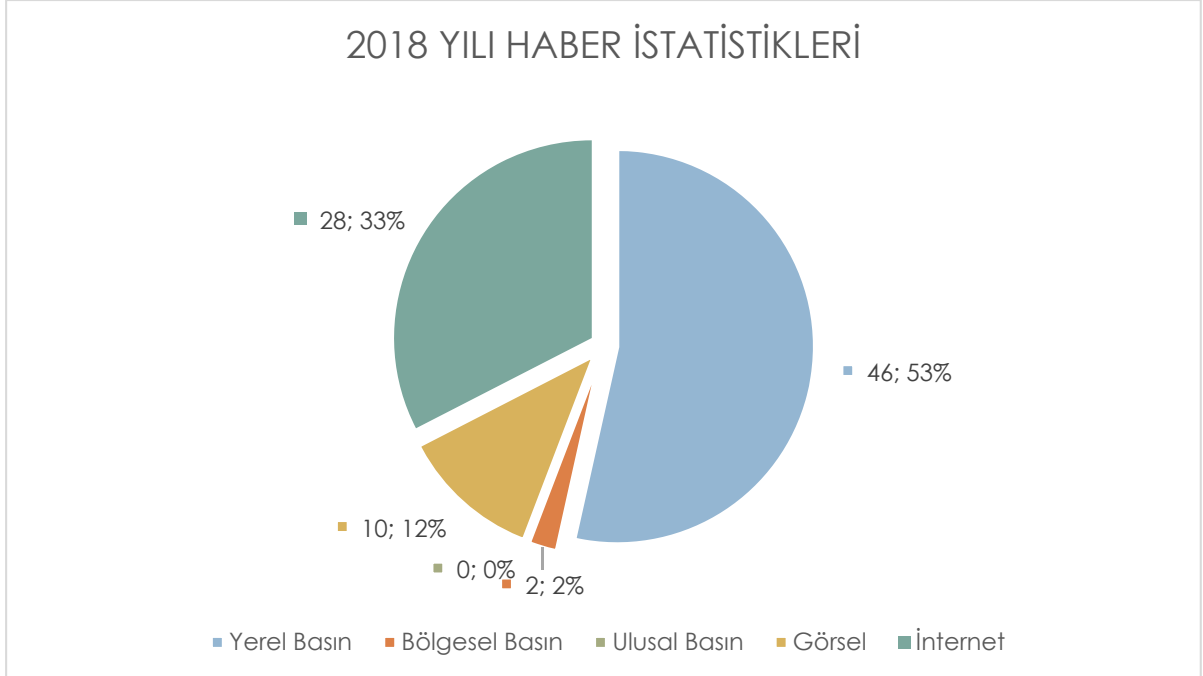
Basın

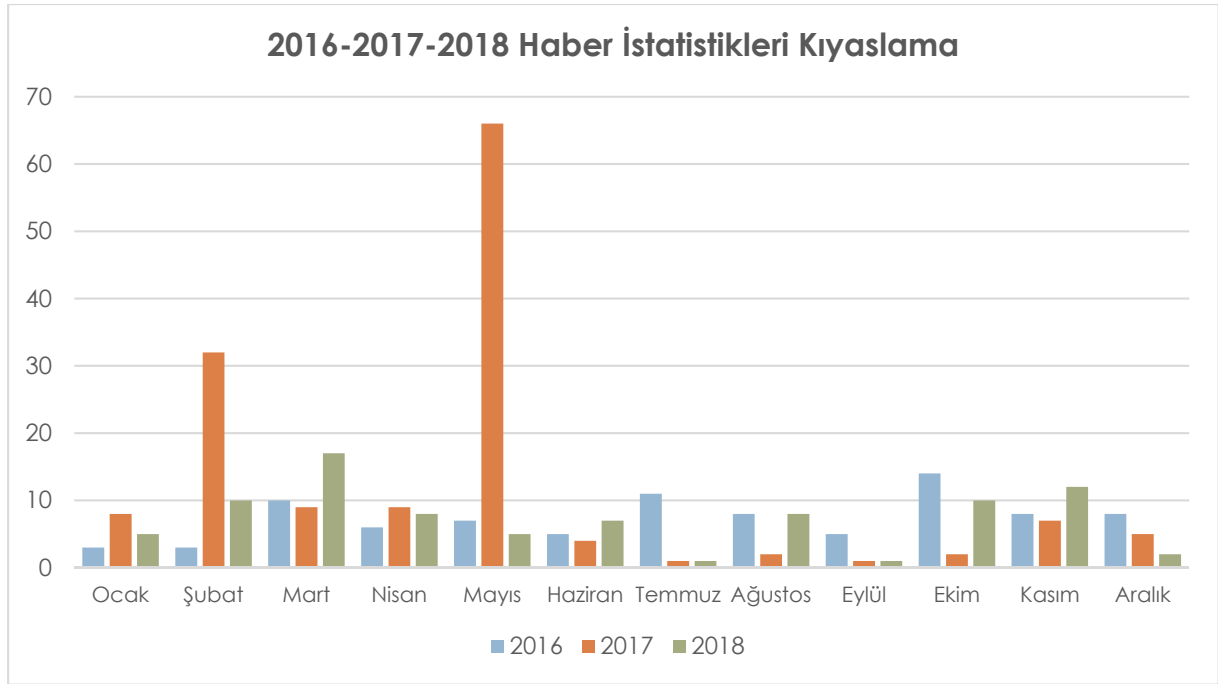
Odamız üye ve ilçe ihtiyaçları doğrultusunda gerçekleştirdiği etkinlikleri çeşitli yayın kuruluşları kanalıyla duyurmaktadır.

2018 yılında basında 86 adet haberimiz çıkmıştır. En çok haberin yayınlandığı ay Mart ayı olmuştur.



