

İNGİLTERE

2017



GENEL BİLGİLER

COĞRAFI KONUM

Kıta Avrupa'sının kuzeybatısında yer alan Britanya Adaları 244.100 km²'lik bir yüzölçümüne sahip bulunmaktadır. Bu adaların en büyüğü Büyük Britanya, ikinci en büyüğü ise Büyük Britanya adasının batısında bulunan ve üzerinde Kuzey İrlanda ve İrlanda Cumhuriyeti'nin yer aldığı adadır.

Ana adanın kuzeyinde bulunan İskoçya'nın batısında Hebrides takımadada topluluğu yer alırken İskoçya'nın kuzeydoğusunda Orkney ve Shetland adaları sıralanmaktadır. Bütün bu adalar İngiltere'ye bağlıdır. Ancak, İngiltere ile Fransa arasında yer alan Channel Adaları ile İrlanda Denizindeki Isle of Man adası, uluslararası ilişkiler ve güvenlik bakımından Birleşik Krallığa bağlı bulunmaktadır.

Birleşik Krallık'ın 244.100 kilometrekarelik yüzölçümünün 130.400 kilometrekarelik kısmı İngiltere'ye aitken, İskoçya 78.800, Galler 20.800 ve Kuzey İrlanda 14.100 kilometrekarelik alanı kapsamaktadır.

Başkenti Londra olan Ülkenin diğer önemli şehirleri Birmingham, Leeds, Glasgow ve Sheffield'dir. Ülke topraklarının yaklaşık % 71'lik kısmı ekilmeye müsait alan ve çayırlardan, % 10'luk kısmı ormanlık alanlardan % 19'luk kısmı ise şehirlerden oluşmaktadır.

SİYASİ VE İDARİ YAPI

İngiltere; Galler, İskoçya ve Kuzey İrlanda'dan oluşan Birleşik Krallık, Meşruti Monarşi ve Parlamenter Demokrasi ile yönetilen bir ülke olup, anayasa adı altında düzenlenmiş tek bir anayasa metni bulunmamaktadır.

Bunun yerine Ülke, anayasa gücündeki yazılı mevzuat, yıllar itibariyle oluşan içtihatlarla örf ve adet hukuku ile uluslararası sözleşme hükümlerine dayalı olarak yönetilmektedir. Anayasa niteliğindeki anılan mevzuat Meclis tarafından çıkarılan yeni kanunlar ve anlaşmalarla değiştirilebilmektedir.

Devlet Başkanı Kraliçe II.Elizabeth'dir. İngiltere Parlamentosu Avam Kamarası ve Lordlar Kamarası'ndan oluşmaktadır. Toplam 645 üyesi bulunan Avam Kamarası'nın üyeleri beş yılda bir yapılan seçimlerle belirlenmektedir.

İşçi Partisi çoğunluk hükümeti tarafından gerçekleştirilen reformlarla soydan geçme asilzadelerin Lordlar Kamarasına katılma hakları sona erdirilmiş, vasiyet yoluyla devredilen Lordluk unvanı (hereditary peer) feshedilmiştir.

Diğer taraftan, Blair hükümeti döneminde hayata geçirilen ayrı bir reformla, Galler, İskoçya ve Kuzey İrlanda'ya merkezden bir dizi yetki devri anlamı taşıyan değişiklikler gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda 1997 yılında Galler ve İskoçya'da yapılan referandumla, Merkezi Hükümetin ekonomi ve para politikası, dış politika, savunma ve ulusal güvenlik dışında kalan, eğitimden sağlığa, adalet hizmetlerinden ulaşım ve tarım politikalarına kadar bir dizi yetki 6 Mayıs 1999 tarihinde İskoçya Parlamentosu ve Galler Assamblesine aktarılmıştır.

1998 yılında imzalanan 'The Good Friday Agreement' adıyla bilinen anlaşmanın Kuzey İrlanda'da yapılan referandum sonucunda onaylanması ile yapılan seçimler sonucunda oluşturulan Kuzey İrlanda Assamblesi ise Aralık 1999 itibariyle çalışmalarına başlamıştır

NÜFUS YAPISI

2017 yılı IMF tahmini verilerine göre İngiltere'nin nüfusu 65 milyonu geçmiştir. İngiltere, Birleşik Krallığın nüfusunun % 84'ünü oluştururken, İskoçya % 8,3, Galler % 4,8 ve Kuzey İrlanda % 2,9 paya sahiptir.

2018 yılında Birleşik Krallığın nüfusu 66,5 milyon kişiye ulaşması beklenmektedir. Düşük doğum oranları ve artan yaşam beklentisine bağlı olarak Ülke nüfusu giderek yaşlanmaktadır. 2017 yılı tahminlerine göre, ülkede nüfusun %18'ini 65 yaş üstü nüfus oluştururken, 16 yaş altı nüfusun toplam nüfusa oranı ise %17,5'dir. Diğer Batı Avrupa ülkelerinde olduğu gibi İngiltere'nin de gelecek 10 yıllık dönemde emekli nüfusun çalışan nüfus üzerinde yarattığı yük ile karşı karşıya

gelmesi beklenmektedir. 2018 itibarıyla 65 yaş üstünün toplam nüfusa oranının % 18'i aşacağı tahmin edilmektedir.

Özellikle son yıllarda İngiltere'deki nüfus artışının arkasında yatan önemli nedenlerden biri ülkeye yönelik göçlerdir. 1990'lara kadar nüfus artışı daha çok doğal nedenlerden (doğum, ölüm sayısı) kaynaklanırken, 1990'ların ortalarından itibaren nüfus artışı net göçmen sayısındaki artıştan etkilenmeye başlamıştır. Ülkeye yönelik iltica talepleri özellikle 1990'lı yılların sonunda artış göstermiştir. Diğer Avrupa ülkelerinde olduğu gibi ülkeye artan göç medya ve nüfusun büyük bir kısmı tarafından hoş karşılanmamaktadır. 2017 tahminlerine göre ülke nüfusu 1000/2,5 oranında göçmenlerden oluşmaktadır.

İngiltere'nin nüfusu, Birleşik Krallık nüfusunun yaklaşık % 84'lük kısmını oluşturmaktadır. Nüfusta en büyük artış, bölgenin ekonomik dinamizmine de paralel olarak Güneydoğu İngiltere'de gerçekleşmiştir.

Birleşik Krallık nüfusu büyük ölçüde kentlerde yoğunlaşmaktadır, nüfusun % 85 kadarı kentlerde yaşamaktadır. En fazla nüfus çeken şehir son 20 yıl içerisinde % 5 artışla başkent Londra olmuştur. Buna karşılık Liverpool ve Manchester başta olmak üzere Kuzey İngiltere nüfusunda azalma gerçekleşmiştir.