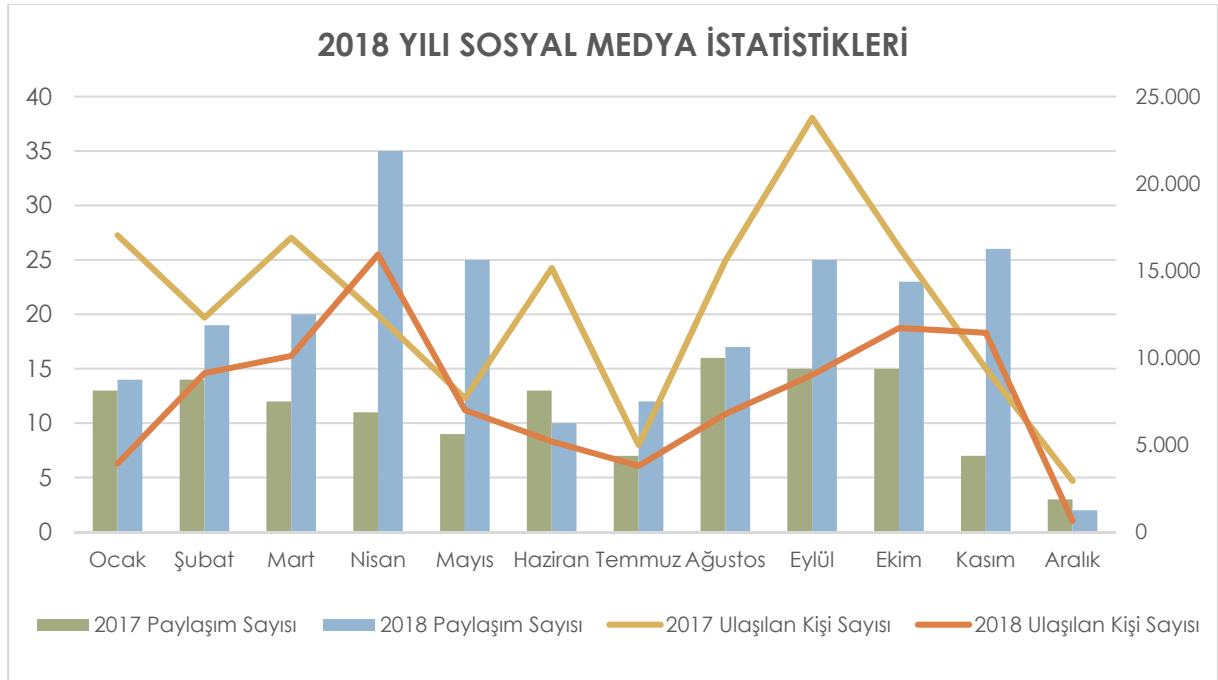
Çıkan haberlerin %53'ü yerel basın, %33'ü internet, %12'si görsel basın ve %2'si bölgesel basında yayınlanmıştır.





Sosyal Medya ve Elektronik Posta

Günümüzün etkili iletişim araçlarından biri olan sosyal medya da paydaşlarımızla iletişim için kullanılmaktadır. Twitter ve Facebook üzerinden gerçekleştirilen paylaşımlarla haberler ve etkinlik duyuruları yapılmaktadır.



Bir diğer iletişim kanalımız ise elektronik posta ve SMS'dir. Mevzuat değişiklikleri ve önemli duyurular elektronik posta ve SMS aracılığıyla üyelere iletilmektedir.

Önemli ve anlık duyuruları üyelere aktarmak için kısa mesaj sistemi iletişim kanalı olarak kullanılmaktadır.

BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ KULLANIMI

Üyelerle etkin iletişim ve hızlı güvenilir hizmet sunumu amacıyla kurulan bilgi ve iletişim teknolojileri alt yapısı günün koşulları doğrultusunda gözden geçirilmekte ve geliştirilmektedir.

Teknik Alt Yapı

Tüm çalışanlara günün teknolojik koşullarına uygun bilgisayar, yazıcı ve tarayıcı donanımı sağlanmıştır.

İç ve dış iletişimin sağlanması amacıyla tüm kullanıcıların e-posta adresleri bulunmaktadır.

Üyelere ilişkin bilgiler TOBB tarafından hazırlanmış yazılım üzerinde tutulmakta, üye talepleri doğrultusunda hizmet sunumu gerçekleştirilmektedir.

Bilgi Güvenliği

Kurum ve üye bilgilerinin güvenliğinin sağlanması amacıyla yılda bir kez risk analizi gerçekleştirilmektedir. Risk analizi sonucunda hizmet sunumu ve veri güvenliğini tehdit eden unsurlar belirlenmekte, tehditlerin önlenmesi ya da etkilerinin düşürülmesine yönelik tedbirler belirlenerek uygulanmaktadır.

2018 yılında yapılan risk değerlendirmesi sonucunda 2 adet riske karşılık kontrol tedbirleri belirlenerek uygulanmıştır.

ÜYE İLİŞKİLERİ

Üyelerimiz

2018 yılı sonu itibari ile toplam üye sayımız 841'dir. Üyelerin 652 adedi faal, 189 adedi askı durumundadır.

Üyelerimiz; ağırlıklı olarak Perakende Ticareti yapmaktadır. Faal üyelerimizin faaliyet kollarına göre dağılımı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

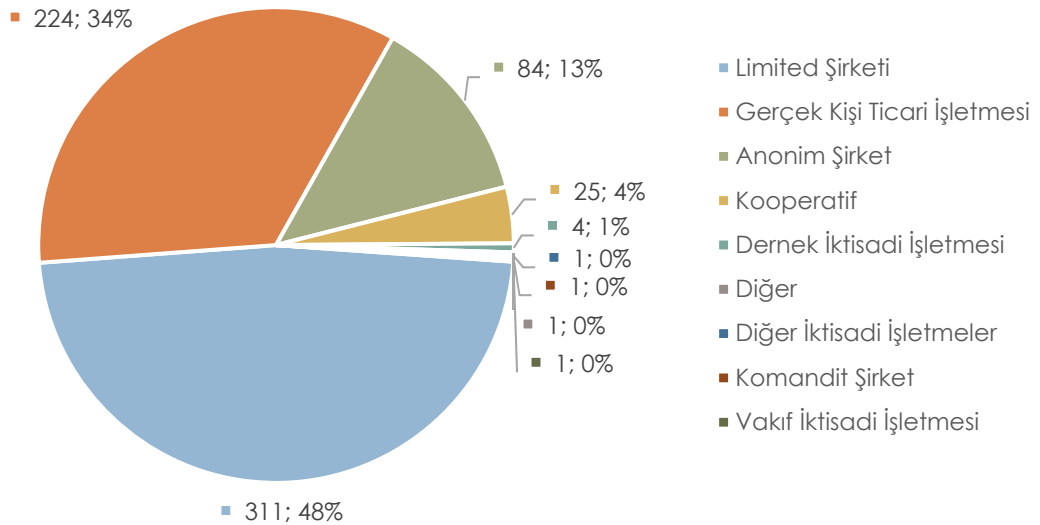
NACE	Açıklama	Sayı	Oran
47	Perakende ticaret (Motorlu kara taşıtları ve motosikletler hariç)	210	32,21%
46	Toptan ticaret (Motorlu kara taşıtları ve motosikletler hariç)	80	12,27%
56	Yiyecek ve içecek hizmeti faaliyetleri	64	9,82%
41	Bina inşaatı	56	8,59%
55	Konaklama	45	6,90%
10	Gıda ürünlerinin imalatı	19	2,91%
52	Taşımacılık için depolama ve destekleyici faaliyetler	17	2,61%
68	Gayrimenkul faaliyetleri	14	2,15%
79	Seyahat acentesi, tur operatörü ve diğer rezervasyon hizmetleri ve ilgili faaliyetler	13	1,99%
43	Özel inşaat faaliyetleri	12	1,84%
71	Mimarlık ve mühendislik faaliyetleri; teknik muayene ve analiz	11	1,69%
64	Finansal hizmet faaliyetleri (Sigorta ve emeklilik fonları hariç)	10	1,53%
45	Motorlu kara taşıtlarının ve motosikletlerin toptan ve perakende ticareti ile onarımı	9	1,38%
85	Eğitim	8	1,23%
01	Bitkisel ve hayvansal üretim ile avcılık ve ilgili hizmet faaliyetleri	8	1,23%
66	Finansal hizmetler ile sigorta faaliyetleri için yardımcı faaliyetler	5	0,77%
77	Kiralama ve leasing faaliyetleri	5	0,77%
81	Binalar ile ilgili hizmetler ve çevre düzenlemesi faaliyetleri	5	0,77%
86	İnsan sağlığı hizmetleri	5	0,77%
11	İçeceklerin imalatı	4	0,61%
23	Diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı	4	0,61%
49	Kara taşımacılığı ve boru hattı taşımacılığı	4	0,61%
14	Giyim eşyalarının imalatı	3	0,46%
74	Diğer mesleki, bilimsel ve teknik faaliyetler	3	0,46%
16	Ağaç, ağaç ürünleri ve mantar ürünleri imalatı (mobilya hariç); saz, saman ve benzeri malzemelerden örülerek eşyaların imalatı	2	0,31%
18	Kayıtlı medyanın basılması ve çoğaltılması	2	0,31%
22	Kauçuk ve plastik ürünlerin imalatı	2	0,31%
33	Makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımı	2	0,31%
53	Posta ve kurye faaliyetleri	2	0,31%
65	Sigorta, reasürans ve emeklilik fonları (Zorunlu sosyal güvenlik hariç)	2	0,31%
70	İdare merkezi faaliyetleri; idari danışmanlık faaliyetleri	2	0,31%
93	Spor faaliyetleri, eğlence ve dinlence faaliyetleri	2	0,31%
96	Diğer hizmet faaliyetleri	2	0,31%
08	Diğer madencilik ve taş ocaklığı	2	0,31%
17	Kağıt ve kağıt ürünlerinin imalatı	1	0,15%
20	Kimyasalların ve kimyasal ürünlerin imalatı	1	0,15%
21	Temel eczacılık ürünlerinin ve eczacılığa ilişkin malzemelerin imalatı	1	0,15%
25	Fabrikasyon metal ürünleri imalatı (makine ve teçhizat hariç)	1	0,15%
32	Diğer imalatlar	1	0,15%