DOĞAL KAYNAKLAR VE ÇEVRE

İlmlı bir deniz iklimine sahip olan Birleşik Krallık 'ta, Kuzey İskoçya'nın dağlık alanları, Galler ve İngiltere'nin bazı kuzey bölgeleri dışında kalan tüm bölge toprakları, tarım ve hayvancılık için elverişlidir.

Bununla beraber, Doğu Anglia haricindeki arazilerin engebeli olması, büyük ölçekli geniş tarımsal üretime izin vermemektedir. Geçtiğimiz yüzyıllar içinde ülkede tarımsal üretim yaygınlaştıkça, yaprak döken ağaçlardan oluşan ormanlık araziler giderek azalmıştır.

Birleşik Krallık, zengin petrol, doğal gaz ve kömür kaynakları ile AB içinde en fazla enerji kaynağına sahip ülke konumundadır. Ancak üretim, 1990'lardan itibaren giderek azalmıştır, yerel talebi karşılayamamaktadır. Ülke giderek artan oranda ithalata bağımlı hale geldiği için yükselen global enerji fiyatları ekonomi için risk oluşturmaktadır. 1980'li yıllar boyunca enerji bakımından kendi kendine yeterli olan ülke günümüzde net enerji ithalatçısı haline gelmiştir. Ülkenin diğer mineral kaynakları ise son derece sınırlıdır.

Ülkede enerji ve temel kimyasalların üretimi için kullanılan doğal kaynaklar, kömür, petrol ve doğalgazdır. 18. yüzyıldan bu yana tam kapasitede üretim yapılmasına rağmen ülkede halen çok zengin kömür rezervleri bulunmaktadır.

Ülkede üretilen elektriğin üçte ikisi kömür ve doğal gazdan sağlanmaktadır. Bununla beraber, İngiltere'de yenilenebilir enerji kullanımı konusuna giderek artan bir önem verilmekte olup, hükümet, yenilenebilir kaynaklardan üretilen enerji oranını artırmak yönünde politikalar geliştirmektedir.

Yenilenebilir enerji kaynaklarının artan enerji talebini karşılaması henüz mümkün görünmemekle birlikte kullanım oranı giderek artmaktadır. Özellikle rüzgar enerjisi kapasitesi hızla artmıştır. İngiltere dünya kıyı rüzgar enerjisi kapasitesi açısından birinci sırada yer almaktadır.

GENEL EKONOMİK DURUM

İngiltere, AB içinde Almanya'nın ardından ikinci ve dünyada beşinci en büyük ekonomidir.

Londra ve İngiltere'nin Güneydoğu bölgesi GSYİH'nin % 30'undan fazlasını oluşturmaktadır ve İngiltere'nin geri kalanından daha zengindir. Büyük Londra olarak tanımlanan alan ise AB'nde refah düzeyi en yüksek olan alandır. Londra'da gelir dağılımı oldukça dengesizdir ve İngiltere'nin gelir düzeyi en düşük insanları da başkentte yaşamaktadır. Ülkedeki gelir düzeyi en düşük olan bölgeler ise Kuzey İrlanda, Galler ve İngiltere'nin Kuzeybatısında yer almaktadır. Bu bölgelerde işsizlik oranı da oldukça yüksektir.

Galler ve Kuzeybatı İngiltere'de kömür, çelik ve gemi inşa gibi ağır sanayi bulunmaktadır ve bu bölgeler söz konusu sektörlerde yaşanan gerileme nedeniyle olumsuz etkilenmiştir. Geri kalan bölgeler ve İskoçya'da ise hem gelir düzeyi yüksek hem de düşük gelire sahip kişiler bulunmaktadır. Diğer taraftan bu bölgelerde de gelir dağılımında bölgesel olarak çeşitli eşitsizlikler bulunmaktadır.

İngiltere ekonomisinde GSYİH'nin yaklaşık üçte ikilik kısmı özel tüketim kaynaklıdır. Diğer pek çok gelişmiş ülkede olduğu gibi İngiltere'de de imalat sanayinin GSYİH'deki payı giderek azalmaktadır. 2017 yılı tahminlerine göre GSYİH'nın ancak % 20'si sanayi sektöründen gelmektedir.

İmalat sanayindeki bu durum, kısmen ülkedeki yan sanayi faaliyetlerinin küçülme eğilimini de yansıtmaktadır. Geçmişte imalat sanayi firmaları tarafından, kendi çalışanları kullanılarak yürütülen pek çok yan sanayi faaliyeti bugün artık hizmetler sektörü içinde sınıflandırılmaktadır.

Diğer taraftan, bu durum aynı zamanda tekstil gibi geleneksel bazı sanayi sektörlerinin, maliyetlerin düşük olduğu ülkelere gelen ithal ürünlerle rekabet edemeyerek küçüldüğünün göstergesi olarak da kabul edilmektedir. Ayrıca, ihracata yönelik imalat sanayi, 1990'lı yılların sonlarından itibaren güçlü bir döviz kuru ile de baş etmek zorunda kalmıştır.

Ayrıca kişiler refah düzeylerinin artışına bağlı olarak gelirlerinin daha büyük kısmını hizmetlere harcamaya başlamışlardır. Giderek önemi artan hizmetler sektörü, İngiltere GSYİH'sinin yaklaşık dörtte üçünü oluşturur hale gelmiştir. 2017 yılı itibarıyla hizmet sektörü ülke GSYİH'sinin tahmini olarak % 80'ini oluşturmaktadır.

Londra'nın dünya finans sektöründeki geleneksel önemine de bağlı olarak finans sektörü GSYİH'nin yaklaşık % 10'luk, vergi gelirlerinin ise % 11'lik kısmını oluşturmaktadır. Ayrıca finans ve finans sektörüne bağlı olarak gelişen profesyonel hizmetler sektörü ülkede 2 milyon kişinin üzerinde istihdam yaratmaktadır.

GSYİH'nin yaklaşık % 4'ünü oluşturan telekomünikasyon sektörü 90'ların ortalarından itibaren hızla büyümüştür.

Konut yenileme ile ilgili yasal düzenlemeler de inşaat sektörünün GSYİH'daki payını % 6'ya yükseltmiştir.

EKONOMİK PERFORMANS

1992'den beri sürekli büyüyen İngiliz ekonomisinde 1997-2004 yılları arasında özel tüketim, GSYİH'da yaşanan büyümeden daha yüksek oranda artmıştır. Bu da hane halkı borçlarının artmasına neden olmuştur. Borç/gelir oranı 2007 yılında 1980'lerden beri en yüksek seviyesine ulaşmıştır, bu durum da piyasanın faizlerdeki değişikliklere daha hassas hale gelmesine yol açmıştır.

Bunlara ek olarak dünyada genelinde yaşanan ekonomik kriz, İngiltere'nin ekonomisini oldukça olumsuz yönde etkilemiştir.