38	Atığın toplanması, ıslahı ve bertarafı faaliyetleri; maddelerin geri kazanımı	1	0,15%
39	İyileştirme faaliyetleri ve diğer atık yönetimi hizmetleri	1	0,15%
42	Bina dışı yapıların inşaatı	1	0,15%
58	Yayımcılık faaliyetleri	1	0,15%
69	Hukuk ve muhasebe faaliyetleri	1	0,15%
72	Bilimsel araştırma ve geliştirme faaliyetleri	1	0,15%
73	Reklamcılık ve piyasa araştırması	1	0,15%
75	Veterinerlik hizmetleri	1	0,15%
82	Büro yönetimi, büro destek ve iş destek faaliyetleri	1	0,15%
84	Kamu yönetimi ve savunma; zorunlu sosyal güvenlik	1	0,15%
88	Barınacak yer sağlanmaksızın verilen sosyal hizmetler	1	0,15%
92	Kumar ve müşterek bahis faaliyetleri	1	0,15%
95	Bilgisayarların, kişisel eşyaların ve ev eşyalarının onarımı	1	0,15%
	Genel Toplam	652	

Üyelerimizin %48'lik kısmı Limited Şirket olarak faaliyet göstermektedir.

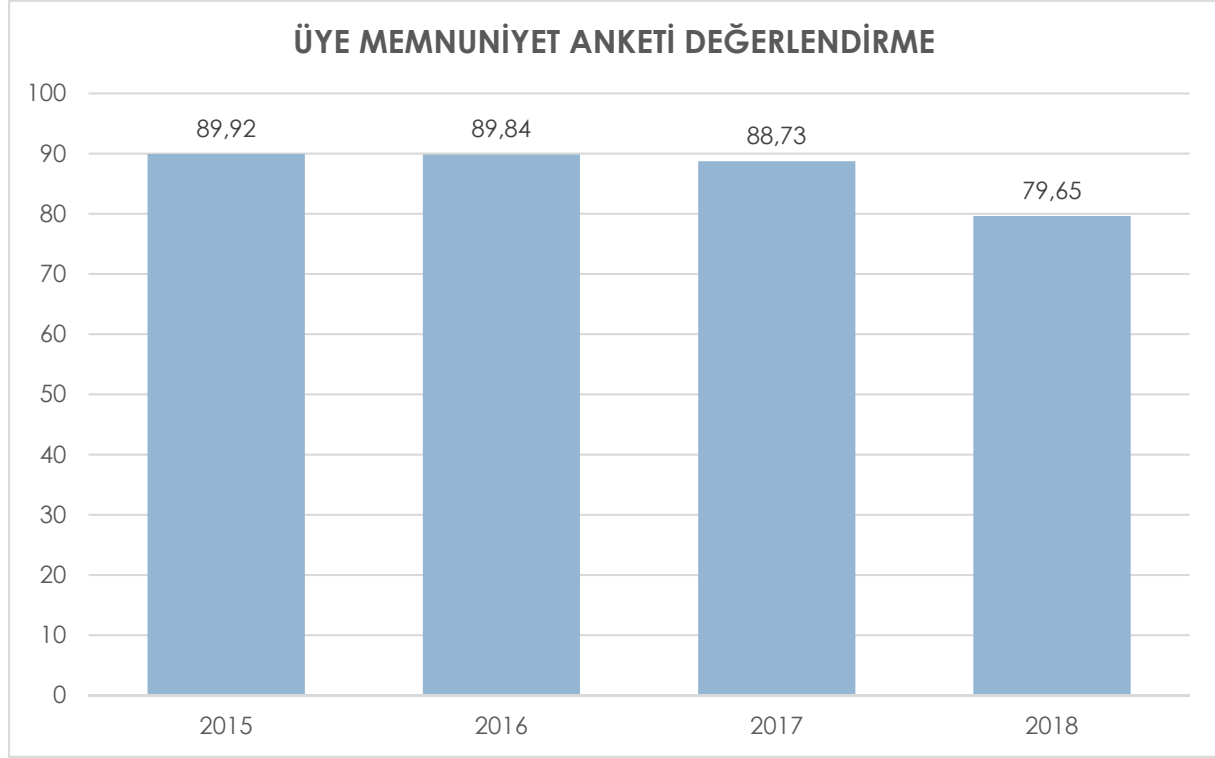
Şirket Tipi	Sayı	Oran
Limited Şirket	311	47,70%
Gerçek Kişi Ticari İşletmesi	224	34,36%
Anonim Şirket	84	12,88%
Kooperatif	25	3,83%
Dernek İktisadi İşletmesi	4	0,61%
Diğer	1	0,15%
Diğer İktisadi İşletmeler	1	0,15%
Komandit Şirket	1	0,15%
Vakıf İktisadi İşletmesi	1	0,15%
Genel Toplam	652	

ŞİRKET TİPİNE GÖRE DAĞILIM



Üyelerle İletişim

Üyelerle gerçekleştirilen her etkinlik sonrası ve yılsonunda Üye Memnuniyet Anketi düzenlenmektedir. Anket sonuçları değerlendirilerek iyileştirme çalışmaları belirlenmektedir.



ÜYELERLE ETKİNLİKLER

08.03.2018 Kadın Üyelerimize Ziyaret



08.03.2018 Kadın Üyelerimize Ziyaret



08.03.2018 Kadın Üyelerimize Ziyaret



08.03.2018 Kadın Üyelerimize Ziyaret



08.03.2018 Kadın Üyelerimize Ziyaret



08.03.2018 Kadın Üyelerimize Ziyaret



08.03.2018 Kadın Üyelerimize Ziyaret



08.03.2018 Kadın Üyelerimize Ziyaret



08.03.2018 Kadın Üyelerimize Ziyaret



08.03.2018 Kadın Üyelerimize Ziyaret



08.03.2018 Kadın Üyelerimize Ziyaret



08.03.2018 Kadın Üyelerimize Ziyaret



08.03.2018 Kadın Üyelerimize Ziyaret



08.03.2018 Kadın Üyelerimize Ziyaret



23.04.2018 Efes Esnafının Ziyareti



10.08.2018 İş Yeri Açılışı



03.10.2018 Üye Ziyareti



KALİTE YÖNETİMİ

ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi kurulum çalışmaları ilk olarak 2008 yılında başlamış ve 2009 yılında belgelendirilmiştir.

URS tarafından gerçekleştirilen denetim sonucunda herhangi bir uygunsuzluk tespit edilmemiştir. 2018 yılında yapılan çalışmalar neticesinde kurumumuz 22.10.2018 tarihinde gerçekleştirilen denetim sonucunda TS EN ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi belgesini almaya hak kazanmıştır.



2016 yılında yapılan çalışmalar sonucunda odamız "Akredite Oda" ünvanını almıştır.

Sistem gereği her yıl Özdeğerlendirme yapılarak sistemin işlerliği kurumumuz tarafından gözden geçirilmekte, 3 yılda bir Türk Loydu denetçileri tarafından denetim gerçekleştirilmektedir. Denetim sonunda TOBB Akreditasyon Sistemi gerekliliklerini yerine getiren oda ve borsalar belgelerini muhafaza etmektedir. Odamızın denetimi 2019 yılında gerçekleştirilecektir.

Akredite Oda ve Borsaların denetiminde aşağıdaki kriterler değerlendirilerek denetim gerçekleştirilmektedir.

1. Temel Yeterlilikler
 - 1.1. Yönetim ve Borsa Mevzuatı
 - 1.2. Mali Yönetim
 - 1.3. İnsan Kaynakları Yönetimi
 - 1.4. İş Planlaması ve Yönetimi
 - 1.5. Haberleşme ve Yayınlar
 - 1.6. Bilgi ve İletişim Teknolojileri Kullanımı
 - 1.7. Üye İlişkileri
 - 1.8. Kalite Yönetimi
2. Temel Hizmetler
 - 2.1. İletişim Ağı
 - 2.2. Politika ve Temsil
 - 2.3. Bilgi Danışmanlık ve Destek
 - 2.4. İş Geliştirme ve Eğitim
 - 2.5. Uluslararası Ticaret

İLETİŞİM AĞI

2018 Yılı Faaliyetler

Odamız paydaş ve bölge sorunlarını tespit etmek, çözümüne katkı sağlamak, üyelerimizin gelişiminin sağlanması gibi amaçlarla çeşitli etkinlikler gerçekleştirmekte ve diğer paydaşlarımız tarafından düzenlenen etkinliklere katılım sağlamaktadır.

İLETİŞİM AĞI ETKİNLİKLERİ

Oda ve Borsalar

12.03.2018 Aydın Ticaret Odası Hizmet Binası Açılış Töreni



02.04.2018 Bergama Ticaret Odası Hizmet Binası Açılış Töreni



23.04.2018 Torbalı Ticaret Odası Yönetiminin Ziyareti



08.09.2018 İzmir Ticaret Odası Turizm Sektörü İzmir Buluşması



03.10.2018 İzmir İli Yönetim Kurulları Ortak Toplantısı



İşbirliği Faaliyetleri

Üye ihtiyaçları doğrultusunda çeşitli kurum kuruluşlarla işbirliği faaliyetleri gerçekleştirilmiştir.

22.01.2018 Hayat Boyu Öğrenme Toplantısı



23.01.2018 Kent Konseyi Kadın Meclisinin Ziyareti



09.02.2018 Selçuk Artemis Spor Kulübünün Ziyareti



16.02.2018 Yeni Hizmet Binası Protokolü



23.02.2018 İZKA Projesi Hazırlık Toplantısı



09.03.2018 Selçuk Esnaf ve Sanatkarlar Odasına Ziyaret



14.05.2018 Ege İhracatçılar Birliği Yaş Meyve-Sebze Toplantısı



22.06.2018 Selçuk Efes Küçük Oteller Derneğinin Ziyareti



12.07.2018 Erişilebilir Kent Toplantısı



20.07.2018 Yaşayan Şehirler Toplantısı



07.09.2018 Selçuk Esnaf ve Sanatkarlar Odasının Ziyareti



16.09.2018 Gökçealan Üzüm Festivali



12.11.2018 Profesyonel Aşçılar ve Gastronomi Derneği



19.11.2018 Efes Maratonu



Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri

09.03.2018 Efes Doğayı ve Hayvanları Koruma Derneğinin Ziyareti



05.06.2018 Geleneksel Ramazan Yardımı



08.11.2018 Geleneksel Eğitim Yardımı



POLİTİKA VE TEMSİL

Çeşitli iletişim yöntemleriyle belirlediğimiz üye ve bölge sorunlarının çözülmesine yönelik faaliyet planlaması gerçekleştirilmekte ve gerekli çalışmalar yapılmaktadır.

2018 YILI GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER

02.03.2018 Vergi Dairesi Müdürüne Ziyaret



16.04.2018 Selçuk İlçe Emniyet Müdürüne Ziyaret



23.05.2018 AK Parti İlçe Teşkilatının Odamızı Ziyareti



07.09.2018 Selçuk İlçe Emniyet Müdürüne Ziyaret



26.09.2018 Selçuk Kaymakamına Ziyaret



01.11.2018 Selçuk Kaymakamının Katılımı İle Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı



14.11.2018 Selçuk Kaymakamının Odamızı Ziyareti



Türkiye Odalar Ve Borsalar Birliği Etkinlikleri

07.02.2018 TOBB Yönetim Kurulları İstişare Toplantısı



06.05.2018 TOBB Yönetim Kurulu Başkanına Ziyaret



14-15.05.2018 TOBB Genel Kurul



13.08.2018 TOBB Ege Bölge Toplantısı



BİLGİ, DANIŞMANLIK VE DESTEK

Bilgi, danışmanlık ve destek faaliyetleri kapsamında üyelerimizin ihtiyaç duydukları konularda eğitimler, raporlar, bilgilendirme toplantıları gerçekleştirilmektedir.