2009 yılında GSYİH % 4,9 oranında daralmıştır, söz konusu oran II.Dünya Savaşı'ndan beri ülke ekonomisinde yaşanan en büyük gerilemedir. 2010 yılında ülke ekonomisi % 1,3 oranında büyüyerek resesyondan çıkmıştır. 2016'da 1,9 olan büyüme oranı 2017'de % 1,8 olarak gerçekleşmiştir (EIU).

EKONOMİ POLİTİKALARI

İngiltere ekonomisi özellikle 2014 yılı ortalarından itibaren petrol fiyatlarındaki gerileme nedeniyle iyileşme sürecine girmiş olsa da ülke ekonomisindeki yapısal sorunlar nedeniyle orta vadede ihtiyatlı bir yaklaşımı gerektirmektedir.

İngiltere'de son yıllardaki temel ekonomi politikaları bütçe açığını azaltmak üzere hazırlanan mali sıkılaştırma programlarına dayanmaktadır. Bütçe açığı konusunda beklenenden daha yavaş bir şekilde azalma yaşanmıştır.

Diğer taraftan hükümet kamu politikaları alanında da baskı ile karşılaşmaktadır. Bunlardan bir tanesi verimlilik oranında yaşanan gerilemedir. Bu konuya yeterli önemin verilmediği konusu gündemdedir. Hükümet verimlilik alanında sıkıntı olduğunu kabul etmekte fakat gelişimi için gerekli önlemleri henüz almamaktadır.

İngiltere durgunluk dönemine büyük bir bütçe açığı ve kamu borcu ile girmiştir. Maliye politikaları bütçe açığını azaltmaya odaklı olarak belirlenmektedir. 2009 yılında GSYİH'nın % 10,8'i kadar olan bütçe açığı 2014 yılında % 5,8 oranına düşmüştür. 2016'da % 4,4 olarak gerçekleşen bu oranın, 2017'de % 3,6 olacağı tahmin edilmektedir.

EKONOMİDE GELECEĞE YÖNELİK BEKLENTİLER

İngiltere'nin ekonomisi 1992'den ekonomik krizin yaşandığı 2008 yılına kadar her çeyrekte büyüme göstermiştir. Buna rağmen bu uzun süreli büyüme dönemi ekonomide makroekonomik açıdan çeşitli dengesizlikler yaratmıştır.

Yaşanan kriz nedeniyle 2009 yılında reel büyüme % 4,4 oranında gerilemiştir. Bu oran İngiliz ekonomisinde II. Dünya Savaşı'nda beri yaşanan en büyük gerilemedir. Diğer taraftan verilen desteklere bağlı olarak ekonomide 2009 yılı sonu itibariyle üretimde istikrar tekrar sağlanmış ve ülke ekonomisi resesyondan çıkmıştır.

Enerji maliyetlerindeki düşmenin tüketim malları fiyatlarının üzerindeki baskıyı azaltması, ücretlerde yaşanan iyileşme ihtimalinin yeni iş fırsatlarını geliştirmesi tüketim harcamalarını olumlu yönde etkilemektedir. 2016-19 yılları arasında hane halkı harcamalarındaki büyümenin % 2,1 olması beklenmektedir. Büyümeyi olumlu yönde etkilemesi beklenen yatırım harcamalarının ise 2015- 19 yılları arasında % 4,1 oranında artacağı tahmin edilmektedir.

ENFLASYON

Düşük enerji maliyetleri enflasyon oranını etkileyen temel faktör durumundadır. EIU verilerine göre 2016 yılı için % 1 olarak gerçekleşen enflasyon 2017'de % 2,6'ya yükselmiştir.

DÖVİZ POLİTİKALARI

Sterling 2007 ortası ile Aralık 2008 arasında değerinin yaklaşık dörtte birini kaybetmiştir. O dönemden beri para birimi biraz değer kazanmış olmasına rağmen halen ekonomideki dengesizliklerden etkilenmektedir. Döviz kurunda 2017 yılı ortalaması 1\$:1 GBP= 1,29 ,1 €: 1 =1,14 GBP'dur.

DIŞ TİCARET

İNGİLTERE DIŞ TİCARETİ (MİLYAR \$)

Yıllar	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2012	469	680	1.149	-211.5
2013	541	655	1.196	-114
2014	506	683	1.189	-176
2015	460	626	1.086	-166
2016	412	636	1.048	-225
2017	445	644	1.089	-199

Kaynak: ITC-Trade Map

IMF verilerine göre Dünyada beşinci AB'nde de ikinci büyük ekonomiye sahip İngiltere dünya mal ve hizmet ticaretinde de üst sıralarda yer almaktadır.

1980–1982 yıllarında artan petrol fiyatlarının ihracat gelirlerinde yol açtığı büyük artış gibi bazı istisnai haller dışında İngiltere'nin mal ticareti sürekli açık vermektedir. Ülke halen gıda, petrol ve petrol ürünleri, motorlu taşıtlar, petrol dışı hammaddeler, giyim, ayakkabı, elektrikli makineler, elektriksiz makineler, mobilya ve aydınlatma ürünleri ile motorlu taşıtlar gibi ürünlerde net ithalatçı konumundadır.

Diğer taraftan 2017 yılı itibariyle eczacılık ürünleri, optik ve tıbbi cihazlar, kimyasal maddeler, başta viski olmak üzere içecekler, havacılık ve uzay taşıtları aksam ve parçaları, demir çelik, bakır, ham deri, teknik tekstil sektörlerinde İngiltere net ihracatçı bir ülkedir.

Ülkenin kronik dış ticaret açığı sorunu son yıllarda iyice kötüleşmiş, 2017 yılı itibarıyla 200 milyar dolara yaklaşmıştır.

2017 yılında ülkenin ihracatında elektriksiz makineler, mineral yakıtlar, otomobil, elektrikli makineler, ilaç, değerli taşlar, optik ve tıbbi cihazlar önemli yer tutmaktadır.