Paydaşlarımız tarafından iletilen bilgi talepleri ilgili birimlerce incelenerek gerekli bilgilendirme çalışmaları yapılmaktadır. Ayrıca oluşturulmakta olan web sitemiz tüm paydaşlarımıza geniş bir bilgi ağına erişimi sağlayacak şekilde tasarlanmaktadır.

Bilgi Danışmanlık ve Destek Faaliyetlerimiz

- Düzenlenen eğitimler ile işletmelerin kurumsallaşma yolunda bilinçlendirilmesine çalışılmıştır.
- KOSGEB Destekli Girişimcilik eğitimleri ile ilçemizin girişimcilerine katkı sağlanmıştır.
- Üyelerimiz ziyaret edilerek sorunlarına ilişkin incelemeler yapılmıştır.
- KOSGEB destekleri konusunda üyelerimizden gelen talepler değerlendirilerek bilgilendirme yapılmıştır.
- Hazırlanan Dış Ticaret ve Ülke Raporları ile bilgilendirme çalışmaları yapılmıştır.
- Odamız Dış Ticaret İletişim Noktası olmuştur.
- Odamızda İş-Kur Hizmet Noktası olarak gerekli işlemler yürütülmektedir.

İŞ GELİŞTİRME VE EĞİTİM

Üyelerimizin günün koşullarına uygun gelişmelerinin sağlanması ve bilgilendirilmesi amacıyla çeşitli eğitim faaliyetleri gerçekleştirilmiştir.

İş Geliştirme ve Eğitim Faaliyetleri

Eğitim Konusu	Tarih	Katılımcı Sayısı	Değerlendirme
Yabancı Pazarlara Açılmak Eğitimi	01.02.2018	42	90%
Aile İşletmelerinde Kurumsallaşma Eğitimi	27.02.2018	53	94%
Finansal Okur-Yazarlık Eğitimi	23.03.2018	28	-
Proje Yazma Eğitimi	03-04.11.2018	15	93%
Toplam		138	92%

01.02.2018 Yabancı Pazarlara Açılmak Eğitimi

Odamız tarafından düzenlenen Yabancı Pazarlara Açılmak eğitimine 42 kişi katılım sağlamıştır. Akademik Danışmanımız Prof. Dr. Coşkun KÜÇÜKÖZMEN tarafından dış ticaret faaliyetleri konusunda bilgilendirme yapılmıştır.



27.02.2018 Aile İşletmelerinde Kurumsallaşma Eğitimi

Aile işletmelerinin uzun yıllar boyunca başarılı bir şekilde varlığını koruyabilmesi için gerekliliklerin değerlendirildiği eğitim Mehmet İZHAN tarafından verilmiş, 53 üyemiz ve personelimiz katılım sağlamıştır.



23.03.2018 Finansal Okuryazarlık Eğitimi

İşletmelerin varlığını başarılı bir şekilde yürütmesi için kaynaklarını verimli bir şekilde yönetmesi gerekmektedir. Bu kapsamda Finansal Yönetime yönelik organ üyelerimize eğitim düzenlenmiştir.



03-04.11.2018 Proje Yazma Eğitimi

İlçemizde bulunan işletmelerinin devlet desteklerinden faydalanma kapasitelerinin artırılması amacıyla odamız tarafından Proje Yazma Eğitimi düzenlenmiştir.



ULUSLARARASI TİCARET

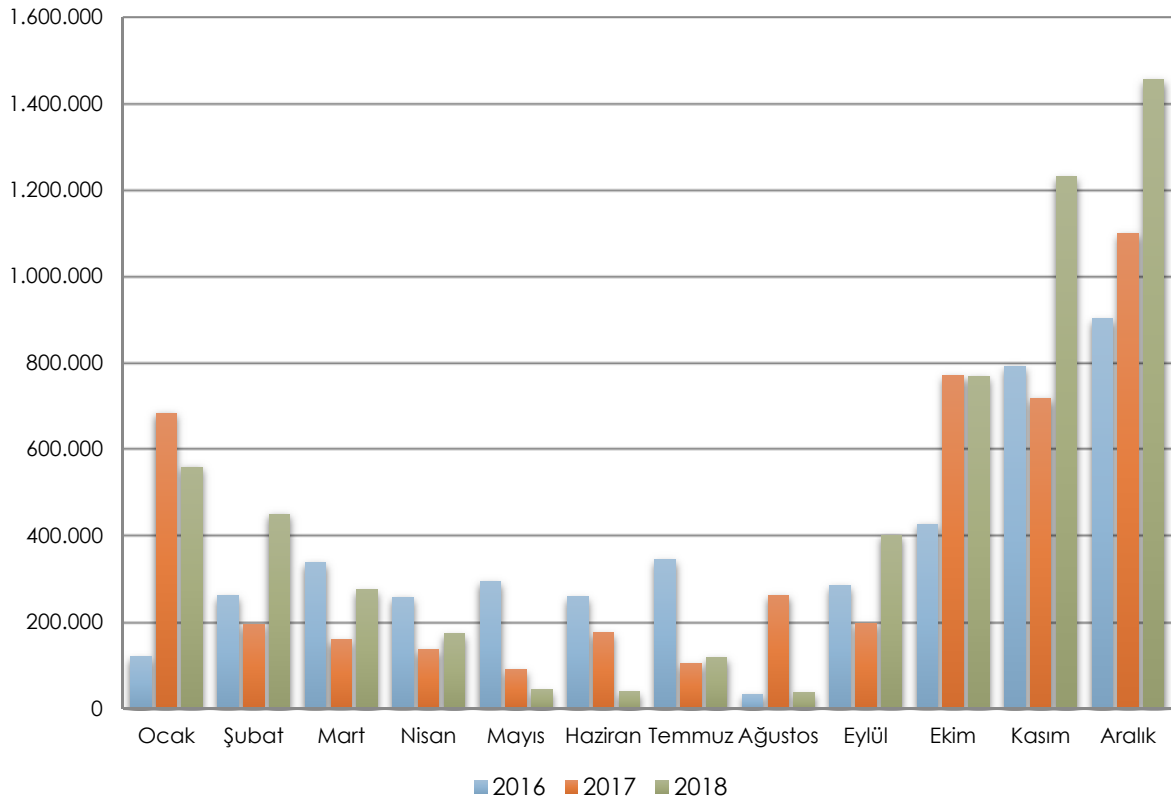
İlçemiz turizm açısından önemli bir merkez konumundadır. 2015 yılında Efes'in UNESCO Dünya Mirası Listesi'ne alınmasıyla önemi bir kat daha artmıştır. Bu potansiyelin değerlendirilmesi amacıyla oda olarak çeşitli etkinlikler düzenlenmekte ve ilçemizin görünürlüğünün artırılması için çalışmalara devam edilmektedir.