İNGİLTERE'NİN İHRACATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER (1 000 \$)

GTİP	GTİP Tanımı	2015	2016	2017
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	38.950.872	40.785.807	41.831.470
8411	Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	19.572.574	19.372.116	25.183.670
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	24.240.345	21.755.868	20.401.713
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	16.192.669	13.187.271	18.808.577
7108	Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	38.535.942	15.551.520	17.733.812
8803	Balon, hava gemisi, planör vb. diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları	14.671.021	15.011.080	16.432.282
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	11.463.370	9.106.637	11.360.283
3002	İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. ürünler	9.541.097	8.688.091	9.660.571
2208	Etil alkol, alkollü içkiler ve likör-alkol derecesi % 80'den az, tağyir edilmemiş	7.469.567	7.026.774	7.294.205

8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	6.447.482	6.301.856	6.480.229
7110	Platin, paladyum, rodyum, iridyum, osmiyum, rutenyum (ham, pudra vb.)	4.461.906	4.176.629	5.586.154
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	4.933.797	4.999.975	5.168.826
7113	Kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası	6.238.371	4.543.821	4.678.354
9701	Tamamen elle yapılmış tablo/resim ve kolajlar, vb. dekoratif pano	6.202.619	4.406.831	4.349.015
8802	Diğer hava taşıtları, uzay araçları	3.839.070	5.491.352	4.335.226
8408	Dizel, yarı dizel motorlar (hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu)	3.246.109	3.084.749	3.912.472
8471	Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	4.271.159	4.074.844	3.854.674
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	4.455.792	2.915.798	3.639.483
8481	Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	3.468.821	3.134.312	2.947.044
8421	Santrifüjle çalışan kurutma, filtre, arıtma cihazları	2.488.392	2.727.555	2.877.290
7204	Demir/çelik döküntü ve hurdaları, bunların külçeleri	2.184.500	2.018.337	2.854.568
2933	Sadece azotlu heterosiklik bileşikler	1.690.975	2.840.316	2.464.739
4901	Kitap, broşür, risale vb. matbua	2.625.088	2.401.955	2.462.800
7102	Elmaslar	2.112.421	1.819.669	2.218.949
9018	Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları	2.343.318	2.227.106	2.208.378
8429	Dozerler, greyder, skreyper, ekskavatör, küreyici, yükleyici vb.	2.084.722	1.881.143	2.084.843
9027	Fiziksel, kimyasal tahlillere mahsus cihazlar, mikrotomlar	2.116.472	1.943.058	2.078.257
3304	Güzellik/makyaj ve cilt bakımı için müstahzarları	1.905.670	1.938.026	2.070.459
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı	2.150.478	1.956.731	2.003.251
8413	Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri	2.305.348	1.948.666	1.957.413
9401	Oturmaya mahsus mobilyalar, aksam-parçaları	1.494.118	1.583.121	1.893.938
8407	Alternatif-rotatif kıvılcım ateşlemeli, içten yanmalı motorlar	2.285.147	1.837.791	1.790.973
3822	Laboratuarlarda, teşhiste kullanılan karma reaktifler	1.822.722	1.717.390	1.767.745
8409	İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	1.901.312	1.778.197	1.751.964

8523	Ses ve diğer fenomenleri kaydetmek için disk, bant, katı hal kalıcı depolama aygıtları	1.778.792	1.804.993	1.740.105
8443	Matbaacılığa mahsus baskı makineleri, yardımcı makineler	1.599.368	1.545.220	1.697.705
9031	Diğer ölçme, kontrol alet ve cihazları, profil projektörleri	1.767.339	1.532.131	1.628.480
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	1.766.463	1.371.971	1.582.197
8701	Traktörler	1.567.726	1.463.351	1.580.844
2106	Tarifenin başka yerinde yer almayan gıda müstahzarları	1.506.132	1.516.520	1.561.445

Kaynak: ITC- Trade Map

İNGİLTERE'NİN İTHALATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER (1 000 \$)

İngiltere'nin ithalatındaki en büyük değer oluşturan maddeler mineral yakıtlar, elektriksiz makineler, otomotiv ana ve yan sanayi ve eczacılık ürünleridir.

GTİP	GTİP Tanımı	2015	2016	2017
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	48.698.483	45.584.964	43.336.744
7108	Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	18.708.541	57.947.887	35.221.550
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	18.423.037	14.305.638	20.876.847
8411	Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	15.745.199	17.497.063	20.580.520
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	17.603.679	17.013.173	18.421.951
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	20.936.597	18.848.887	17.389.217
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	18.125.724	14.432.301	16.595.643
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	15.530.329	15.746.169	15.678.014
8471	Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	13.539.050	12.311.078	12.600.646
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	10.400.279	8.536.729	11.202.291
3002	İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. ürünler	8.865.060	10.001.383	10.250.731
8802	Diğer hava taşıtları, uzay araçları	10.114.842	13.766.143	9.629.836
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	7.910.689	7.047.838	7.014.441
8542	Elektronik entegre devreler	1.895.998	1.886.802	5.130.606
8803	Balon, hava gemisi, planör vb. diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları	5.391.040	4.935.026	4.990.895
9403	Diğer mobilyalar vb. aksam, parçaları	4.616.378	4.394.190	4.506.086
8528	Televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörler	4.587.361	4.334.927	4.458.336
8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik kablolar	4.342.034	4.294.321	4.352.311

8473	Yazı, hesap, muhasebe, bilgi işlem, büro için diğer makine ve cihazların aksamı	2.875.388	2.669.397	4.225.549
3003	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere karıştırılmış ilaçlar (doksuz)	2.842.017	2.850.373	4.095.498
2204	Taze üzüm şarabı (kuvvetlendirilmiş şaraplar dahil)üzüm sırası	4.541.304	4.081.594	3.933.373
8409	İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	3.306.143	3.425.724	3.915.772
9018	Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları	4.038.591	3.744.710	3.553.645
9401	Oturmaya mahsus mobilyalar, aksam-parçaları	3.607.508	3.536.318	3.495.499
7110	Platin, paladyum, rodyum, iridyum, osmiyum, rutenyum (ham, pudra vb.)	2.187.028	2.275.240	3.379.369
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	4.110.440	3.804.190	3.329.349
7113	Kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası	4.047.786	3.603.355	3.012.235
4202	Deri ve kösele vb. den seyahat eşyası	3.074.145	2.955.077	2.875.188
8443	Matbaacılığa mahsus baskı makineleri, yardımcı makineler	3.214.548	2.923.887	2.812.179
8481	Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	3.326.215	3.206.023	2.802.646
9503	Diğer oyuncaklar, küçültülmüş modeller, bulmacalar	2.872.784	2.878.962	2.772.465
6403	Ayakkabı; yüzü deri, tabanı kauçuk, plastik, tabii, suni vb. kösele	3.746.950	3.193.804	2.767.520
7106	Gümüş (ham/yarı işlenmiş, pudra halinde)	2.123.739	2.441.140	2.719.528
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	3.236.882	3.058.884	2.684.997
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı	2.719.722	2.694.862	2.596.863
8523	Ses ve diğer fenomenleri kaydetmek için disk, bant, katı hal kalıcı depolama aygıtları	2.479.606	2.576.311	2.589.451
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	2.534.969	2.383.038	2.508.503
1602	Konserve; hazırlanmış/et, sakatat/kandan müstahzar	2.588.316	2.421.956	2.485.848
1905	Ekme, pasta, kek, bisküvi vs. ile boş ilaç kapsülü mühür güllacı vs.	2.424.791	2.385.444	2.415.544
3304	Güzellik/makyaj ve cilt bakımı için müstahzarları	2.299.054	2.331.426	2.399.836