SELÇUK İHRACAT

2018 yılında ilçemizin ihracatı 2017 yılı ihracatına göre % 21 oranında artmıştır. 2018 yılında toplam ihracat 5.545.972 \$ olarak gerçekleşmiştir.

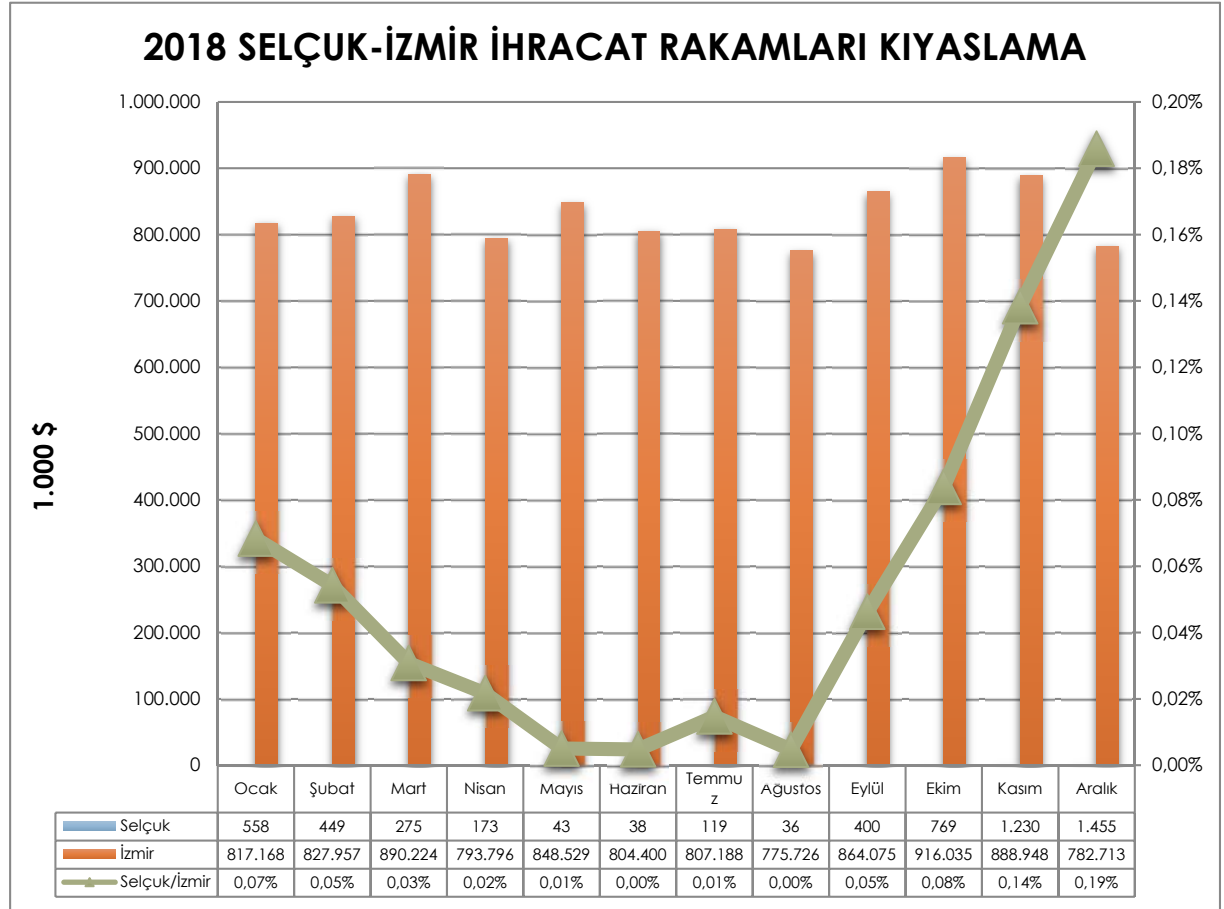
Aylar	2016	2017	2018	Artış Oranı
Ocak	119.836	682.355	558.334	-18,18%
Şubat	260.701	193.980	449.389	131,67%
Mart	337.312	158.771	274.567	72,93%
Nisan	257.558	135.755	172.513	27,08%
Mayıs	293.667	89.892	42.878	-52,30%
Haziran	258.360	175.357	38.480	-78,06%
Temmuz	344.217	104.219	118.820	14,01%
Ağustos	32.785	262.320	36.461	-86,10%
Eylül	284.018	197.045	399.933	102,97%
Ekim	425.330	770.160	768.957	-0,16%
Kasım	791.944	716.220	1.230.489	71,80%
Aralık	901.352	1.099.146	1.455.152	32,39%
Toplam	4.307.078 \$	4.585.219 \$	5.545.972 \$	20,95%

2016-2017-2018 İHRACAT RAKAMLARI KIYASLAMA-Ş



İl, Bölge ve Ülke geneli ihracat rakamları değerlendirildiğinde ilçemizin İzmir'den gerçekleştirilen ihracatın ancak %0,06'lık kısmını karşıladığı görülmektedir.

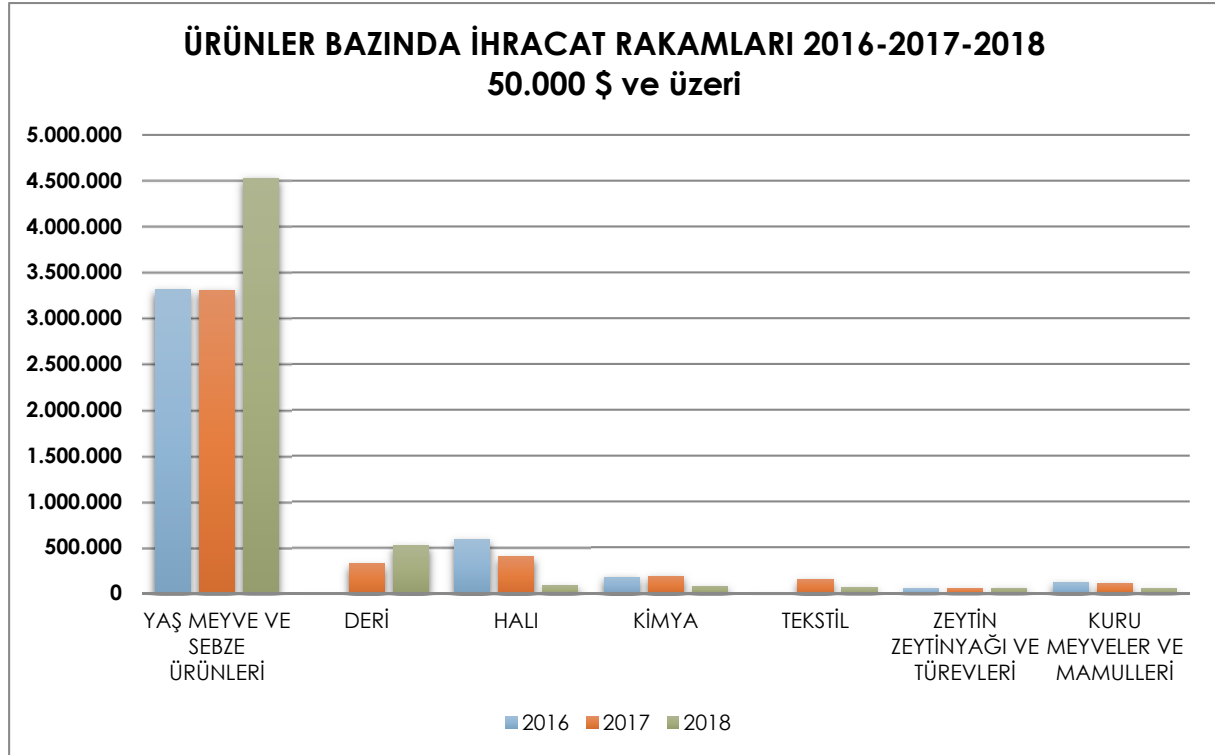
	TUTAR (x1.000 \$)				ORAN		
	Selçuk	İzmir	Ege Bölgesi	Türkiye	Selçuk/İzmir	İzmir/Ege Bölgesi	Ege Bölgesi/Türkiye
Ocak	558	817.168	1.409.994	12.434.152	0,07%	57,96%	11,34%
Şubat	449	827.957	1.402.260	13.148.170	0,05%	59,04%	10,67%
Març	275	890.224	1.589.039	15.553.536	0,03%	56,02%	10,22%
Nisan	173	793.796	1.421.878	13.847.206	0,02%	55,83%	10,27%
Mayıs	43	848.529	1.513.429	14.257.649	0,01%	56,07%	10,61%
Haziran	38	804.400	1.411.594	12.924.845	0,00%	56,99%	10,92%
Temmuz	119	807.188	1.428.222	14.049.345	0,01%	56,52%	10,17%
Ağustos	36	775.726	1.348.878	12.336.065	0,00%	57,51%	10,93%
Eylül	400	864.075	1.498.359	14.399.787	0,05%	57,67%	10,41%
Ekim	769	916.035	1.597.109	15.682.143	0,08%	57,36%	10,18%
Kasım	1.230	888.948	1.589.082	15.502.440	0,14%	55,94%	10,25%
Aralık	1.455	782.713	1.377.606	13.831.880	0,19%	56,82%	9,96%
Toplam	5.546	10.016.760	17.587.449	167.967.219	0,06%	56,95%	10,47%



Ürünler

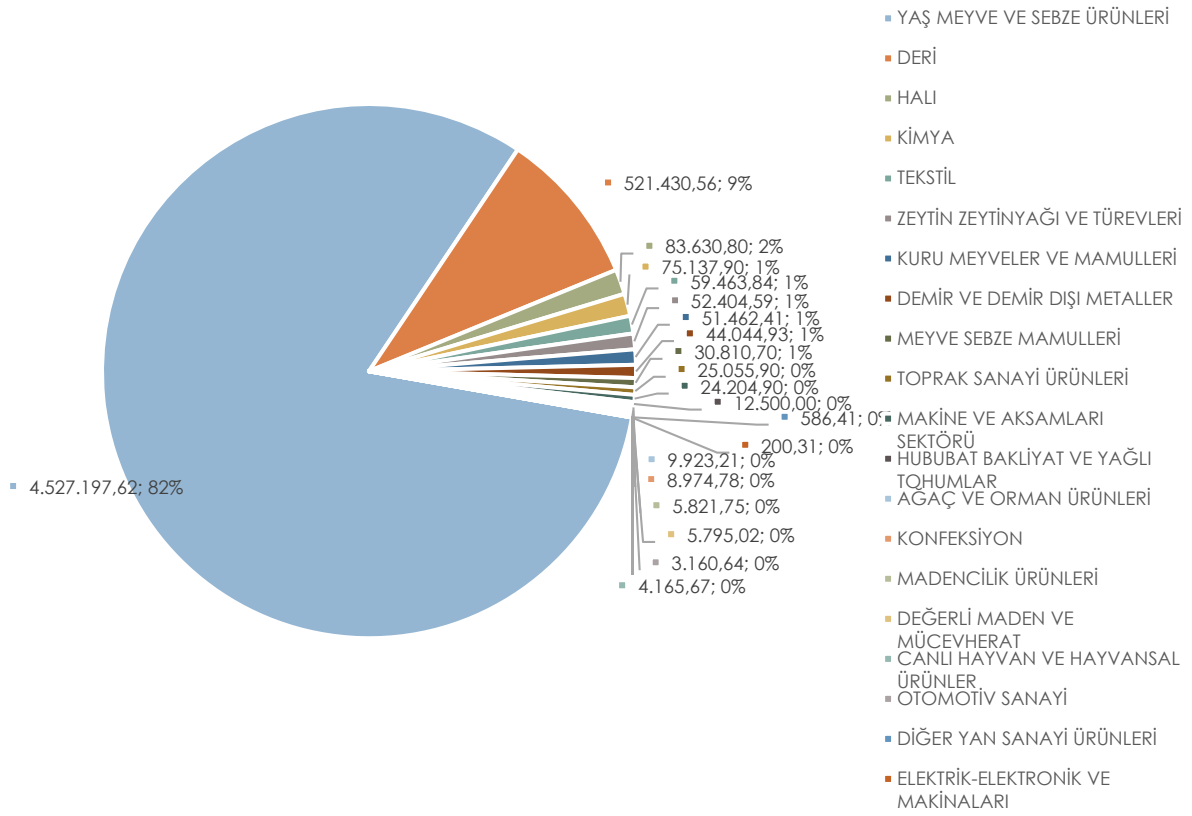
İlçemizden ihracatı yapılan ürünler incelendiğinde ağırlıklı olarak Yaş Meyve ve Sebze Ürünleri ihracatı gerçekleştirildiği görülmektedir. Yaş Meyve ve Sebze ihracatı 2017 yılına göre %37 oranında artmıştır.