Kaynak: ITC-Trade Map

İNGİLTERE'NİN İHRACATINDA BAŞLICA ÜLKELER (1 000 \$)

Ülkeler	2015	2016	2017
ABD	69.381.207	61.568.659	58.377.188
Almanya	46.631.518	43.797.384	46.614.344
Fransa	27.275.622	26.461.828	32.753.914
Hollanda	26.457.524	25.484.748	27.630.758
İrlanda	25.499.052	22.901.408	25.202.989
Çin	27.625.409	18.142.280	21.218.505
İsviçre	34.021.569	19.774.333	20.136.752
Belçika	17.715.048	15.715.522	17.683.825
İtalya	12.879.341	13.128.549	13.233.833
İspanya	13.536.203	13.029.685	13.228.078
Türkiye	5.398.413	6.171.969	9.567.989
B.A.E.	10.449.620	9.114.574	9.547.377
Hong Kong	10.135.162	9.007.045	9.294.790
G. Kore	7.164.477	5.958.175	7.532.668
Japonya	6.589.815	6.404.653	7.293.848
İsveç	6.747.476	6.198.819	6.635.046
Polonya	5.537.518	5.684.911	6.453.467
Kanada	5.873.845	6.241.955	6.216.627
Singapur	6.004.130	6.180.283	6.180.694
Avustralya	5.784.002	5.302.229	5.725.022
Hindistan	5.978.363	4.425.198	5.207.997
Suudi Arabistan	8.300.479	6.615.580	4.943.084
Norveç	4.844.634	4.144.297	3.719.961
Rusya Federasyonu	3.893.959	3.479.439	3.624.028
Danimarka	3.534.250	3.361.016	3.541.347
Katar	3.115.378	2.569.797	3.093.607
Çek Cum.	2.999.000	2.892.928	2.765.724
G. Afrika Cum.	3.364.302	2.666.485	2.727.975
Avusturya	2.454.159	2.436.542	2.441.146
Umman	702.980	656.452	2.336.426
Brezilya	3.276.148	2.550.113	2.313.338
Portekiz	1.911.095	1.935.932	2.036.154
Meksika	1.952.465	1.710.237	1.988.542
Macaristan	1.951.036	1.826.097	1.866.787
Malezya	2.057.110	1.756.585	1.785.305

Finlandiya	2.054.751	1.805.204	1.757.944
Romanya	1.508.060	1.400.877	1.600.588
Tayland	1.888.358	1.484.153	1.600.236
Mısır	1.545.231	1.649.186	1.543.234
İsrail	1.587.842	1.482.563	1.533.778

Kaynak: ITC- Trade Map

İNGİLTERE'NİN İTHALATINDA BAŞLICA ÜLKELER (1 000 \$)

Ülkeler	2015	2016	2017
Almanya	94.348.064	88.077.491	88.156.737
ABD	58.066.454	57.103.332	60.832.493
Çin	62.979.614	59.575.883	59.537.545
Hollanda	47.549.004	47.382.169	51.602.707
Fransa	38.703.822	35.949.857	34.444.568
Belçika	31.402.186	31.522.506	32.099.875
İtalya	25.062.831	24.160.748	24.154.554
Norveç	18.720.635	17.473.391	23.493.277
İspanya	21.605.507	21.251.196	19.983.717
İrlanda	19.178.938	18.158.772	18.785.621
Kanada	10.717.280	13.430.491	14.976.228
Polonya	12.434.605	12.513.333	13.571.949
İsviçre	10.226.344	26.596.303	13.304.564
Japonya	10.198.965	12.996.369	12.781.997
Türkiye	11.067.618	12.207.457	9.472.453
Hindistan	9.325.949	8.596.121	9.021.628
İsveç	10.445.744	8.481.315	8.977.328
G. Afrika Cum.	5.904.050	9.786.576	8.322.999
Çek Cum.	7.445.307	7.260.654	7.226.796
Rusya Federasyonu	6.701.672	5.269.648	7.082.830
Vietnam	4.880.660	5.074.517	7.002.064
Danimarka	5.308.499	5.329.943	6.353.817
Malezya	2.637.993	2.227.834	5.760.372
Hong Kong	2.911.901	7.615.719	5.686.515
G. Kore	6.306.248	5.949.790	5.415.648
Avustralya	2.881.054	7.048.294	5.019.161
Tayvan	4.936.065	4.386.760	4.729.541
Avusturya	4.692.249	4.405.251	4.268.167

Portekiz	3.593.589	3.608.150	3.859.398
Tayland	3.627.638	3.675.904	3.836.955
Macaristan	3.859.901	3.630.098	3.572.690
Finlandiya	3.135.935	2.955.477	3.213.730
Slovakya	3.059.583	3.400.731	3.194.166
Brezilya	3.482.089	3.217.233	3.150.021
Bangladeř	3.539.788	3.521.074	3.054.464
Singapur	1.484.674	2.035.407	2.831.661
B.A.E.	1.302.559	1.357.286	2.783.409
Romanya	2.372.899	2.337.104	2.557.491
Meksika	2.146.084	2.535.894	2.490.062
Suudi Arabistan	1.759.154	1.288.370	2.286.753

Kaynak: ITC- Trade Map

DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE VERGİLER

DIŞ TİCARET POLİTİKASI

Avrupa Birliği üyeliğinden ayrılma kararı alan İngiltere hâlihazırda AB komisyonu ile ayrılma görüşmelerine devam etmektedir. Ancak, bu görüşmeler sona erene kadar, AB üyesi olmayan ülkelere karşı Topluluğun Ortak Gümrük Tarifesi'ni uygulayacaktır.

Türkiye-AB Gümrük Birliği Anlaşması çerçevesinde, Türkiye'ye karşı sanayi ürünlerinde gümrük vergisi uygulanmamakta, işlenmiş tarım ürünlerinde Tarım Payı (miktar üzerinden uygulanan ve Ortak Tarım Politikasından kaynaklanan bir koruma aracıdır) üzerinden ve Gümrük Birliği kapsamında bulunmayan işlenmemiş tarım ürünleri için ise OTP çerçevesinde tespit edilen spesifik vergiler uygulanmaktadır.

İngiltere dahil tüm AB üyesi ülkeler için geçerli gümrük vergisi, KDV oranı, varsa istihsal vergisi, ithalat aşamasında gerekli olabilecek belgeler ve ürünün tabi olduğu mevzuat hakkında detaylı bilgilere AB Komisyonu'nun "TARIC" sayfası (http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp) ile "Trade Help Desk" (<http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/>) sayfalarından erişilmesi mümkündür.

VERGİ ORANLARI

Ülkede faaliyet göstermekte olan ticari şirketlerin ödemekle yükümlü olduğu kurumlar vergisi oranı % 20'dir.