Ürünler	2016	2017	2018	Değişim
Yaş Meyve Ve Sebze Ürünleri	3.307.972	3.300.324	4.527.198	37,17%
Deri	3.212	317.625	521.431	64,17%
Halı	584.145	394.610	83.631	-78,81%
Kimya	174.647	183.055	75.138	-58,95%
Tekstil	7.553	145.906	59.464	-59,25%
Zeytin Zeytinyağı Ve Türevleri	44.743	49.630	52.405	5,59%
Kuru Meyveler Ve Mamulleri	116.175	104.929	51.462	-50,96%
Demir Ve Demir Dışı Metaller		3.281	44.045	1242,45%
Meyve Sebze Mamulleri	16.466	13.364	30.811	130,56%
Toprak Sanayi Ürünleri	36.694	36.447	25.056	-31,25%
Makine Ve Aksamları Sektörü		756	24.205	3103,10%
Hububat Bakliyat Ve Yağlı Tohumlar		7.120	12.500	75,56%
Ağaç Ve Orman Ürünleri	1.765	19.753	9.923	-49,76%
Konfeksiyon	13.707	5.112	8.975	75,57%
Madencilik Ürünleri			5.822	
Değerli Maden Ve Mücevherat			5.795	
Canlı Hayvan Ve Hayvansal Ürünler			4.166	
Otomotiv Sanayi			3.161	
Diğer Yan Sanayi Ürünleri		229	586	155,67%
Elektrik-Elektronik Ve Makinaları		286	200	-29,84%
Tesisat		2.792		-100,00%
Genel Toplam	4.307.078	4.585.219	5.545.972	20,95%



Ürünlerin ihracattaki payları incelendiğinde Turunçgillerin toplam ihracatın %71'ine, Halının ise %9'una karşılık geldiği görülmektedir.

2018 YILI İHRACAT ANALİZİ-ÜRÜNLER BAZINDA



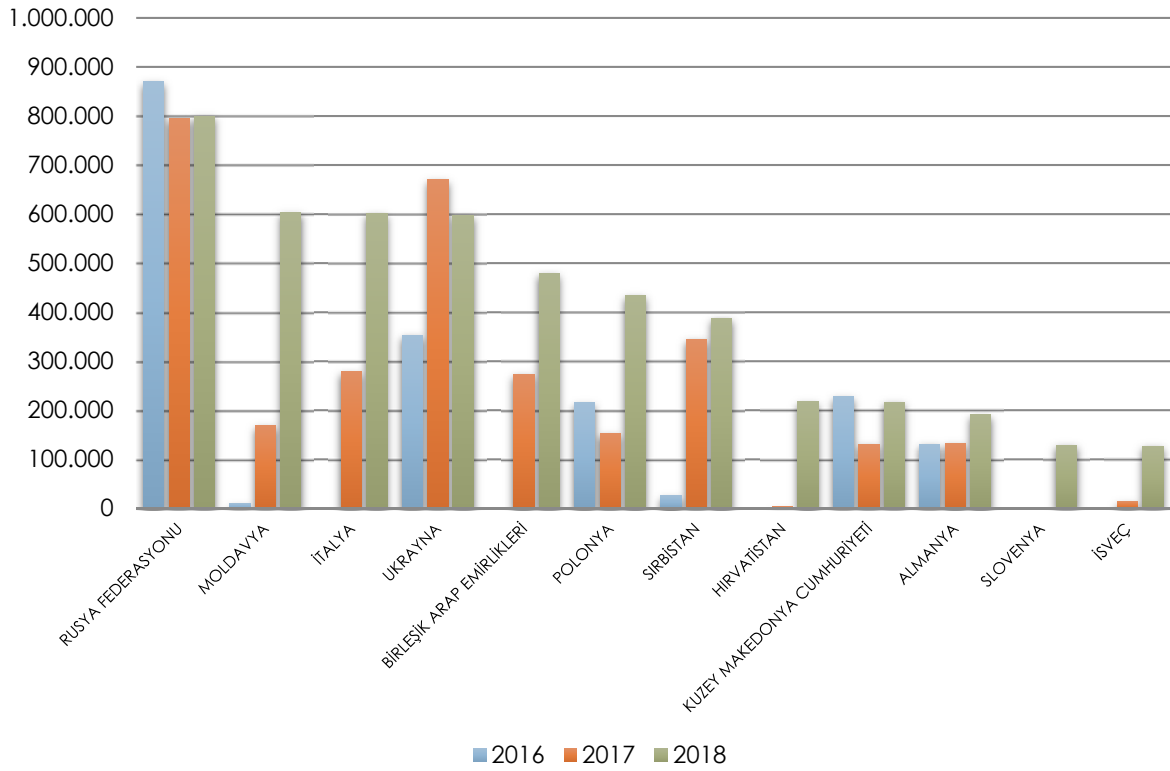
Ülkeler

Yapılan ihracat ülkeler bazında incelendiğinde Rusya Federasyonunun 2017 yılı ihracatında ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Rusya Federasyonuna yapılan ihracat 2016 yılına göre %8,59 oranında düşüş göstermiştir.

Ülkeler	2016	2017	2018	Değişim
Rusya Federasyonu	869.418	794.722	799.690	0,63%
Moldavya	9.131	169.691	602.796	255,23%
İtalya		278.720	600.931	115,60%
Ukrayna	353.105	669.627	596.958	-10,85%
Birleşik Arap Emirlikleri		272.951	478.201	75,20%
Polonya	215.626	153.192	433.718	183,12%
Sırbistan	25.773	344.192	388.033	12,74%
Hırvatistan		2.866	217.122	7475,87%
Kuzey Makedonya Cumhuriyeti	227.187	130.603	216.714	65,93%
Almanya	130.628	132.274	190.851	44,28%
Slovenya			129.097	
İsveç		13.968	126.514	805,72%
Birleşik Krallık	97.615	102.959	96.252	-6,51%
Fransa	183.297	174.141	68.565	-60,63%
Irak	845.490	289.595	61.849	-78,64%
İsviçre	33.182	49.630	58.424	17,72%
Bosna-Hersek		33.495	56.265	67,98%
Türkmenistan	475.394	282.289	49.272	-82,55%

Beyaz Rusya	33.985	8.318	48.000	477,09%
Karadağ		36.823	47.727	29,61%
Avustralya			46.752	
Bulgaristan	6.548	143.941	43.166	-70,01%
Birleşik Devletler	514.308	304.493	42.354	-86,09%
Özbekistan		3.581	33.350	831,35%
Kırgızistan		11.250	31.580	180,71%
Fas			28.317	
Kktc	49.001	7.633	19.474	155,11%
Romanya			16.463	
Japonya		17.710	9.230	-47,88%
Kosova			6.521	
Azerbaycan-Nahçıvan			1.645	
Katar			143	
Diğer	237.389	156.556		-100,00%
Toplam	4.307.078	4.585.219	5.545.972	20,95%

2016-2017-2018 YILI İHRACAT RAPORU ÜLKELER BAZINDA 100 bin Dolar'ın Üzerinde İhracat Gerçekleştirilen Ülkeler



Dış Ticaret Etkinlikleri

10.05.2018 Ortodoks Cemaatinin Ağırlanması



10.05.2018 Slovakya Fahri Konsolosları İle Görüşme



10.05.2018 Yunanistan İzmir Başkonsolosluğu Resepsiyonuna Katılım



31.08.2018 Çinli Sanatçıların Ağırlandması





Adres

**Atatürk Mah. 1013 Sokak No:4
Selçuk-İZMİR**

Telefon-Faks

**+90 232 892 70 10
+90 232 892 70 09**

E-Posta

info@selcukticaretodasi.org.tr

www.selcukticaretodasi.org.tr