Gelir vergisi oranları da üç dilim üzerinden hesaplanmakta ve uygulamasında yaşa göre değişen bazı indirimler de bulunmaktadır.

Ülkede, uygulanmakta olan standart katma değer vergisi (KDV) oranı % 20'dir. Pek çok gıda ürünü, toplu taşıma ve ihracat için KDV uygulanmazken bazı enerji ve yakıt ürünlerine % 5 oranında KDV uygulanmaktadır. Diğer taraftan, sigortacılık, eğitim, finans ve sağlık hizmetleri KDV'den muaftır.

STANDARTLAR VE TARİFE DIŞI ENGELLER

İngiltere'deki standartlar ile ilgili olarak; İngiliz Standartlar Enstitüsü'nden (<http://www.bsigroup.com>) bilgi alabilirsiniz.

İngiltere, ithal ürünlerde AB teknik mevzuatını uygulamaktadır. AB teknik mevzuatına göre, ürünler AB pazarına girişte tüketici sağlığı ve güvenliği ile çevre korunmasına ilişkin olarak teste tabi tutularak sertifikasyonları yapılmaktadır.

Avrupa Birliği ürünlerin serbest dolaşımını uyumlaştırmak amacıyla CE işaretini kullanmaktadır. CE işareti üreticinin ürününün Avrupa direktiflerine uygun olarak üretilmiş olduğunun beyanıdır. Bu beyan üretici tarafından teknik belgeler ile desteklenmelidir. AB mevzuatı gereğince, birçok makine, ekipman, elektrikli alet, oyuncak vb. ürünün İngiltere'ye ihracatı için üzerinde CE işareti bulunması zorunludur. AB pazarına ithal edilen ürünlerin CE işaretli olmasından ithalatçı sorumludur, diğer bir deyişle ithalatçı ithal ettiği ürünlerin AB normlarına uygun olduğunu garanti etmek zorundadır.

Avrupa Birliği standartlarına göre, gıda ürünleri için HACCP (Kritik Kontrol Noktalarında Tehlike Analizi Sistemi) zorunluluğu bulunmaktadır. AB genelinde gıdalarla ilgili genel prensiplerin ve temel düzenlemelerin çerçevesini belirleyen EC 178/2002 sayılı düzenleme ile Gıda Yasası uygulanmaktadır.

2002 yılı içerisinde yürürlüğe giren bu düzenlemeyle, aynı zamanda, AB Gıda Güvenliği Otoritesi kurulmuş ve gıda güvenliği konusundaki uygulanması zorunlu prosedürler belirlenmiştir. Düzenleme genel olarak Genel Gıda Yasası olarak bilinmekte olup, gıdaların izlenebilirliği konusunda da düzenlemeleri içermektedir (Madde 18). Genel Gıda Yasası'nın belirlendiği ana başlıklar Ocak 2005 tarihinde uygulamaya girmiştir.

AB genelinde pazara sunulan taze meyve ve sebze ürünlerinin kalite ve etiketlemelerine ilişkin pazarlama standartları Ortak Tarım Politikası çerçevesinde çıkartılan EC 2200/96 sayılı kararname ile 28 Ekim 1996 tarihinde belirlenmiştir. Bu yasayla öngörülen standartlara sahip olmayan ürünler pazara sunulmamakta ve pazardan kaldırılmaktadır. AB pazarlama standart

düzenlemeleri çerçevesinde kalite standartları belirlenmiş diğer ürünler arasında taze ve soğutulmuş balık (EC 2406/1996), yumurta (EC 1028/2006), zeytinyağı (EC 1019/2002) ile birlikte sert kabuklu meyveler arasında kabuklu fındık (EC 1284/2002) ve kabuklu ceviz bulunmaktadır.

1 Haziran 2007 tarihinde yürürlüğe giren REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals), kimyasalların kaydı, değerlendirilmesi, izni ve kısıtlanmasını öngören yeni bir AB düzenlemesidir. Zorunlu bir uygulama olan REACH, bir dizi AB Yönetmelik ve Tüzüğünü kapsamakta ve onları tek bir sistem altında toplamaktadır. Söz konusu mevzuata göre AB pazarına kimyasal madde, müstahzar veya bunları içeren eşya ihracatı yapmak isteyen firmalar REACH mevzuatına tabiidir. REACH hakkında detaylı bilgiye <http://reach.immib.org.tr> adresinden ulaşılabilir.

ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve GLOBALGAP sertifikası ise tüketici tercihleri açısından önem taşımaktadır.

İngiltere'de sağlık, güvenlik amaçlı denetim uygulamalarında bazı özel durumlar hariç, pazara girişi baştan engelleyen veya güçleştiren katı uygulamalar yerine, genellikle beyan esasına dayalı, nihai sorumluluğu ithalatçıya veya dağıtıcıya bırakan esnek bir yaklaşım benimsenmiştir.

İngiltere'de tarifeler, gümrük denetimi, sağlık kontrolleri, miktar ve değer kontrolleri, lisans-standart ve etiket uygulamaları vb. konular bakımından AB ülkelerindeki uygulamadan farklı ve özel olarak dikkati çeken, ithal edilen ürünlerin pazara girişine engel oluşturan bir uygulama bulunmamaktadır.

TÜRKİYE İLE TİCARET

Geleneksel olarak ülkemizin çok önemli bir ticaret ortağı ve dünyanın altıncı büyük ekonomisi olan İngiltere, Türkiye'nin dış ticaretinde fazla verdiği ve ihracatını sürekli arttırdığı gelişmiş ülkelerden biri olma özelliğini korumaktadır.

Türkiye 2001 yılından beri İngiltere'ye dış ticaretinde fazla vermektedir. 2005 yılında 5,91 milyar dolar olan ihracatımız 2015 yılında neredeyse iki katına, 10,6 milyar dolara ulaşmıştır. 2017 yılında, % 17,8'lik bir gerileme yaşanarak 9,6 milyar dolar ihracat, % 22,8'lik bir artışla 6,6 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirilmiş ve yine ülkemiz lehine 3 milyar dolar dış ticaret fazlası verilmiştir.

TÜRKİYE-İNGİLTERE DIŞ TİCARETİ (MİLYAR \$)

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2010	7,22	4,67	11,89	2,55
2011	8,16	5,84	13,20	2,32
2012	8,70	5,62	14,33	3,07
2013	8,78	6,28	15,07	2,50
2014	9,90	6,01	15,92	3,89
2015	10,56	5,70	16,22	4,90
2016	11,68	5,37	17,05	6,31
2017	9,60	6,60	16,20	3,00

Kaynak: ITC-Trade Map, TÜİK

2017 yılı itibarıyla Türkiye ile İngiltere arasındaki ticaret hacmi 16 milyar dolar olup, bu ülke ile yapılan ticarete verilen fazla geçen yıla kıyasla % 50 azalarak 3 milyar dolar olmuştur.

TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'YE İHRACATI (1 000 \$)

İngiltere'ye ihracatta, genel olarak tekstil ve hazır giyim ürünleri, elektrikli ve elektriksiz makineler, motorlu araçlar ve parçaları, demir çelik ürünleri, altın/mücevherat ihracattaki önemli madde gruplarını oluşturmaktadır.

GTİP	GTİP Tanımı	2015	2016	2017
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	1.204.359	881.763	1.165.584
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	824.110	744.600	978.935
8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik kablolar	420.201	398.913	467.300
6109	Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme)	446.148	421.296	413.519
8528	Televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörler	445.065	306.338	362.449
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	359.701	341.976	351.804
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	304.774	292.713	282.578
6115	Çorap; külotlu, kısa; uzun konçlu, soketler (örme)	286.271	251.600	244.593
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	240.576	243.178	238.026

8418	Buzdolapları, dondurucular, soğutucular, ısı pompaları	222.308	212.341	200.083
6104	Kadın/kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	235.014	183.258	172.568
7108	Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	1.234.065	3.122.678	166.702
8450	Çamaşır yıkama makineleri	146.284	150.406	160.348
8516	Elektrikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar (şofbenler)	133.003	134.665	145.105
7306	Demir/çelikten diğer tüpler, borular, içi boş profiller	114.577	99.043	125.534
7322	Isıtması elektrikle olmayan demir-çelik radyatör, jeneratörler	136.780	112.253	118.081
0806	Üzümler (taze/kurutulmuş)	128.763	120.747	111.740
8702	Toplu halde yolcu taşımağa mahsus motorlu taşıtlar	112.523	116.176	109.141
4803	Tuvalet-temizlik kağıtları	66.827	81.013	99.348
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar	95.255	90.311	98.275
6203	Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	103.719	102.052	97.823
5402	Sentetik lif ipliği (dikiş ipliği hariç) (toptan)	75.576	73.018	80.240
8422	Yıkama, temizleme, kurutma, doldurma vb. İşler için makine, cihaz	70.514	65.924	78.409
8409	İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	65.636	60.676	77.361
8451	Dokuma maddelerini yıkama, kurutma, ütöleme makine ve cihazları	66.964	80.379	76.823
7326	Demir/çelikten diğer eşya	7.129	47.460	62.787
7606	Alüminyum sac, levha ve şeritler, kalınlık>0, 2mm	47.600	57.396	62.351
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	64.257	58.845	57.324
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	65.484	64.055	56.771
6106	Kadın/kız çocuk için bluz, gömlek, gömlek; bluz (örme)	76.995	55.885	53.324
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	102.661	154.991	53.225
0304	Balık filetoları ve diğer balıkçıkları (taze/soğutulmuş/dondurulmuş)	34.943	40.501	49.993
9403	Diğer mobilyalar vb. aksam, parçaları	44.228	51.823	49.342
7208	Demir/çelik sıcak hadde yassı mamulleri-genişlik 600mm. Fazla	43.707	23.939	48.761

5703	Tufte edilmiş halılar, tufte edilmiş (yer kaplamaları)	43.220	41.749	48.734
2008	Başka yerinde belirtilmeyen meyve ve yenilen diğer bitki parçaları konserveleri	59.457	52.035	48.432
6907	Karo, küpler vb. eşya-cilasız/sırsız seramikten	7.295	8.193	47.381
8403	Buhar kazanları dışında kalan merkezi ısıtma kazanları	51.917	59.097	47.292
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	40.389	46.056	45.810
4819	Kağıt/karton vb. esaslı kutu, kılıf, torba vb. eşya	32.713	32.113	43.976

Kaynak: ITC-Trade Map

TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'DEN İTHALATI (1 000 \$)

İthalatımız genel madde grupları itibarıyla incelendiğinde ise en yüksek paya elektrikli ve elektriksiz makinelerin sahip olduğu görülmektedir. İthalatımızdaki diğer önemli ürünler ise şu şekildedir; otomotiv ve yan sanayi ürünleri, eczacılık ürünleri, demir çelik ile plastik ve plastikten mamul eşyadır.

GTIP	GTIP Tanımı	2015	2016	2017
8408	Dizel, yarı dizel motorlar (hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu)	738.746	799.210	979.313
7204	Demir/çelik döküntü ve hurdaları, bunların külçeleri	643.005	563.949	930.158
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	701.187	785.598	684.275
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	275.437	277.752	326.736
8903	Yatlar, diğer eğlence ve spor teknesi; kürekli kayık, kano vb.	470	690	273.953
8407	Alternatif-rotatif kıvılcım ateşlemeli, içten yanmalı motorlar	94.254	139.355	243.424
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	170.864	178.290	212.503
7108	Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	900	42.922	111.365
8411	Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	49.116	87.273	110.861
8429	Dozerler, greyder, skreyper, ekskavatör, küreyici, yükleyici vb.	90.279	101.983	84.951
2208	Etil alkol, alkollü içkiler ve likör-alkol derecesi % 80'den az, tağyir edilmemiş	69.338	61.299	74.224
7207	Demir/alaşımsız çelikten yarı mamuller	1.212	376	52.158
7326	Demir/çelikten diğer eşya	10.807	10.145	47.426
7208	Demir/çelik sıcak hadde yassı mamulleri-genişlik 600mm. fazla	11.057	60.946	42.364

8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, mücehhez tablolar	13.370	14.777	42.245
8421	Santrifüjle çalışan kurutma, filtre, arıtma cihazları	41.357	38.184	42.006
3206	Diğer boyayıcı maddeler	24.854	33.091	41.975
7213	Demir/çelik filmaşın (sıcak haddelenmiş, rulo halinde)	22.982	20.156	38.238
8502	Elektrojen grupları, rotatif elektrik konvertisörleri	47.703	59.880	38.143
5402	Sentetik lif ipliği (dikiş ipliği hariç) (toptan)	36.334	37.042	37.959
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar	39.427	36.853	36.019
8409	İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	30.158	29.378	34.182
2915	Doymuş asiklik monokarboksilik asitler vb. türevleri	26.496	25.607	34.065
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	43.736	18.272	32.838
8413	Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri	20.304	26.720	30.831
2106	Tarifenin başka yerinde yer almayan gıda müstahzarları	21.487	23.555	30.505
4811	Kağıt/karton, selüloz vafka ve selüloz liften tabakalar	17.213	27.627	30.358
3824	Kimya ve bağlı sanayide kullanılan kimyasal ürünler	25.690	32.207	30.130
8427	Forkliftler; kaldırma, istifleme tertibatlı şaryolar	15.779	17.398	29.905
3904	Vinil klorür/halojenli diğer olefin polimerleri (ilk şekilde)	32.518	17.229	29.606
8414	Hava-vakum pompası, hava/gaz kompresörü, vantilatör, aspiratör	37.502	24.974	29.389
3402	Yıkama, temizleme müstahzarları-sabunlar hariç	23.559	24.201	28.370
3002	İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	16.769	22.853	28.245
8481	Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	26.948	24.926	28.138
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı	21.576	21.122	27.272
3208	Sentetik polimerler esaslı; susuz ortamda eriyen/dağılan, boya ve vernik	24.834	21.328	23.708
3926	Plastikten diğer eşya	21.270	21.019	23.629

9018	Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları	28.174	37.678	22.989
4901	Kitap, broşür, risale vb. Matbua	28.112	18.656	22.249
6815	Taştan ve diğer minerallerden eşya	13.435	10.486	21.700

Kaynak: ITC-Trade Map

PAZAR İLE İLGİLİ BİLGİLER

FİKRİ VE SİNAİ MÜLKİYET HAKLARI

İngiltere'de fikri ve sınai mülkiyet hakları ile ilgili konular 'Copyright, Designs and Patents Act 1988' ve 'Copyright and Related Rights Regulations 2003 (SI 2003/2498)', 'Patents Act 1977' ve 'Trade Marks Act 1994 (Registered Trade Marks)' mevzuatı ile düzenlenmiştir. 2004 yılında çıkartılan "Patent Yasası" ile 2000 tarihli "Avrupa Patent Anlaşması" ile uyum sağlanmıştır.

İngiltere'de patent başvurusu yapabilmek için buluşun yeni olması, yeni bir aşama içermesi, sınai ve ticari açıdan uygun olması gerekmektedir. İngiltere'de geçerli bir patente sahip olabilmek için başvuru sahibinin bir patent tarifnamesi hazırlaması ve Birleşik Krallık Fikri Mülkiyet Kurumu (www.ipo.gov.uk)'na başvurması gerekmektedir. Patentin diğer Avrupa ülkelerinde de geçerli olması için Avrupa Patent Ofisine veya tüm dünyayı kapsamaması için ise Dünya Fikri Mülkiyet Teşkilatı'nda başvurulması gerekmektedir.

İngiltere'de ticari markanın kaydedilebileceği 45 ticari aktivite sınıfı bulunmaktadır. Ticari markanın kaydının maliyeti yaklaşık £ 200 (ek olarak belirlenecek her bir ticari aktivite sınıfı için ayrıca £ 50 eklenmektedir.) düzeyindedir. Ticari markanın onaylanması herhangi bir sorun olmadığı takdirde yaklaşık 2 ayı bulmaktadır. Ticari markalarla beraber kullanılan ® sembolü beraber kullanıldığı ticari markanın Patent Ofisi'ne kayıtlı olduğunu; ticari markanın yanında kullanılan A ™ sembolü ise markanın kayıtlı olmadığını ancak, bir marka olarak kullanıldığını gösterirken İngiltere'de Patent Ofisi'ne kayıtlı olmayan bir ticari markayı kayıtlıymış gibi göstermek suç kabul edilmektedir. Konu ile ilgili ayrıntılı bilgi için "ticari Marka Avukatları Enstitüsü"ne (www.itma.org.uk) başvurabilirsiniz.

1988 tarihli " The Copyright, Designs ve Patents Act – Telif Hakkı, Tasarım ve Patent Yasası" ile düzenlenen telif hakları için www.ipo.gov.uk/copy.htm adresinden ayrıntılı bilgiye ulaşabilirsiniz. 'Copyright' uygulaması Yazılı eserler, müzik eserleri, artistik ve sanatsal eserler, bilgisayar programları ve veri tabanlarına ilişkin olarak, bu eserleri yaratanlara eserle ilgili hak sahipliği getirmektedir.

DAĞITIM KANALLARI

İngiltere'de firmalarının tamamına kendilerinin sahip olduğu şubelerden bağımsız ticaret firmalarına kadar her türlü dağıtım kanalı mevcuttur. Dağıtım kanalının seçimi satılacak olan ürünün özelliklerine göre değişmektedir. Diğer taraftan e-ticaret son yıllarda yaygınlaşmıştır.

Distribütörlerin kullanımı acentalara göre daha yaygındır. Bazen firmalar farklı bölgelerde farklı distribütörler ile çalışmayı tercih edebilmektedir. Acenta, distribütör ve ana firma arasındaki yasal ilişkiler çoğunlukla AB yasalarına uygun şekilde düzenlenmiştir.

Firmalarımızın dağıtım kanalını seçerken satış sonrası destek, müşterilerinin coğrafi konumları, kanal üzerinde istedikleri kontrol oranı, finansal ve tanıtım desteği gibi konuları göz önünde bulundurmaları faydalı olacaktır.

İngiltere'de ürünün menşei, ağırlığı, boyutları, kimyasal bileşenleri ve tehlike içerdiği muhtemel durumlar hakkında bilginin perakende satışa sunulan ürünlerde yer alması gerekmektedir. Eğer ürün etiketlenemiyor ise o zaman söz konusu bilginin ambalaj ve/veya kullanma kılavuzu gibi basılı olarak bulundurulması gerekmektedir. İngiliz ölçü biriminin Avrupa'dan farklı olması nedeniyle giyim eşyalarındaki etiketlerde bu durumun göz önüne alınması faydalı olacaktır. İngiltere'de ölçü sistemleri açısından çift etiketleme yoğun olarak kullanılmaktadır.

AB'de zorunlu olan etiketleme ile ilgili kuralların İngiltere için de gerekli olduğu unutulmamalıdır. Bu tip etiketleme hem tüketiciler tarafından olumlu karşılanmakta hem de pazarlama da bir araç olarak kullanılmaktadır.

Buna ek olarak ürünün çevre dostu olduğunu belirten "Eco-label" kullanımı gittikçe yaygınlaşmaktadır. Çevre dostu ürünlere yönelik talebin artması ve kişilerin çevre konusunda gittikçe daha dikkatli hale gelmesi söz konusu etiketin kullanımını artırmaktadır.

REKLAM VE PROMOSYON

İngiltere her çeşit reklam ve tanıtım aracının kullanımına açık bir ülkedir. Ülkede tanıtım kampanyasına yardımcı olabilecek birçok reklam ajansı/firma bulunmaktadır. Ülkeye yönelik tanıtım kampanyası hazırlanırken kültürel, yerel, sosyal farklılıklar göz önünde bulundurulmalıdır. İngiltere'de reklamlar ile ilgili standartlar ve kurallardan "Reklam Standartları Kurumu" sorumludur. Konu ile ilgili olarak www.asa.org.uk adresinden ayrıntılı bilgi alınabilir.

Tüm sektörler ve alt sektörlerle yönelik periyodikler mevcuttur.